



## SÍNTESI DE DIAGNOSI I ESTRATÈGIES SOBRE: **INDÚSTRIA, LOGÍSTICA I NOVES TECNOLOGIES**

Al litoral metropolità es localitzen grans àrees industrials i logístiques de Catalunya, sobre tot a Barcelona -a la Zona Franca i la Zona Logística del Port- al Delta del Llobregat, a Badalona i Sant Adrià, i també a les ciutats amb tradició industrial de la costa, Vilanova i la Geltrú i Mataró. Mentre hi ha municipis litorals on es produeixen projectes de transició econòmica cap a activitats intensives en innovació i recerca, sovint localitzades en la mateixa façana litoral, d'altres han perdut activitats tradicionals i han assumit una funció residencial. En aquests casos, els polígons industrials s'han omplert, sobretot, d'activitats logístiques, de materials de construcció, fins i tot majoristes i comercials o d'exposició, així com petits tallers. En alguns casos també activitats d'oficines o serveis a les empreses.

D'altra banda, els teixits econòmics locals de les ciutats litorals - petites i mitjanes- depenen d'unes poques indústries tradicionals, en alguns casos en procés de reubicació fora del nucli urbà, que tenen poques relacions comercials amb proveïdors o clients locals. Els clusters industrials tradicionals han tendit a anar desapareixent i les empreses catalanes tenen poca cultura d'establir cultures de cooperació.

### **DIAGNOSI ESTRATÈGICA**

Els darrers anys, el creixement econòmic a Catalunya ha estat inferior a l'enregistrat pel conjunt de l'economia espanyola. Mentre que el PIB ha crescut a Catalunya un 25,3 % entre el 1995 i l'any 2003, per al conjunt d'Espanya l'augment enregistrat en el mateix període s'ha xifrat en un 29,8%. El pes relatiu de l'economia catalana ha mostrat, doncs, una tendència a la baixa en aquest darrer període, acompanyada també d'una pèrdua de posicions de la renda disponible dels seus ciutadans.

La inversió productiva i l'activitat industrial han tingut un comportament feble en aquest període. Les exportacions s'han alentit i els resultats amb l'exterior han denotat un empitjorament progressiu. Catalunya, d'altra banda, ha anat perdent capacitat d'atracció de la inversió estrangera. L'aparició de nous competidors, amb costos laborals menors, ha tingut com a conseqüència l'aparició de fenòmens de deslocalització industrial.

### **Reconversió de l'estructura industrial tradicional**

Moltes de les grans empreses industrials estrangeres localitzades a Catalunya, en particular al Barcelonès i al Baix Llobregat durant els anys vuitanta, han iniciat un procés de deslocalització cap a altres zones d'Europa o del món, que proporcionen avui les mateixes avantatges que Catalunya fa vint anys: ajudes i subvencions públiques per a la instal·lació, salaris relativament baixos, terreny a bon preu, accés a mercats en bones condicions. Després del

procés d'obertura i internacionalització de l'economia catalana amb l'entrada al Mercat Comú Europeu, moltes empreses tradicionals, d'origen català, foren adquirides o s'incorporaren a grans multinacionals, de forma que ja en aquell moment els centres de decisió i de producció de major valor afegit ja es deslocalitzaren.

D'altra banda, la proximitat a Barcelona dels municipis litorals metropolitans, i la qualitat del paisatge, fa que aquest territori tingui un potencial atractor d'activitats intensives en coneixement i d'alt valor afegit, especialment les vinculades a la costa, com seues representatives d'empreses, centres de recerca o de disseny, equipaments universitaris i educatius. Cal fomentar aquelles d'activitats que valoritzin la localització litoral i promocionar iniciatives singulars d'excel·lència.

- Projectes de centres de negocis i d'activitats d'alt valor afegit que valoritzin la localització litoral (parcs científics i/o d'oficines, centres de formació...) de caràcter supramunicipal, especialitzats i de suficient mida crítica
- Projectes de reequipament i reconversió de polígons industrials
- Programa de revitalització de teixits d'activitats endògenes locals vinculats a sectors estratègics
- Promoció d'activitats de formació en sectors d'excel·lència local

### **Promoció d'activitats econòmiques avançades**

Els darrers anys les condicions de competitivitat en l'àmbit internacional s'han modificat notablement. L'actual procés de creixent globalització dels mercats, la incorporació a la Unió Europea dels països del centre i de l'est d'Europa i l'emergència d'economies com la de la Xina o la de l'Índia, juntament amb la intensitat i la velocitat del canvi tecnològic, plantegen nous i importants reptes per al model de producció i creixement de l'economia catalana en general i dels municipis litorals en particular.

Cal la transformació de l'aparell productiu: aprofundir, en el grau d'internacionalització, millorar i redefinir les relacions laborals i progressar en la necessària cohesió social.

D'altra banda, els diferents projectes de transformació econòmica actuals a litoral, cadascun adaptat a l'especialització i a l'estadi de desenvolupament i maduració de l'economia local, estan vinculats a projectes de transformació urbanística o d'infraestructures.

Un dels objectius estratègics del litoral és l'evolució d'una economia de base industrial a una de tipus terciari, orientada primer al turisme cultural, i educatiu, als equipaments de serveis a les persones, com a pas per evolucionar d'un model de ciutat d'esbarjo a un altre de ciutat atractora de seus d'empreses i d'institucions de prestigi, en la línia del que es proposa en el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

Dels **Pactes locals per a l'ocupació** es pot extreure que: El desenvolupament de sòl industrial s'acostuma a contemplar més des del vessant comarcal, mentre que el terciari és una de les prioritats dels Pactes d'abast municipal, sovint lligat a la creació d'àrees de nova centralitat o nous "districtes econòmics". La possibilitat de reconversió d'antics espais industrials és una de les alternatives a nivell local per a posar en joc nou sòl amb finalitats econòmiques.

El **Programa de Sòl Industrial i Activitats Econòmiques 2001-2004** impulsat pel Departament de Política Territorial i Obres Públiques, tenia com a objectiu principal el foment del desenvolupament urbanístic del sòl industrial reservat per als plans municipals d'ordenació urbana i especialment en aquells que, amb la posada en servei de noves grans infraestructures del transport, esdevenen idonis per a aquesta activitat i per a l'equilibri territorial de Catalunya.

D'altra banda, hi ha el **Pacte Industrial**, com associació territorial, formada per administracions locals, organitzacions sindicals, empresarials i un ampli conjunt d'entitats i organismes vinculats al desenvolupament econòmic i a la promoció de l'ocupació de la Regió Metropolitana de Barcelona. Dels municipis del PEL hi estan adherits: Barcelona, Badalona, Gavà, Mataró, el Prat de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Viladecans i Vilanova i la Geltrú.

Finalment, el **Pla per a la Internacionalització de l'Empresa Catalana, 2005-2008**, ha estat impulsat pel Departament de Comerç, Turisme i Consum, recull en cinc eixos estratègics les actuacions que s'hauran de desenvolupar per avançar en la internacionalització de l'economia catalana, fent-la convergir amb els nivells dels països considerats més avançats del nostre entorn econòmic.

D'altra banda, l'**Acord Estratègic per a la Internacionalització, la Qualitat de l'Ocupació i la Competitivitat de l'Economia Catalana (Pacte de la Competitivitat), 2005** posa èmfasi en els dèficits estructurals: infraestructures en general; formació de la població activa; recerca i desenvolupament; transferència de tecnologia; finançament de les petites i mitjanes empreses; projecció internacional i atracció d'inversions exteriors. El teixit d'empreses catalanes no té grans empreses industrials (cap entre les primeres 500 grans empreses del món) i les petites i mitjanes mostren poca capacitat de cooperació i interrelació entre elles. El sector construcció i turisme és relativament important, i especialment en els municipis litorals.

El **Pla Estratègic del Port de Barcelona** aposta per esdevenir la plataforma logística hub de la Mediterrània.

## ESTRATÈGIA

### Promoure la transició

#### Objectius

- Desenvolupament d'activitats econòmiques més intensives vinculades al litoral
- Atracció d'activitats intensives de més valor afegit: tecnològiques i turístiques
- Prioritzar la localització d'activitats relacionades amb el litoral

#### Accions

- Centres de recerca vinculats a activitats del litoral

Parc industrial Badalona Sud; Polígon Guixeres (BCIN)	Badalona	Promoció econòmica
Impuls al Mercat de la Flor i planta ornamental	Vilassar de Mar	Promoció econòmica
Parc Biomèdic	Barcelona	Recerca i tecnologia
Parc Tecnològic de la Mediterrània (UPC)	Castelldefels	Recerca i tecnologia
Centre Universitari de formació i investigació en logística integral i transports	El Prat	Recerca i tecnologia
Tecnocampus	Mataró	Recerca i tecnologia
Campus de Llevant	Sant Adrià de Besòs	Recerca i tecnologia
Ciutat de les Arts	Sitges	Recerca i tecnologia
Neópolis	Vilanova i la Geltrú	Recerca i tecnologia
Ciutat Aeroportuària	El Prat	Recerca i tecnologia
Parc Aeroespacial i de la Mobilitat de Catalunya	Viladecans	Recerca i tecnologia

- Reequipar i millorar l'accés en transport públic i la integració urbana dels polígons industrials

Parc industrial Badalona Sud; Polígon Guixeres (BCIN)	Badalona	Promoció econòmica – indústria
---	----------	--------------------------------

Parc de Negocis	Viladecans	Promoció econòmica - empresa
Palau de Congressos	Santa Susanna	Promoció econòmica - empresa
Port de Barcelona: plataforma logística hub de la Mediterrània	Barcelona-Catalunya	Promoció econòmica - Logística
Zona Activitat Logístiques II	Barcelona	Promoció econòmica - Logística

### **Projectes futurs**

Parc tecnològic sociosanitari (Can Puig)	Sant Pere de Ribes	Recerca i tecnologia
Activitats avançades	Sant Andreu Llavanes	Promoció econòmica - empresa
Reconversió tèrmica Besòs	Sant Adrià-BDN	Promoció econòmica - indústria