

# **LIVING LIFE TO THE FULL**

## **FIVE YEAR PLAN 2005 - 2009**

Pla estratègic 2005 - 2009

Departament de Cultura, Mitjans de Comunicació  
i Esports del Regne Unit

**Nexes** consultors

Gabinet de politòlegs

Setembre 2006

Gabinet Tècnic

Polítiques culturals

Plans estratègics. 5



## INTRODUCCIÓ

En aquestes pàgines podreu trobar una ressenya del document: “Vivint la vida al màxim - Pla de cinc anys” (*Living life to the full - Five years plan*), publicat pel Departament de Cultura, Mitjans de Comunicació i Esports del Regne Unit (DCMS a partir d'ara). El document original presenta un pla estratègic per als propers cinc anys en les diferents àrees que són competència del Departament. De forma més concreta, el Pla s'estructura marcant objectius diferenciats, però alhora complementaris, per a les àrees de cultura, esports, economia i loteria nacional.

Com és funció de tota ressenya, el document que presentem respecta els continguts originals del text. Tot i així, dóna més rellevància -i descriu amb més atenció- als apartats de cultura i d'economia cultural. Per últim, cal apuntar que hem volgut mantenir l'estructura del document. Per a cada sector, començarem descrivint el context i la tasca realitzada pel DCMS fins al moment per, seguidament, donar pas als objectius marcats pel futur.



## ÍNDEX

<b>1.</b>	<b>Context i objectius del DCMS</b>	<b>7</b>
1.1.	Objectius principals del Pla Estratègic	7
1.2.	Canviant Gran Bretanya: el lleure (...)	7
1.3.	Els 10 compromisos del DCMS	8
<b>2.</b>	<b>Pla estratègic de la cultura al Regne Unit</b>	<b>13</b>
2.1.	Context actual i principals programes del DCMS	13
2.2.	Objectius estratègics del DCMS en el sector cultural	17
<b>3.</b>	<b>Pla estratègic de l'economia cultural al Regne Unit</b>	<b>23</b>
3.1.	Context actual i principals programes del DCMS en relació a l'economia cultural	23
3.2.	Principals objectius en relació a les retransmissions de ràdio i televisió	23
3.3.	Principals objectius en relació a les indústries creatives	25
3.4.	Principals objectius en relació al turisme	28
3.5.	Principals objectius en relació al decret de llicències	29
<b>4.</b>	<b>Pla estratègic de l'esport al Regne Unit</b>	<b>31</b>
4.1.	Context actual i principals polítiques del DCMS en relació a l'esport	31
4.2.	Objectius estratègics del DCMS en el sector de l'esport	31
<b>5.</b>	<b>Pla estratègic de la loteria nacional</b>	<b>33</b>
5.1.	Context actual i principals polítiques del DCMS en relació a la loteria	33
5.2.	Objectius estratègics del DCMS en relació a la loteria nacional	33
<b>6.</b>	<b>Prioritats: 4 estratègiques i 5 objectius</b>	<b>35</b>
<b>7.</b>	<b>Fitxa tècnica</b>	<b>37</b>



## **1. CONTEXT I OBJECTIUS DEL DCMS**

### **1.1. Objectius principals del Pla Estratègic**

Tessa Jowell, Secretària d'Estat per la Cultura, els Mitjans de Comunicació i l'Esport, inicia el pla estratègic mencionant els grans canvis que s'han donat en la qualitat de vida del Regne Unit al llarg dels passats deu anys. Ens recorda que la Tate Modern, avui una referència mundial, era tan sols una ruïna i que la gran part de la població es donava per satisfeta amb els quatre canals de televisió que existien en aquells temps. Igualment, ens informa que per seguir millorant en la qualitat de vida d'aquest país, el DCMS no demana més pressupost al govern. El rol que es marca és el de proveir a la societat dels recursos, estructura i oportunitats necessàries per tal que totes les persones puguin assolir les seves aspiracions per elles mateixes. Igualment, considera que la tasca del departament ha de ser la de regular els mercats per protegir al consumidor.

Per tal d'assolir aquestes pretensions durant els propers cinc anys, Tessa Jowell marca dos objectius principals per la tasca del DCMS. Per una banda, ha de seguir millorant la qualitat de vida del Regne Unit, intentant donar resposta al ràpid canvi econòmic, tecnològic i social que afronta la societat. En segon lloc, vol assegurar-se de que totes les persones i comunitats tinguin l'oportunitat de gaudir-ne. Per tal de frenar la pobresa d'aspiracions no n'hi ha prou amb que existeixin facilitats, inversions i estímuls, també és necessari que tothom sigui conscient que aquestes oportunitats existeixen.

### **1.2. Canviant Gran Bretanya: el lleure ocupa cada cop més temps de la vida dels ciutadans**

El lleure s'ha convertit en una de les dedicacions principals de la ciutadania del Regne Unit. El percentatge de despesa de les llars en aquest àmbit s'ha doblat al llarg dels últims 25 anys; passant del 10% de l'any 1977 al 19% del 2002. Els canvis han estat tant profunds que s'han generat noves pautes en l'estil de vida britànic. En l'actualitat, el 99% dels ciutadans britànics confessa que mira la televisió i, per fer-ho, disposa de 400 canals, un número enorme comparat amb els 4 dels que disposava l'any 1988. De la mateixa manera, el 52% de les llars disposa d'accés a Internet (mentre que l'any 1998 tan sols en disposava el 9%), el 44% d'adults va regularment

al cinema i els museus i galeries subvencionats pel DCMS reben uns 34 milions de visitants l'any. Els canvis són enormes, però tot i així, cada cop s'està demanant més qualitat i major capacitat d'elecció.

A part de la seva importància social, el lleure i les seves indústries s'han convertit en un sector fonamental per a l'economia britànica. Entre l'any 1997 i el 2003 l'ocupació en les indústries creatives va créixer un 3% anual, comparat amb un creixement total de l'ocupació de tan sols l'1%. Igualment, les indústries creatives van experimentar un creixement del 6% anual en el període 1997-2002, el que contrasta amb el creixement del 3% que va experimentar l'economia britànica en el seu conjunt. Pel que fa al turisme, el Regne Unit va ser la sisena destinació més popular pels turistes de tot el món el 2003.

### **1.3. Els deu compromisos del DCMS**

El DCMS va ser creat després de les eleccions generals al Regne Unit de 1997 i és el departament responsable de les polítiques del Govern en matèria d'arts, esport, loteria nacional, turisme, biblioteques, museus, galeries, teledifusió i radiodifusió, cinema, indústries musicals, llibertat de premsa i la seva regulació, llicències i joc. Segons la seva visió, les diferents àrees que gestiona estan connectades. Aposta per una visió integradora de la cultura on aquesta ha de jugar un paper central en el suport a un desenvolupament sostenible. Per tal d'assolir aquest objectiu general, el DCMS pren els següents deu compromisos pel període de cinc anys previst pel pla estratègic:

- 1. Enriquiment personal:** L'ajuda a les arts s'ha duplicat al llarg dels últims anys, i ha passat d'uns 200 milions de lliures el 1997 a quasi 400 milions per al 2005-2006. Gràcies a la política d'entrada gratuïta, el número de visites als museus i galeries de l'estat s'ha incrementat en un 75% durant els últims tres anys. La cultura és una font única d'enriquiment i aprenentatge, que connecta els ciutadans amb el seu passat i amb les seves aspiracions personals i per aquesta raó és essencial un finançament públic que n'asseguri la qualitat i difusió. Igualment és necessari assegurar la participació de la població en activitats esportives i d'oci que millorin la seva salut física i mental, i els previnguin de l'obesitat. En aquest sentit cal recordar que la inactivitat esportiva suposa uns costos d'uns 8 milions de lliures anuals per a l'economia anglesa. En aquest àmbit el compromisos del DCMS, són:

- » Mantenir els elevats nivells d'ajuda financera a les arts, la cultura i l'esport durant els propers tres anys.
- » Promoure que mig milió de persones iniciïn algun tipus d'activitat física; especialment les dones, la gent gran i els grups minoritaris.
- » Assegurar-se que tothom pugui participar en la vida cultural, especialment qui no hagi gaudit d'oportunitats en el passat.

**2. Un bon començament de vida:** Tots els nens han de tenir el dret de gaudir de millors oportunitats culturals i esportives. En aquest sentit, s'ha demostrat que els infants de comunitats més desafavorides tendeixen a practicar menys exercici, i tenen un menor estímul en les arts que els altres. Per evitar-ho les propostes del DCMS, són:

- » El 2010 tots els nens tindran dues hores d'educació física setmanal incloses dins el currículum escolar. A més, es promourà la pràctica de dues o tres hores d'activitat física extraescolar.
- » El bilió de lliures invertits en esport millorarà les oportunitats de totes les comunitats.
- » Tots els nens i joves tindran l'oportunitat d'experimentar el millor de la cultura.

**3. Incloent a tots:** El Regne Unit disposa d'una diversitat cultural creixent. Ja al 2001, el 8% de la seva població pertanyia a un grup ètnic minoritari. En aquest sentit, cal recordar que els èxits del DCMS depenen de totes les persones sense exclusió. El 14% del pressupost del DCMS es dedica a finançar organitzacions de voluntaris i la continuïtat d'aquesta política és essencial per tal de reduir l'exclusió social. En aquest sentit les seves propostes són:

- » La creació d'un fons de 6 milions de lliures dedicat a la millora de la qualitat i la innovació en la cultura.
- » Commemorar, el 2007, l'abolició del comerç d'esclaus a l'imperi britànic i finançar el museu de l'esclavitud a Liverpool, fins a la seva obertura, amb 250.000 lliures anuals.
- » Promoure la participació ciutadana entorn de la despesa del Gran Fons de la Loteria.

**4. Escoltant a la gent:** Moltes de les organitzacions que ajuden al DCMS a aconseguir els seus objectius són institucions amb una llarga tradició. És necessari que

aquestes tinguin una gestió moderna, eficaç i transparent per al públic. Els seus compromisos són:

- » Promoure les consultes i la participació del públic per tal d'assolir un alt nivell de transparència en la gestió.
- » Promoure una BBC independent, adaptada a l'era digital i que sigui responsable davant del seu públic.
- » Realitzar una nova consulta ciutadana, d'unes dimensions sense precedents, en torn a com s'han d'invertir els beneficis que genera la loteria nacional.

**5. Millors llocs per a viure:** les biblioteques locals, les instal·lacions d'oci i un bon accés als edificis històrics millora la qualitat de vida de la gent. Moltes d'aquestes instal·lacions són responsabilitat de les autoritats locals, que gasten 3 bilions de lliures anuals en sectors que reben el suport del DCMS. Per aquesta raó, una de les principals prioritats del departament és reforçar la seva relació amb els govern locals i regionals. Per aconseguir-ho, es compromet a:

- » Enfortir la seva relació amb els governs locals i els governs regionals.
- » Demostrar la capacitat d'innovació cultural de les ciutats a través de la selecció de Liverpool com a Capital Cultural Europea del 2008.
- » Promoure i millorar els serveis a la comunitat de les biblioteques públiques.
- » Produir un pla d'acció estratègic pel desenvolupament sostenible.
- » Treballar conjuntament amb les 13 autoritats locals escollides com "pioneres culturals" (*Cultural Pathfinders*) per millorar la vida cultural i esportiva.
- » Assegurar l'existència d'incentius suficients per tal que les autoritats locals promoguin la cultura del lleure i l'esport entre la població.

**6. Ocupar-se de l'actiu cultural de la nació:** Els museus, les galeries i el patrimoni històric són claus per conèixer i entendre les comunitats i la història del Regne Unit, ajuden a reflexionar a tots els ciutadans entorn d'on venen i qui són. En aquest sentit, els seus compromisos amb les generacions actuals i futures, són:

- » La inversió i finançament públic als museus i galeries nacionals i regionals serà de 423 milions de lliures per al 2007-2008, comparat amb els 241 que es van pressupostar el 1998.

- » El 2006 s'introduiran mesures per donar a conèixer al públic com es protegeix el patrimoni històric i arquitectònic.
- 7. Prestigi internacional:** La universalització de l'esport i l'accés a la cultura és una font d'orgull i prestigi internacional per al Regne Unit. La promoció que realitza el DCMS dels museus, galeries i bens històrics oberts a totes les persones milloren la qualitat de vida i serveixen d'atractiu turístic. Per continuar amb el seu prestigi, el DCMS es compromet a:
- » Millorar el suport als esportistes d'èlit
  - » Implicar les comunitats locals i aprendre d'altres països per millorar i promoure els bens culturals del Regne Unit.
  - » Durant la presidència britànica de la UE es promourà l'accés a la cultura i esport d'alta qualitat.
- 8. Llibertat personal:** Els ciutadans gaudeixen de llibertat per decidir quin tipus de lleure prefereixen, tot respectant els límits que marca la llei. No obstant, hi ha àrees on la llibertat dels adults s'ha de lligar, forçosament, a una protecció apropiada dels menors. Per tal de compaginar la llibertat personal amb la protecció dels menors, el DCMS es compromet a:
- » Realitzar una nova legislació que reguli les llicències i el joc, que equilibri la llibertat personal amb la protecció dels més vulnerables
  - » Posar en marxa, el 2005, un conjunt de mesures destinades a millorar l'etiquetatge dels videojocs violents.
- 9. Prosperitat econòmica:** Les indústries creatives suposen el 8% de l'economia del país. El turisme i el lleure, un 5,5%. El Govern ha de proposar mesures que frenin la manca de productivitat i altres barreres al creixement. En aquest sentit, cal comercialitzar productes que vagin més enllà de les firmes conegudes. Els compromisos en aquest sentit, són:
- » Posar en marxa, el 2005, un sistema digital que asseguri una única entrada pel turisme i el lleure, oferint un únic accés virtual a la informació i que, alhora, permeti realitzar reserves en línia.
  - » Impulsar, el 2005, un nou conjunt de mesures destinades a millorar l'ús de talents creatius en la indústria musical i del cinema.

- » Col·locar el Regne Unit en l'avantguarda dels progressos digitals, en particular pel que fa al canvi de la senyal analògica a la televisió digital.

**10. Donar valor als diners:** És necessari animar les institucions que patrocina el DCMS, les autoritats locals i altres institucions públiques a treballar conjuntament d'una manera més eficaç i eficient. En aquest sentit es compromet a:

- » Generar, en base a una gestió més eficient i eficaç, uns estalvis per valor de 262 milions de lliure anuals a partir de l'any 2008. Aquests estalvis han de ser dedicats a oferir més i millors serveis a la ciutadania.
- » No rebaixar la qualitat dels serveis que ofereix el DCMS.

## **2. PLA ESTRATÈGIC DE LA CULTURA AL REGNE UNIT**

Tal i com demostra el seu pes creixent en l'economia, la cultura i les arts del Regne Unit mai no havien estat tant populars i atractives com en l'actualitat. L'augment progressiu de la inversió en cultura és una base sòlida que ha d'assegurar un èxit creixent al llarg dels propers anys. A més, cal tenir en compte les oportunitats i avantatges que poden oferir els propers cinc anys a través dels prestigiosos i importants esdeveniments internacionals que, probablement, es duran a terme al país. Els artistes i les institucions culturals britàniques són capdavanteres en el camp de la innovació i la creativitat artística i cultural. A més, el país compta amb un ventall d'ofertes culturals ampli i sòlid que ve assegurat per una àmplia xarxa d'artistes individuals, d'institucions culturals i d'oportunitats de finançament. La voluntat governamental en el camp de la cultura és la d'ampliar i aprofundir en la vida cultural dels individus. Per tal d'aconseguir-ho, el DCMS es compromet a mantenir nivells d'ajut financer elevats durant els propers tres anys amb l'objectiu que tots, i no només alguns, tinguin l'oportunitat d'experimentar amb les diferents formes i activitats culturals.

En aquest sentit, l'ajuda del DCMS a la cultura, entesa com despesa corrent, ha augmentat aproximadament un 36%, en termes reals, des del 1998-99. Això ha permès que el sector pugui produir un extraordinari treball creatiu i ha possibilitat el lliure accés als grans tresors nacionals dels museus i galeries. A l'assoliment d'aquests èxits han contribuït les recaptacions de la loteria, que ha generat fons per valor de 3 bilions de lliures dedicats als bens històrics, 2,8 bilions per les arts i uns 2,3 bilions pels museus i galeries.

### **2.1. Context actual i principals polítiques i programes del DCMS en...**

#### **2.1.1. ... les arts al Regne Unit**

Des del 1997, l'ajut financer del DCMS a les arts s'ha incrementat, en termes reals, més d'un 60%. Tan sols durant el període comprès entre el 2005 i el 2006 s'incrementarà un 9% més. La inversió privada és també fonamental per la salut de les arts. S'estima que el seu ajut financer, tant individual com empresarial, suposa uns 376 milions de lliures anuals. En aquest sentit, la vida cultural britànica també depèn d'aquestes inversions. En conjunt, aquest nivell d'inversions està donant

resultats, fins al punt que un estudi recent elaborat pel Consell de les Arts d'Anglaterra (*Arts Council England*) demostra que en el darrer any, nou de cada deu persones han participat activament en algun tipus d'activitat artística, i que quatre de cada cinc persones han assistit a algun tipus d'esdeveniment artístic. El mateix estudi mostra com la inversió pública en les arts té el suport de gairebé quatre de cada cinc ciutadans. Iniciatives com l'anomenat *Theatre Review* del Consell de les Arts d'Anglaterra ha proporcionat 25 milions de lliures anuals i ha fet créixer l'assistència d'espectadors al teatre a tot el país. Una rejoyenida Royal Opera House ha vist créixer la seva assistència fins al 90% de la seva capacitat, la gran part dels quals no paguen més de 50 lliures per tiquet; molt menys del que costa assistir a un partit de futbol de la lliga anglesa. De manera semblant l'assistència de públic als teatres regionals està creixent a tot el país. Igualment, s'han dedicat esforços importants per tal que tots els nens i nenes del Regne Unit estiguin en contacte amb el món de la cultura, i tinguin l'oportunitat de desenvolupar les seves aspiracions i habilitats al llarg de la seva primera formació escolar. És amb aquest objectiu que el DCMS treballa conjuntament amb el Departament d'Educació i Habilitats del Regne Unit i inverteix uns 180 milions de lliures cada any. Igualment, col·labora amb 25 societats i entitats que promouen la creativitat entre la població jove, els anomenats "consorcis creatius" (*creative partnerships*), a les que seguiran, properament, 11 més. A través d'aquestes col·laboracions es permet que els nens i joves entre 5 i 19 anys de zones deprimides, tant rurals com urbanes, puguin treballar amb artistes i altres creatius professionals. Cap a finals del 2006 s'haurà proporcionat l'oportunitat d'entrar en contacte amb la cultura i la creativitat artística a més de 450.000 nens, nenes i joves. A més de fomentar la creativitat, aquestes organitzacions i entitats també fomenten les habilitats personals i la igualtat d'oportunitats, independentment de la procedència social, per treballs en indústries locals d'alta tecnologia. Un bon exemple de la tasca realitzada és la organització Música Jove, que ha proporcionat a 880.000 nens i joves l'oportunitat de crear música.

D'altra banda, desenvolupar les noves tecnologies i les noves formes de comunicació també és una de les prioritats estratègiques del DCMS per assegurar l'èxit del sector artístic a llarg termini. Molts museus, galeries, i altres institucions estan fent passos significatius en aquesta direcció. El programa Cultura *On-line*, desenvolupat pel DCMS, demostra que és possible permetre l'accés de la ciutadania a nous recursos i oportunitats culturals a través d'un conjunt de projectes innovadors

basats en les noves tecnologies. Aquest programa, que es pot visitar a la web: <http://www.cultureonline.gov.uk>, treballa promovent els contactes entre les organitzacions culturals i els proveïdors d'alta tecnologia, i ha aconseguit nombrosos èxits entre els que cal destacar tres projectes premiats amb els prestigiosos BAFTA. Igualment, la prestigiosa col·lecció d'art de que disposa el govern britànic també juga un paper cabdal en la promoció de l'art, la cultura i la història del Regne Unit. Per tal de promoure el lliure accés del públic, el DCMS ha creat una pàgina web, que es pot visitar a l'adreça d'Internet <http://www.gac.culture.gov.uk>, i que permet visitar reproduccions digitals i informació d'una gran part d'aquesta col·lecció. Un bon exemple de l'èxit de la iniciativa són les 175.0000 visites que va rebre el web al llarg de sis mesos del 2004.

## 2.1 2. ... l'arquitectura i el patrimoni històric del Regne Unit

Durant l'any 2001, el DCMS va fer pública la seva política governamental relacionada amb el patrimoni històric del Regne Unit. Establia una visió ambiciosa que volia maximitzar el gran potencial dels actius històrics del país a través d'un ampli programa de reforma i modernització. En aquest sentit, el DCMS ha tingut molt en compte el paper clau que juga la recuperació del patrimoni històric d'una comunitat per assegurar el seu desenvolupament sostenible i regenerar el seu entorn. En aquest sentit, el millor exemple possible és la Tate Modern. S'estima que la seva recuperació ha tingut un impacte econòmic d'uns 100 milions de lliures, i ha contribuït a crear uns 3.000 nous llocs de treball

Una de les principals polítiques que promou el DCMS per millorar el coneixement dels ciutadans del Regne Unit sobre el seu patrimoni històric és la política de lliure accés a tots els museus i exposicions públics per a les persones menors de 19 anys. Una altra eina essencial és la publicació, per part de l'organisme Patrimoni Anglès (*English Heritage*), d'un informe anual sobre l'estat del patrimoni històric britànic, que proporcioni informació sobre la seva herència cultural, els beneficis que proporciona a les comunitats, i les amenaces per a la seva preservació. D'altra banda, els parcs de Londres formen més de 5.000 "acres" d'espai obert a la ciutadania. Cada any, més de 29 milions de persones utilitzen aquests parcs, molts d'ells turistes britànics i d'ultramar.

### 2.1.3. ... els museus i galeries del Regne Unit

Els museus són uns centres de coneixement extraordinaris que realitzen un important rol d'educació social i d'ajuda a les persones per tal que tinguin l'oportunitat d'entendre la importància de la història, el disseny o la ciència. Per aquesta raó, el DCMS vol assegurar-se que tots els museus rebin el suport necessari i, alhora, estiguin preparats per fer front als reptes dels segle XXI. En aquest sentit cal destacar la política de lliure entrada a tots els museus i galeries subvencionats pel DCMS; aplicada des de l'any 2001. Aquesta política ha permès que les visites hagin augmentat un 75%.

També s'han promocionat i finançat la col·laboració entre els museus i galeries i els joves alumnes de les escoles. Aquestes accions, englobades dins del programa Renaixement de les Regions, han beneficiat a més de 300.000 nens i joves. Sota les directrius d'aquest projecte, el Govern està invertint directament en museus regionals, permetent que maximitzin el seu potencial com a centre de coneixement i creativitat de les comunitats. A través d'aquest programa s'invertiran, abans de l'any 2008, 147 milions de lliures en més de 40 museus locals i universitaris. Uns recursos que aniran destinats a millorar els recursos humans, millorar la conservació de les col·leccions, ampliar l'assistència i, alhora, proveir de més i millors serveis a les escoles.

### 2.1.4. ... les biblioteques del Regne Unit

Les biblioteques públiques són una de les institucions més estimades pels ciutadans; tal i com proven els més de 275 milions de visitants que reben cada any (xifra que supera els que reben els cinemes o els camps de futbol professionals). Per aconseguir-ho, entre d'altres coses, es compta amb una xarxa de 500 biblioteques mòbils que ofereixen els seus serveis a les zones rurals que no disposen de biblioteca local. L'estratègia del DCMS entorn a la biblioteca pública està recollida en el document "Marc pel futur" (*Framework for the Future*), que va ser publicat l'any 2003. En aquest document s'examinen els obstacles que impossibiliten que les biblioteques assoleixin el seu màxim potencial, s'identifiquen innovacions i pràctiques positives i es suggereixen possibles vies per tal que les biblioteques puguin proveir millors serveis i de forma més eficient.

Entre les principals accions que han permès l'èxit d'assistència a les biblioteques cal destacar els punts gratuïts d'accés a Internet. Gràcies als beneficis generats per la Loteria Nacional s'ha finançat la connexió a Internet de les 4.200 biblioteques públiques del Regne Unit, el 90% amb connexió de banda ampla, el que va possibilitar que l'últim any s'utilitzessin 60 milions d'hores d'Internet a les biblioteques. Una política que s'ha vist complementada pel fet que el 75% de les biblioteques han augmentat el seu horari d'obertura al públic. D'altra banda, gairebé totes les biblioteques s'han sumat al projecte *Desafiament de lectura a l'estiu* que va permetre que durant el 2004 uns 650.000 joves participessin en un projecte de foment de la lectura i l'aprenentatge. Per últim, cal examinar la Biblioteca Britànica, la biblioteca nacional del Regne Unit, que té com a objectiu ajudar a enriquir la vida de la gent oferint l'accés a coneixements avançats. Cada any, quasi 500.000 persones visiten les seves sales de lectura i es fan més de 6 milions de recerques a través del seu catàleg *on-line*.

## **2.2. Objectius estratègics del DCMS per al sector cultural**

Les inversions que ha realitzat el DCMS al llarg dels últims anys han frenat la decadència del sector cultural del Regne Unit i han obert noves oportunitats a un grup cada cop més ampli de ciutadans. No obstant, el DCMS considera que segueix sent necessari treballar en l'assoliment dels objectius, ampliar la seva col·laboració amb altres departaments governamentals i intensificar les relacions amb les autoritats locals i les organitzacions de voluntaris. Per a això, utilitzarà tots els recursos que tingui a disposició per tal d'ampliar els programes que posen en contacte els nens i els joves amb la cultura, que fomenten el desenvolupament del talent i la participació, i els programes que busquen renovar i ampliar l'assistència dels ciutadans a les activitats culturals. Aquestes seran les principals aspiracions del Govern per tal de transformar la societat i reduir les desigualtats d'ambició, aspiració i oportunitat entre la ciutadania. De forma més concreta els seus objectius, són:

### **2.2.1. Nens i gent jove. Espurnes creatives**

La participació en activitats culturals enriqueix i millora la qualitat de vida; però no tots els nens i joves poden gaudir de les oportunitats que es mereixen. Per aquesta raó, el DCMS vol treballar per aconseguir que, independentment de les seves circumstàncies geogràfiques, socials i personals, tots els nens i joves tinguin les

mateixes oportunitats per aprofundir en els seus interessos i desenvolupar les seves habilitats. Per tal d'aconseguir aquest objectiu, el DCMS realitzarà una sèrie d'accions sota el programa Espurnes Creatives (*Creative Sparks*). Algunes d'aquestes accions, són:

- A partir de setembre de 2005 es realitzaran tres experiències pilot a les ciutats de Telford, Bournemouth i Poole, i Durham. Les tres ciutats crearan un consorci entre les escoles i les organitzacions culturals, que generaran una gran experiència que haurà de ser analitzada.
- A finals del 2005, el DCMS i el Consell de les Arts d'Anglaterra dissenyaran el futur del programa *Artsmark*, que acredita a les escoles que proveeixen les millors ofertes culturals.
- Al llarg del 2005 es realitzarà una inversió addicional de 3 milions de lliures en el projecte Cultura *On-line*; que potencia la creació de projectes innovadors que milloren l'accés als recursos culturals a través d'Internet.
- Se seguirà treballant amb l'organització Començament Segur (*Sure Start*), que va finançar llibres gratuïts per a tots els nens de 9 mesos, 18 mesos i 3 anys d'edat.
- A finals de 2005 s'iniciarà un programa, on es prendran en consideració les recomanacions realitzades per la Junta del DCMS/DfES, destinat a enriquir el currículum escolar dels nens i joves.

### 2.2.2. Cultivant el talent

Aquells que tenen l'habilitat i el talent per guanyar-se la vida en els sectors culturals han tenir l'oportunitat de fer-ho. Per aquesta raó, el DCMS potenciarà els llaços comuns i les àrees d'especialització dintre dels diferents sectors cultural. Per aconseguir-ho algunes de les principals accions que realitzarà, són:

- Desenvoluparà el programa: Aprenentatges Creatius (*Creative Apprenticeships*), per tal d'oferir als joves l'oportunitat d'iniciar les seves carreres creatives.
- Utilitzarem una part dels 6 milions de lliures del Fons per la Qualitat i la Innovació per donar suport a les carreres creatives.
- Treballarà amb diferents organitzacions (*Sector Skills Council, Arts Council England* i NESTA) per tal d'assolir un accés millor i més fàcil a una carrera professional en el sector cultural i les indústries creatives.

- Treballarà conjuntament amb el Ministeri d'Indústria i Comerç, i amb els sectors creatius i culturals per a assegurar que el sector està preparat per donar suport als petits negocis d'una forma eficient.
- Continuarà donant suport al Programa Clore de Lideratge (*Clore Leadership Programme*) per tal d'assegurar el desenvolupament dels líders culturals del futur.

### 2.2.3. Maximitzant la inversió

El DCMS manifesta que se seguirà proposant que tots els recursos i activitats culturals del Regne Unit siguin accessibles per al màxim número de persones. Per aquesta raó, sobre la base de les inversions ja realitzades, es seguirà buscant que aquestes segueixin sent el màxim de rendibles possibles. Es realitzaran les següents accions:

- Mantindrà els actuals nivells d'inversió, els més alts de la història d'aquest país.
- El DCMS promourà que el sector disposi de vies de finançament alternatives; tant si són d'altres fons públics com privats.
- Treballarà amb el sector cultural per tal de millorar l'eficiència en la gestió.
- Definirà de manera més acurada els criteris de judici i valoració de les organitzacions que col·laboren amb el DCMS amb l'objectiu que, els nous criteris, reflecteixin de la manera més acurada possible, les autèntiques demandes de la gent.

### 2.2.4. Arts

El DCMS mantindrà els actuals nivells d'inversió en les arts. En base a la inversió i els convenis amb altres societats del sector es fomentarà l'accés i l'excel·lència en les arts a tots els nivells. L'objectiu seguirà sent que totes les persones puguin aprofitar-se de les oportunitats artístiques que ofereix el Regne Unit. Al llarg del període que durarà aquest Pla es realitzaran un gran número d'esdeveniments destacats; entre els que cal destacar:

- Liverpool serà la Capital de la Cultura del 2008, el que li permetrà mostrar al món les seves riqueses culturals i artístiques, actuant com un estímul per a continuar la seva regeneració cultural.

- El Royal Festival Hall serà restaurat i tornarà a obrir al 2007 donant una nova casa a les orquestres i actuacions de primer nivell.
- La Royal Shakespeare Company reconstruirà la seva llar a Stratford com a base per a arribar més lluny en la seva reputació mundial.
- El Rich Mix de Londres oferirà un nou model de diversitat i excel·lència en les arts.
- Es crearà un nou emplaçament per a la Opera North gràcies a la restauració del Gran Teatre de Leeds, que es convertirà en un gran actiu per a tota la regió.

### 2.2.5. Arquitectura i patrimoni històric

Els principals objectius del DCMS en aquest sector són, per una banda, assegurar-se de que tots els ciutadans i ciutadanes del Regne Unit puguin gaudir de l'arquitectura i els bens històrics del seu país i, alhora, modernitzar l'actual sistema de protecció, gestió i utilització del seu patrimoni. Per aconseguir-ho ha previst una sèrie de mesures:

- Designarà un conseller del departament que s'ocuparà de desenvolupar noves iniciatives destinades a augmentar l'assistència de públic al patrimoni històric del país. Per aconseguir-ho es treballarà amb les organitzacions: Patrimoni Anglès (*English Heritage*) i amb la Comissió per l'arquitectura i el patrimoni arquitectònic.
- Es finalitzarà la xarxa de centres d'arquitectura i patrimoni històric, que funcionaran com un punt de referència per a les comunitats on s'ubiquin per tal que tothom pugui conèixer l'abast del patrimoni històric que els envolta i com els hi afecta.
- L'abril del 2006 s'introduiran importants canvis en el sistema de classificació del patrimoni, incloent nova informació i paquets d'ajuda per als propietaris dels edificis i noves formes de consulta.
- Es realitzarà una prova pilot de gestió novedosa del llegat eclesiàstic: catedrals, esglésies locals i parròquies.
- A finals del 2005 es publicaran els criteris de selecció del patrimoni històric, per tal que siguin més identificables i entenedors.
- Al llarg del 2006 es publicarà el *Llibre Blanc de Protecció del Patrimoni Històric del Regne Unit*.

### 2.2.6. Museus i galeries

Durant els propers cinc anys es posarà en marxa un programa de restauració i renovació dels museus patrocinats pel DCMS. Això suposarà una inversió aproximada de 78 milions de lliures al llarg del període 2007-08. L'entrada lliure als museus patrocinats continuarà aplicant-se, proporcionant l'oportunitat a més de 34 milions de persones de realitzar visites gratuïtes. En concordança amb això, es realitzaran les següents accions:

- S'intensificaran esforços en el programa: Renaixement de les Regions
- En commemoració del bicentenari de l'abolició de l'esclavitud a l'imperi Britànic es destinaran 250.000 lliures a la Galeria de l'Esclavitud de Liverpool; que obrirà les seves portes l'any 2007.
- La Tate Modern duplicarà el seu espai per a exposicions, com a component crucial per a rebre les olimpíades del 2012.
- A partir del 2005 s'invertiran 300.000 lliures en un programa de tres anys per crear una diplomàcia cultural i per col·laborar en la formació de la propera generació de conservadors a Sud-àfrica
- S'aplicaran mesures destinades a obrir les portes dels nostres museus i galeries a un ventall de persones cada cop més ampli, com per exemple disposar de programes en diferents llengües. Igualment, es crearan programes que donin a conèixer el patrimoni i l'herència de la població negra o la cultura i la fe de les diferents religions del Regne Unit.

### 2.2.7. Biblioteques

Tot i que les biblioteques disposen d'un gran potencial com a centres d'educació i de vida social, encara n'hi ha algunes que tenen un llarg camí a recórrer. Per aquesta raó, el DCMS es proposa seguir col·laborant amb diferents organismes i agències i amb les autoritats locals per tal d'assolir aquest objectiu. De forma més concreta, es proposa:

- A finals de 2006 es posarà en marxa un fons d'1 milió de lliures destinat a millorar la formació dels treballadors de totes les biblioteques del Regne Unit.
- A finals de 2006 es definirà un programa destinat a promoure la lectura i l'aprenentatge entre els adults.

- A finals de 2006 totes les biblioteques disposaran o estaran desenvolupant una estratègia per apropar-se a la comunitat que les acull. Aquestes estratègies tindran el suport d'un fons de 120.000 lliures.
- A finals de 2005, el DCMS introduirà un sèrie de mesures d'impacte destinades a assegurar que els serveis de les biblioteques s'adaptin a les necessitats de la comunitat que les acull.

## **3. PLA ESTRATÈGIC DE L'ECONOMIA CULTURAL AL REGNE UNIT**

### **3.1. Context actual i principals objectius del DCMS en relació a l'economia**

Les indústries creatives i del lleure han experimentat un creixement continuat al llarg dels últims anys i han demostrat que disposen d'una especial capacitat a l'hora d'adaptar-se a les noves tendències i als canvis tecnològics. És precisament en aquest factors on se sustenten els fonaments del seu èxit internacional. El Regne Unit té una excepcional reputació en la creació i producció de cinema, música, TV, disseny i moda. Al llarg de la última dècada, el món de la difusió i la programació ha canviat espectacularment a causa de la digitalització, que ha permès que sorgissin un gran nombre de canals de televisió i emissores de ràdio. El 60% de les llars britàniques disposa de televisió digital, el que suposa el major índex del món. El desenvolupament del sector digital no ha alterat la necessitat de la difusió com a servei públic o l'existència de la BBC. Els programes de televisió i ràdio conserven la capacitat de poder arribar a una gran quantitat de gent per informar, educar o entretenir, d'una forma que cap altre mitjà pot fer-ho. D'altra banda, la indústria del turisme és una de les més importants, ja que proporciona uns 74 milions de lliures esterlines a l'economia britànica i dona feina, directa o indirectament, a uns dos milions de persones. A més, no tan sols dona beneficis de caire econòmic, també els ofereix a nivell social i ambiental.

### **3.2. Principals objectius en relació a les retransmissions de ràdio i televisió**

Al llarg dels darrers quinze anys el món de les retransmissions de ràdio i televisió ha canviat espectacularment. Pel que fa a la televisió el nombre de canals ha passat dels quatre que existien el 1988, als gairebé 400 dels que disposen avui en dia els ciutadans del Regne Unit. En el món de la ràdio, els canvis no han estat tant espectaculars, tot i que, durant la última dècada, el número d'emissores ha passat de 218 a 325. El gran factor d'aquest canvi ha estat la digitalització. La ràdio digital ha crescut de la mateixa manera que la televisió, fins al punt que a finals del 2004 ja s'havien venut 1,27 milions de sistemes de ràdio digital, dels quals més de mig milió es van vendre al llarg de l'últim any.

Tot i ser conscient dels èxits que s'han assolit en aquest sector, la intervenció del govern continua sent necessària pel compliment de dos objectius:

- Aconseguir que els beneficis de la revolució digital arribin al conjunt de ciutadans del Regne Unit
- Mantenir i reforçar les retransmissions públiques

### 3.2.1. Fer possible la revolució digital per a tots

Tot i la ràpida acceptació que ha obtingut la televisió digital, no s'ha d'oblidar que aquesta no hagués assolit el mateix èxit sense la intervenció del govern. Per aquesta raó cal seguir adoptant mesures. La forma més fàcil i econòmica de gaudir de la TV digital és, per la gran part de la població, a través de les senyals terrestres. Tot i així, el 27% de les llars del Regne Unit no podrà gaudir de la TV digital fins que es produeixi l'apagada analògica. Per això és necessària una encesa digital com a única forma de proveir els beneficis d'una televisió de gran qualitat per a tots.

### 3.2.2. Reforçar la BBC i les retransmissions públiques

La BBC ha de reforçar el seu paper de servei públic. El nombre creixent de canals de televisió ha comportat més capacitat d'elecció, i més competència per a les cadenes. Aquest fet ha comportat que la gent passi menys temps veient els canals públics. La BBC1 ha passat d'unes quotes de *share* del 29,5% el 1998, a un 25,6% el 2003, al llarg del mateix període el canal públic ITV1 ha vist reduïda la seva quota d'un 37,1% a un 23,7%. Per fer front a aquesta situació el DCMS vol apostar per una BBC forta i independent, amb uns objectius clarament definits, i amb un sistema de regulació i de govern que estigui centrat, tan sols, en assolir l'interès públic. Això significa que el rol de la BBC com a cadena pública serà cada cop més important. Algunes de les principals accions que es realitzaran, són:

- La Carta Reial de la BBC ha de ser renovada, ja que l'actual expira el desembre del 2006. La seva revisió es realitzarà en base a les opinions del les persones que paguen aquest servei, es a dir: el seu públic. En aquest sentit, es tindrà especialment en compte que el 75% dels televidents i radiooients es donen per satisfets amb el nivell de qualitat assolit. Igualment, la reforma respectarà el desig expressat de que la BBC sigui forta i independent del govern.

- Es reforçarà el paper dels canals públics en un món multi-canal. Aquestes mesures s'han de realitzar contemplant que continuïn existint una gran quantitat de cadenes de qualitat, i alhora unes programacions que atenguin als criteris de servei públic.
- El 2 de març del 2005 es va publicar l'Informe verd sobre el futur de la BBC, que establia com el Govern ha d'assegurar la independència de la BBC, amb un mandat clar i distintiu, i amb una sostinguda atenció sobre els seus 5 nous objectius públics : 1. Mantenir la ciutadania i la societat civil. 2. Promoure l'educació i l'aprenentatge. 3. Estimular la creativitat i l'excel·lència cultural. 4. Representar el Regne Unit, les seves Nacions, regions i comunitats. 5. Portar el Regne Unit al món, i el món al Regne Unit.

### **3.3. Principals objectius en relació a les indústries creatives**

Al llarg dels últims anys, les indústries creatives s'han caracteritzat pel seu èxit econòmic. Tan sols entre el 1997 i el 2002 van créixer a un ritme del 6% anual. Aquest èxit encara es fa més patent si es compara amb el creixement del 3% que va experimentar el conjunt de l'economia. En aquest sentit, el DCMS es proposa seguir treballant per proporcionar un clima adequat per tal que aquestes indústries puguin prosperar, mitjançant la protecció contra la pirateria, fent més fàcil i atractiva la inversió, augmentant les oportunitats de la música en directe, fomentant la realització de pel·lícules a Gran Bretanya i consolidant el talent creatiu de la propera generació.

#### **3.3.1. Protecció contra la pirateria**

La pirateria té un gran impacte en l'economia del Regne Unit. Les estimacions apunten que al llarg del 2003 el cost per a la indústria va ser d'uns 11 bilions de lliures. Per aquesta raó, és necessari que el DCMS abordi aquest problema reduint-ne la demanda, i sensibilitzant les persones sobre l'impacte nefast de la pirateria sobre la creació de les pel·lícules i la música que consumeixen. No obstant, és necessari diferenciar entre els criminals organitzats i les descàrregues domèstiques. El DCMS es proposa convertir el Regne Unit en un líder mundial de la protecció de la propietat intel·lectual. L'any passat es va crear, conjuntament amb el Departament de Comerç i Indústria i l'Oficina de Patents, un Fòrum sobre les Propietats Intel·lectuals de les indústries creatives per tal de disposar d'un espai on tractar els temes que afecten al sector.

### 3.3.2. Atreure la inversió

El DCMS considera que té una especial responsabilitat als sectors de la música i el cinema. Per aquesta raó, treballa en el desenvolupament d'estratègies per atreure noves inversions als dos sectors i donar un millor suport als petits negocis per tal que disposin d'accés al finançament. Pel que fa al sector del cinema, el seu èxit al Regne Unit ha estat possible gràcies a l'estabilitat econòmica dels últims anys i, particularment, gràcies a la introducció, el 1997, de la desgravació fiscal per pel·lícules de poc pressupost; que complementava la desgravació fiscal introduïda el 1992 per a pel·lícules de gran pressupost. Igualment, cal tenir en compte que la indústria del cinema té una llarga tradició de treball en la realització de pel·lícules amb altres països; basades en acords de coproducció. Pel que fa a la indústria musical tal i com reflecteixen les estadístiques, la seva contribució a l'economia del Regne Unit és del voltant de 5 bilions de lliures i ocupa a uns 130.000 treballadors. El Regne Unit és el tercer mercat més gran pel que fa a les vendes de música, fins al punt que s'ha estimat que Gran Bretanya ocupa el 15% del mercat mundial.

- *Sector Musical:* El DCMS treballarà al llarg dels propers 5 anys per desenvolupar estratègies d'exportació als Estats Units, Xina i Índia. També treballarà als mercats emergents en la defensa de la propietat intel·lectual.
- *Sector del cinema:* D'acord amb les recomanacions de la indústria del cinema, el DCMS ha anunciat la seva intenció de començar negociacions per a nous tractes amb Sud-Àfrica, Índia, Marroc, Jamaica i Xina, i racionalitzar els acords ja existents amb Austràlia, Canadà, França i Nova Zelanda.

### 3.3.3. Obtenint els màxims beneficis dels mercats mundial i europeus

El DCMS es proposa que les indústries creatives britàniques obtinguin el màxim benefici possible dels mercats mundials i, especialment, de la Unió Europea ampliada. En aquest sentit, el DCMS ha iniciat una sèrie de negociacions sobre la proposta de nou programa MEDIA que ha realitzat la Comissió Europea. El programa MEDIA 2007 promou el reforçament de la competitivitat de les indústries europees, promou els seus productes i en preserva la diversitat cultural. Els objectius del DCMS en relació a aquest programa són obtenir-ne el màxim benefici i mantenir i millorar la bona reputació del cinema del Regne Unit a Europa.

### 3.3.4. Alimentant el talent

El DCMS es proposa seguir invertint en els talents del futur, donant oportunitats a aquells que tot just comencen a desenvolupar les seves habilitats creatives i facilitant la seva professionalització. Algunes de les accions previstes en aquest sentit, són:

- Crear nous fons d'ajut a la innovació i la creativitat a través del NESTA. Un bon exemple és la Acadèmia de Pioner Creatius (*The Creative Pioneer Academy*) que està al servei del desenvolupament de les habilitats emprenedores dels recent llicenciats amb talent i que ofereix 35.000 lliures a les idees de negoci per tal que puguin començar la seva activitat.
- A través del Consell de cinema del Regne Unit (*UK Film Council*), es desenvoluparà el projecte *First Light*, finançat per la Loteria amb un milió de lliures anuals, que ofereix a la gent jove l'oportunitat de participar en la realització d'una pel·lícula.
- A través del Consell de les Arts d'Anglaterra i del DfES es desenvoluparan dos projectes. Per una banda s'oferiran oportunitats a joves dissenyadors i, per una altra, s'establirà un projecte destinat a generar ponts de contacte entre les escoles i les organitzacions culturals.

### 3.3.5. Donant suport a la indústria del cinema

El govern dona el seu suport a la indústria del cinema a través de beneficis fiscals per a grans i petites produccions. En aquest sentit, s'ha de destacar que la producció de cinema britànic ha passat de 20 pel·lícules en l'any 1992 a 59 en l'any 2003. Per assolir aquest èxit, el Consell de Cinema del Regne Unit, que va ser creat l'any 2000, ha realitzat una important contribució proveint l'estructura, l'atenció i les ajudes a les necessitats culturals de les indústries del cinema. Alguns dels seus objectius i principals polítiques, són:

- Els diners de la Loteria financen la producció de pel·lícules.
- El Consell ha assignat 500.000 lliures a clubs de cinema i societats de tot el país que permetran gaudir de les pel·lícules a tots aquells que viuen en àrees sense cinema local.

- Es proveiran unes 200 pantalles amb un equip de projecció digital arreu del Regne Unit.

### 3.3.6. Protegint als nens

Els nens del Regne Unit estan protegits de veure pel·lícules o DVDs inapropiats a través dels sistemes de classificació de pel·lícules. L'objectiu del DCMS és assegurar que aquesta classificació funciona eficientment. Pel que fa als videojocs violents estan treballant amb els fabricants, el BBFC, els minoristes i els governs locals per tal d'establir un paquet de mesures que inclouen:

- A partir de maig del 2005, s'incrementarà la mida dels símbols d'edat en l'empaquetatge dels videojocs classificats pel BBFC.
- A partir de maig del 2005, els empaquetatges inclouran un text que descriurà els continguts i la naturalesa dels jocs.
- S'explorarà la possibilitat de crear un sistema de classificació voluntària per als jocs descarregables a través d'Internet.

## 3.4. Principals objectius en relació al turisme

El turisme contribueix amb més de 74 bilions de lliures a l'economia del Regne Unit, i amb més de 2 milions de persones que hi treballen en indústries relacionades. No obstant, els beneficis que atorga són fràgils i estan exposats a forts i sobtats canvis. Un bon exemple són les conseqüències que va tenir en la indústria la crisi terrorista de l'11 de setembre del 2001. Per tant, el DCMS es proposa seguir treballant amb la indústria turística per minimitzar l'impacte d'aquestes crisis. En aquest sentit, el DCMS ha modificat la forma en què s'invertien els recursos públics en la promoció del Regne Unit. Aquesta modificació ha anat en el sentit de donar el lideratge estratègic a les Autoritats de Desenvolupament Regional, per tal que puguin satisfer les necessitats particulars de cada regió. Igualment, s'estan promovent les potencialitats d'Internet en relació al turisme.

Alguns dels principals objectius del DCMS, són:

- A finals del 2005 es crearà una pàgina web que donarà una entrada única als recursos turístics del Regne Unit

- Al llarg dels propers cinc anys donarà suport a la indústria del turisme, amb la intenció de que el sector arribi a un volum de ventes de 100 bilions de lliures cap al 2010.
- Es realitzarà una campanya de promoció internacionals de Gran Bretanya com a destí turístic, que serà finançada pel govern amb 20 milions de lliures.
- Augmentar la competència, millorant la informació proporcionada als consumidors sobre els productes del sector.
- Es treballarà en la línia d'oferir als turistes el millor de Gran Bretanya, amb la intenció que tornin a visitar el país.
- Es crearà un sistema de control i estandardització de la qualitat de l'allotjament.
- Es milloraran els recursos de formació i el flux d'experts en turisme a través de programes de formació i tot millorant la conservació dels treballadors claus.
- Continuar la inversió per millorar les fàbriques de les comunitats del Regne Unit, especialment en aquelles àrees que ja són prosperes i aquelles que tenen importants plans de regeneració.

### **3.5. Principals objectius en relació al decret de llicències**

El Decret de Llicències (*Licensing Act*), que prendrà forma al final del 2005, és el canvi més radical en les lleis de llicències del Regne Unit al llarg dels últims 40 anys. Aquesta reforma donarà una més gran llibertat a la gran majoria de persones que actuen de manera responsable i, alhora, poders més sòlids amb els que enfrontar-se als grups minoritaris que actuen de manera irresponsable. Aquesta reforma legislativa és el resultat d'una exhaustiva consulta amb el públic, la indústria i els grups de consumidors. La reforma combina una protecció efectiva per als més vulnerables amb la llibertat d'elecció de les persones. A més proporciona les oportunitats per a créixer i prosperar a les indústries de l'oci, incloses les àrees rurals. La reforma atorga :

- Més veu per les comunitats locals, que podran treure profit dels mecanismes de revisió dels locals que donin problemes.
- Majors poders a la policia. Incloent la capacitat de tancar durant 24 hores aquells locals on es produeixin desordres o sorolls excessius.

- Les autoritats locals tindran noves responsabilitats i recursos; aproximadament es dedicaran uns 30 milions de lliures a activitats d'inspecció i aplicació del decret.
- Major elecció per als consumidors, ampliant les llicències d'obertura nocturna de locals restaurants, teatres, cinemes i cafès.
- Més flexibilitat als negocis sobre allò que poden oferir.
- Un únic sistema integrat de llicències dels locals per tal de proporcionar alcohol, i lleure a Gales i Anglaterra.

## **4. PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT AL REGNE UNIT**

### **4.1. Context actual i principals polítiques del DCMS en relació a l'esport**

El panorama de l'esport està començant a canviar al Regne Unit. El DCMS ha iniciat un programa de reformes que afecta a les institucions que administren la inversió pública en aquest sector, per tal que es gastin més en la pràctica esportiva i menys en administració. En aquest sentit, i amb l'objectiu de millorar la eficiència de les inversions, s'ha reduït la plantilla administrativa relacionada amb l'esport en un 50% i s'està treballant en la millora de la transparència del sistema de distribució de la despesa.

L'esport preocupa a molta gent, però són pocs els que el practiquen regularment. Cal tenir molt en compte que la obesitat suposa uns costos d'aproximadament 500 milions de lliures anuals per a la Seguretat Social del Regne Unit (National Health Service), amb uns costos econòmics addicionals de dos bilions de lliures. El ciutadans i ciutadanes no practiquen l'esport necessari per gastar les calories que consumeixen, el que els fa menys sans. La gent que és físicament inactiva és més propensa a patir malalties, problemes de salut mental i té, en general, una menor qualitat de vida. A més, no s'ha d'oblidar que la inactivitat física no afecta per igual a tota la societat, ja que, en gran mesura, depèn de la classe social, edat o ètnia.

### **4.2. Objectius estratègics del DCMS en el sector esportiu**

El rol que ha d'adoptar el DCMS en l'objectiu de fer del Regne Unit un país més sana és el de la promoció de la pràctica esportiva. Se seguiran desenvolupant una sèrie de mesures del programa Esport Directe (*Sport Direct*) dirigides a donar a conèixer les oportunitats esportives que existeixen al Regne Unit. Algunes d'aquestes mesures permetran que visitant una pàgina web o trucant a un número de telèfon es pugui conèixer quina és la oferta esportiva en la l'àrea de la persona interessada. Igualment, el DCMS pretén incidir en la mentalitat de la gent mitjançant una sèrie de campanyes publicitàries que sensibilitzaran a la població en quant als beneficis de la pràctica esportiva.

En termes genèrics, el doble repte del DCMS en aquest sector és el d'assegurar que tothom tingui l'oportunitat de practicar esport i, alhora, donar una atenció especial als

esportistes d'elit. Per aquestes raons, és necessari millorar les instal·lacions existents, adaptar-les a les necessitats de cada comunitat i construir-ne de noves i fer-ho a través dels beneficis que dona la Loteria Nacional. En quant als esportistes d'elit es milloraran els programes de suport i ajuda als atletes de competició, amb l'objectiu de millorar la seva actuació a les Olimpíades i mantenir la seva posició en els Jocs Paralímpics.

Per últim, el DCMS vol que les noves generacions estiguin més predisposades a la pràctica esportiva. Per aconseguir-ho es proposa cara al 2010 que tots els alumnes tinguin la oportunitat de fer dues hores setmanals d'esport en horari escolar, i tres hores d'esport extraescolar.

## **5. PLA ESTRATÈGIC DE LA LOTERIA NACIONAL**

### **5.1. Context actual i principals polítiques del DCMS en relació a la loteria**

La Loteria Nacional del regne Unit és una de les que obté més èxit del món: sis de cada deu ciutadans hi juga, 1.700 persones s'han fet milionàries i ja hem vist els beneficis de les seves contribucions en projectes socials. La Loteria ha superat totes les expectatives que havia generat i en tan sols 10 anys ha mobilitzat 16.500 milions per a “bones causes”, diners que s'han destinat a més de 190.000 projectes, tant grans com petits, arreu del país. El fons econòmic de la Loteria ha canviat el panorama del Regne Unit, i ha transformat les seves comunitats. S'ha convertit en el veritable principal finançador per a la gent i les àrees que no poden obtenir formes tradicionals d'inversió. Sense la Loteria Nacional, Newcastle i Gateshead no tindrien el Baltic Gallery, Cardif no tindria ni el Millenium Stadium ni el Millenium Center. Però aquests prestigiosos projectes nacionals no són més que una part del llegat de la Loteria i tant importants com aquests són el gran número de subvencions que s'han destinat a projectes locals. Els canvis introduïts l'any 1998 han significat la introducció d'una nova forma de distribució dels beneficis que genera la loteria. A partir d'aquest moment es va començar a treballar amb col·laboradors del sector públic i del voluntariat per a proporcionar béns de caràcter públic que no es podrien aconseguir d'una altra manera, especialment centrats en tres àrees : salut, educació i medi ambient.

### **5.2. Objectius estratègics del DCMS en la loteria nacional**

Actualment s'estan aplicant les mesures i els canvis proposats en un document de decisions que es va publicar l'any 2003. Aquest document, establia que els beneficis que genera la loteria nacional han de suposar canvis reals en les vides de les gents i les comunitats més desfavorides. No obstant, les futures reformes del funcionament de la loteria i dels seus projectes no ha d'alterar alguns dels principis bàsics que tant d'èxit han proporcionat. Aquests es poden resumir en dues orientacions. La primera, centrada en la necessitat que el finançament de la loteria continuï sent una fons de finançament que complementi, i no substitueixi, al finançament públic. Es a dir: mai ha de substituir la inversió pública. I una segona,

que és la necessitat de que la decisió d'on és necessari invertir els beneficis generats per la loteria nacional es prengui de manera independent.

Tot i que fins a l'any 2009 ja estan planificades totes les "bones causes", el DCMS està treballant per conèixer millor les demandes i les necessitats de la ciutadania, per tal de poder planificar millor les estratègies d'inversió. Per tal d'augmentar la capacitat de finançament per l'organització de les Olimpíades a Londres l'any 2012, Camelot llançarà nous jocs de loteria. A més, a partir del 2009 les Olimpíades es convertiran en la principal de les "bones causes". Tot i que aquests són els propòsits del DCMS, en la redacció d'aquest Pla Estratègic es va voler mantenir una posició flexible a l'espera de que es produís l'elecció de la ciutat organitzadora.

## 6. PRIORITATS ESTRATÈGIQUES I OBJECTIUS

La Revisió de la Despesa, anunciada el juliol del 2004, detalla les propostes de despesa per al període 2005-2008. Primerament cal recordar que el principal propòsit estratègic del DCMS és el de: “millorar la qualitat de vida a través de les activitats culturals i esportives, fomentar la recerca de l'excel·lència i defensar les indústries creatives, de turisme i d'oci”. Seguidament presentem les prioritats i objectius de servei públic (PSA) acordats pel DCMS en funció del propòsit estratègic mencionat. Passem a detallar-les:

### 1. Prioritat estratègica: nens i gent jove

Millorar l'accés dels nens a la cultura i l'esport, i oferir a tots l'oportunitat de

- **PSA - Objectiu 1:** Treballar en la millora de l'accés i les oportunitats esportives dirigides als joves entre 5 i 16 anys, de tal manera que el percentatge d'escolars anglesos que fan un mínim de 2 hores setmanals d'educació física, de gran qualitat, i practiquen esport a l'escola passi del 25% en l'any 2002, al 75% en l'any 2006 i arribi al 85% l'any 2008. Com a mínim, s'haurà d'aconseguir que, l'any 2008, totes les escoles concertades arribin a una percentual del 75%. (Aquest és un objectiu compartit amb el DfES)
- **PSA - Objectiu 2 :** Cap al 2010, interrompre el creixement anual d'obesitat entre els nens menors d'11 anys, emmarcat en una estratègia per lluitar contra l'obesitat de tota la població. (Aquest és un objectiu compartit amb el DfES i el Departament de Salut)

### 2. Prioritat estratègica 2: les comunitats

Augmentar i ampliar l'impacte de la cultura i l'esport, amb l'objectiu d'enriquir la vida dels individus, reforçar les comunitats i millorar els llocs on viu la gent de forma immediata i per a les generacions futures.

- **PSA - Objectiu 3:** En l'any 2008, s'ha de facilitar l'accés a les oportunitats culturals i esportives dirigides a adults i gent jove major de 16 anys que formin part de grups prioritaris. Les mesures previstes per assolir aquest objectiu, són:
  - » Augmentar en un 3% el número de gent que participa en activitats esportives al menys 12 cops a l'any. Igualment, augmentar en un 3% el número de persones que realitzen 30 minuts d'esport a un nivell moderat, tres cops a la setmana.
  - » Augmentar en un 2% el número de persones que participen en activitats culturals al menys dos cops a l'any, i en un 35% els que acudeixen al menys dos cops a l'any a esdeveniments culturals.
  - » Augmentar en un 2% el número de visites als museus i galeries.
  - » Augmentar en un 3% el número de visites al patrimoni històric.

### 3. Prioritat estratègica 3: la economia

Maximitzar la contribució que realitzen a la economia, les indústries del turisme, les indústries del lleure i les indústries creatives.

- **PSA - Objectiu 4:** Cap al 2008, millorar la productivitat de les indústries del turisme de l'oci i de les creatives.

### 4. Prioritat estratègica 4: modernitzar la distribució

Modernitzar la distribució en base a assegurar-se de que tots els centres, organismes i col·lectius que reben el suport del DCMS són eficients i treballen conjuntament amb els altres per assolir les necessitats culturals i esportives dels individus i les comunitats.

- **Objectiu d'eficiència:** Estalviar, en base a treballar de manera més eficient, un mínim del 2,5% del límit de despesa departamental del DCMS. Aquest estalvi ha de fer-se efectiu en cada revisió anual de comptes al llarg del període 2004 - 2008.

## **7. FITXA TÈCNICA**

### **- Títol original**

*Living life to the full. Department for Culture, Media and Sport Five Year Plan*

### **- Autor**

Department for Culture, Media and Sport

### **- Idioma del text original**

Anglès

### **- Editorial**

DCMS. Març 2005

### **- Web**

[http://www.culture.gov.uk/NR/rdonlyres/E4A67940-54A1-4A0C-9456-91865328C8\\_A4/0/DCMSFIVEYEARPLAN.pdf#search=%22LIVING%20LIFE%20TO%20THE%20FULL%22](http://www.culture.gov.uk/NR/rdonlyres/E4A67940-54A1-4A0C-9456-91865328C8_A4/0/DCMSFIVEYEARPLAN.pdf#search=%22LIVING%20LIFE%20TO%20THE%20FULL%22)