

Plan Stratégique 2005-2008

Pla estratègic de cultura del Quebec 2005-2008

Ministeri de la Cultura i de la Comunicació

Nexes consultors

Gabinet de politòlegs

Octubre 2005

Gabinet Tècnic

Polítiques culturals

Plans estratègics. 1

ÍNDEX

1. Visió: Context cultural i conceptual.....	5
2. Missió: Pla estratègic de cultura al Quebec.....	7
3. Reptes i eixos estratègics.....	9
4. Fitxa tècnica.....	25

1. VISIÓ: CONTEXT CULTURAL I CONCEPTUAL

El Pla Estratègic de Cultura 2005-2008 s'inscriu en la doble perspectiva del Ministeri de Cultura i Comunicacions del Quebec.

La primera, la de promoure una cultura dinàmica, inclusiva, oberta, respectuosa amb els seus creadors i el seu patrimoni. Una cultura accessible a la ciutadania en els seus àmbits de vida.

La segona, una perspectiva de desenvolupament a llarg termini. El Ministeri ha d'afavorir la millora de la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes a través d'accions que s'interessin, entre altres coses, per l'entorn (l'escola, el municipi, les biblioteques, etc.), el mode de vida (pràctiques culturals, lleure, etc.) i el nivell de vida (condicions socio-econòmiques dels artistes, etc.).

1.1. Les orientacions governamentals

El pla estratègic del Ministeri està inscrit dins els objectius pressupostaris i les preferències executives del Govern. Les quatre prioritats encarregades al Ministeri de Cultura són:

- 1) La millora de les condicions de vida dels artistes
- 2) El cinema i la producció audiovisual
- 3) La diversitat de continguts culturals i de les expressions artístiques
- 4) La promoció de la cultura quebequesa a l'estranger.

El Ministeri subscriu les orientacions governamentals prenent en consideració el context pressupostari, l'impacte dels canvis demogràfics i els compromisos de l'Estat en la modernització i el desenvolupament de la cooperació pública-privada.

Finalment, el govern aposta per la cerca de la igualtat entre homes i dones i per una política de descentralització i de regionalització. Amb aquesta segona orientació, convida els actors regionals a participar d'una manera més directa en les decisions que afecten al desenvolupament cultural de les seves regions.

1.2. El context internacional

El Ministeri de Cultura considera que el Quebec viu un moment de vitalitat cultural excepcional, però posa de manifest els reptes de la seva actuació en un context globalitzat. Encara més si es té en compte el mercat restringit de la llengua francesa. És per això que el Ministeri aposta per un esforç conjunt de tots els actors del sector per tal de projectar internacionalment la cultura quebequesa.

Al mateix temps, el Ministeri defensa el valor de la diversitat cultural en el context internacional i remarca la doble condició dels productes culturals com a identitaris i comercials al mateix temps.

1.3. Impacte dels canvis demogràfics en la cultura i les comunicacions

La societat quebequesa experimenta uns canvis demogràfics que repercutiran, a curt o a llarg termini, en l'economia i l'ocupació. El descens demogràfic i l'èxode dels joves cap als grans centres urbans accentuen el problema de la falta de demanda en molts sectors, especialment en les regions perifèriques.

Aquesta tendència afegeix un nou desafiament a la revitalització de la cultura i amenaça els objectius de democratització cultural i participació ciutadana.

La tendència demogràfica també es tradueix en un envelliment del públic. Algunes pràctiques culturals (lectura de diaris i llibres, assistència a biblioteques, museus, patrimoni i arts escèniques) només les duen a terme persones de mitjana edat. Per contra, aquests consumeixen menys en el mercat de l'entreteniment i les noves tecnologies.

D'altra banda la tendència demogràfica incrementa el problema d'integració dels ciutadans immigrants a la cultura quebequesa. Aquelles persones immigrades de primera o segona generació i que provenen de països no-anglòfons i no-francòfons viuen una mena de recés fora de les activitats culturals del Quebec. El Ministeri posa de manifest la seva voluntat d'intensificar les actuacions en aquestes matèries.

2. MISSIÓ

El Ministeri de Cultura i de les Comunicacions té per missió afavorir l'afirmació, l'expressió i la democratització de la cultura del Quebec, així com el desenvolupament de les comunicacions i la cerca de la vitalitat cultural del Quebec a l'estranger.

El Pla Estratègic s'estructura en quatre grans reptes per a la cultura:

Repte 1: La millora de les condicions de vida professionals dels creadors i dels artistes, i d'aquesta manera, de les condicions d'accés als productes, a les obres i als continguts culturals.

Repte 2 : El desenvolupament del públic i la sensibilització i la participació dels ciutadans i les ciutadanes en les arts, la cultura i les comunicacions.

Repte 3 : La vitalitat, la promoció i la protecció de la cultura i de la identitat quebequeses a escala internacional

Repte 4 : La modernització de la prestació dels serveis culturals.

D'aquests quatre grans reptes se'n deriven 5 orientacions, 11 eixos d'intervenció, 22 objectius i 39 indicadors de resultats.

La missió del Ministeri la duen a terme dotze organitzacions i societats d'Estat.

3. REPTES I EIXOS ESTRATÈGICS

3.1. Repte 1

La millora de les condicions de vida professional dels creadors i dels artistes, així com de les condicions que faciliten l'accés als productes, a les obres i als continguts culturals.

EIX 1: Estatus socio-econòmic dels artistes: Segons els estudis duts a terme pel Ministeri, la situació professional i fiscal de molts artistes és difícil i en alguns casos obliga a una doble ocupació.

El 2005 el Govern ha expressat la seva voluntat de millorar la legislació sobre l'estatus professional dels artistes i la seva xarxa de seguretat per tal que puguin dur a terme la seva activitat en millor condicions laborals. Les mesures comprenen qüestions de sanitat, seguretat al treball, règims de jubilació, prestacions d'atur, etc. D'altra banda, el pla d'acció inclou la creació d'un comitè permanent format per representants d'artistes i de productors culturals, així com d'un secretariat permanent al Ministeri dedicat a les condicions socio-econòmiques dels artistes.

EIX 2: Biblioteques públiques i lectura: Les biblioteques públiques són essencials per facilitar l'accés a la lectura, a l'art, a la cultura i la informació en general. Són les principals infraestructures culturals per als municipis i les més freqüentades a tot el Quebec. Els objectius governamentals en matèria de lectura comprenen:

1. Despertar el plaer de la lectura entre els joves des de la infantesa **2.** Afavorir l'hàbit de lectura entre els joves i els lectors ocasionals i **3.** Oferir als lectors i lectores tota la diversitat de la producció escrita, especialment la quebequesa, i respondre a les seves necessitats d'informació i coneixements.

A més, cal intensificar les activitats d'animació cultural entorn al llibre a les escoles i a les biblioteques i incrementar l'assistència dels ciutadans.

EIX 3: Cinema i producció audiovisual: El suport governamental a la producció audiovisual quebequesa ha donat bons resultats en els darrers anys. El govern compta amb un Pla de suport al cinema i la producció audiovisual que consta de sis objectius:

1. Estimular la creació **2.** Afavorir la producció en francès **3.** Donar suport a la diversitat i l'accés **4.** Conservar el patrimoni, **5.** Desenvolupar l'ensenyament cinematogràfic **6.** Consolidar la indústria.

El Govern vol fer més accessible al conjunt de la població la cultura cinematogràfica quebequesa i preservar-ne el patrimoni. Gaudeixen d'especial suport el cinema d'autor i les sales alternatives, que afavoreixen la difusió del cinema del Quebec a l'estranger.

EIX 4: Patrimoni i institucions museístiques: El patrimoni és un recurs que es transmet de generació i en generació i, com a tal, té una responsabilitat compartida. El Ministeri posa l'accent en la interpretació, conservació i utilització del patrimoni com a recurs col·lectiu i eina de desenvolupament a llarg termini.

El Ministeri vol difondre entre la ciutadania la riquesa de la seva herència col·lectiva per mitjà d'inventaris a través d'Internet, ja que és a la xarxa on la majoria dels col·laboradors del Ministeri i la majoria de la població consulten informació sobre el patrimoni.

- L'oficina Nacional de Museus per a la cooperació entre museus públics i privats

El Ministeri dóna suport a 120 institucions museístiques i n'ha reconegut 71 més repartides per tot el territori quebequès. Les necessitats expressades per totes elles inciten establir relacions més estretes entre elles. El Govern ha anunciat la creació d'una Oficina Nacional de museus i de centres de serveis a les institucions privades que permetin:

1. Harmonitzar certes funcions museístiques i administratives per tal de millorar les seves economies i els seus serveis **2.** Facilitar a les institucions privades l'accés als serveis als que no poden accedir de manera autònoma **3.** Encoratjar el desenvolupament de recursos humans especialitzats i oferir-los millors perspectives de carrera i **4.** Afavorir el desenvolupament de la col·lecció nacional.

En col·laboració amb el Centre de conservació del Quebec (CCQ), l'Oficina Nacional haurà de coordinar les activitats proposades pels museus, amb atenció especial a les institucions privades i al desenvolupament de la col·lecció nacional. L'Oficina es complementarà amb la creació de centres regionals de serveis a les institucions privades.

EIX 5: Formació professional : La millora de les condicions de vida dels artistes passa per una formació professional. Tot i que el Conservatori de Música i Art Dramàtic del Quebec (CMADQ) ofereix formació post-col·legial en art dramàtic i música, atorga diplomes equivalents a un títol de Batxillerat. Els diplomes quebequesos són reconeguts per universitats canadenques i americanes, però el CMADQ no pot atorgar diplomes universitaris.

El CMADQ és membre de l'Associació Europea de Conservatoris (AEC), que ha adoptat les disposicions de la Declaració de Bolònia (1999). Les disposicions d'aquest text relatives a les titulacions musicals contribueixen al reconeixement internacional dels diplomes dels conservatoris i facilita la mobilitat d'alumnes i professors.

REPTE 1: Condicions de vida dels artistes i accés als continguts

Repte	Orientació	Eixos d'intervenció	Objectius
<p>1. La millora de les condicions de vida professionals i dels artistes</p> <p>2. La millora de les condicions d'accés als productes, a les obres i als continguts culturals</p>	<p>1. Sostenir la creació, la producció, la difusió i l'accés a les obres, els continguts i els espais de la cultura com a forma d'expressió d'aquesta</p>	1. Estatus socioeconòmic dels artistes	<p>1.1 Assegurar el lideratge governamental en la millora de la xarxa de seguretat dels artistes (2008)</p> <p>1.2 Fer públiques les noves disposicions legals i fer vigent la reglamentació corresponent (2005)</p>
		2. Biblioteques públiques i lectura	<p>1.3 Incrementar l'assistència de la ciutadania a les biblioteques públiques (2008)</p> <p>1.4 Facilitar l'accés a les col·leccions millorant el préstec interbibliotecari (2008)</p>
		3. Cinema i producció audiovisual	<p>1.5 Augmentar la difusió dels films d'autor en el circuit de sales alternatives (2008)</p> <p>1.6 Instaurar un dipòsit legal com a eina de patrimoni cinematogràfic (2006)</p>
		4. Patrimoni i institucions museístiques	<p>1.7 Fer disponibles a través d'internet els inventaris del patrimoni sobre llocs de culte, béns culturals, districtes protegits i col·leccions museístiques</p> <p>1.8 Consolidar la cooperació entre museus (2008)</p>
		5. Formació professional	<p>1.9 Aconseguir que els graduats al Conservatori de Música i Art Dramàtic del Quebec siguin titulars d'un diploma universitari reconegut internacionalment (2008)</p>

	Indicadors de resultats
<p>1.1.1 Mesures fiscals favorables als artistes (2005)</p> <p>1.1.2 Desenvolupar una estratègia pel que fa a la sanitat i la seguretat dels artistes (2005)</p> <p>1.1.3 Creació de taules d'acord en matèria de prevenció d'accidents laborals (2006)</p> <p>1.1.4 Assegurar una cobertura en matèria de sanitat i seguretat per a determinats artistes (2006)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grau d'avançament en la posada en pràctica - Grau d'avançament en l'elaboració d'una estratègia - Grau d'avançament en la posada en pràctica - Grau d'avançament en la posada en pràctica
	<ul style="list-style-type: none"> - Grau de realització dels mitjans per fer conèixer les noves disposicions - Grau d'avançament en la implantació de la reglamentació
<p>1.3.1 Passar del 47 al 50% d'assistència</p> <p>1.3.2 Passar d'1.600.000 a 1.800.000 participants en les activitats d'animació de les biblioteques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Taxa d'assistència - Nombre de participants en les activitats
<p>1.5.1 Passar de les 537 a les 590 projeccions de llargmetratges d'autor als cinemes alternatius i passar dels 105.000 als 116.000 espectadors.</p> <p>1.5.2 Passar de les 96 a les 106 projeccions de curtmetratges d'autor als cinemes alternatius i passar dels 22.000 als 24.200 espectadors</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Llargmetratges d'autor projectats als cinemes alternatius (augment del 10%) - Curtmetratges d'autor projectats als cinemes alternatius (augment del 10%)
	<ul style="list-style-type: none"> - Instauració del dipòsit legal
	<ul style="list-style-type: none"> - Proporció d'inventaris del patrimoni quebequès sobre les àries esmentades
<p>1.8.1 Creació d'una Oficina Nacional dels museus i dues proves pilot de centres regionals de serveis a les institucions privades (2006)</p> <p>1.8.2 Implantació de centres regionals de serveis a les institucions privades a totes les regions del Quebec (2008)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grau d'implantació de l'Oficina Nacional - Grau d'implantació dels centres regionals en les dues regions pilot - Grau d'implantació de centres regionals de a totes les regions
	<ul style="list-style-type: none"> - Grau d'avançament en l'atribució d'un diploma universitari reconegut internacionalment

3.2. Repte 2

El desenvolupament del públic i la sensibilització i la participació dels ciutadans i les ciutadanes en les arts, la cultura i les comunicacions

EIX 6. Col·lectius i comunitats

- La cultura i l'escola

El Ministeri creu que una cultura és viva si està arrelada a la població. L'escola és un lloc privilegiat per a la familiarització de la ciutadania amb l'art i la cultura i el consegüent desenvolupament del públic. El 2004, el Ministeri va llençar el programa *La cultura a l'escola*, adreçat tant a l'àmbit públic com al privat, i que proposa la realització d'activitats culturals i creatives dins l'esperit de la reforma educativa i de l'obertura de l'escola al món.

- Les enteses de cooperació

Les enteses de cooperació (*entente de partenariat*) amb les instàncies polítiques locals i regionals són un mitjà d'harmonització eficaç de les activitats i els serveis culturals dels territoris. El Govern del Canadà ha dut a terme unes 135 enteses de cooperació en els darrers 10 anys. En el camp de la cultura, permeten desenvolupar les riqueses de cada regió, els seus públics, la difusió de les arts i la cultura i inciten a la participació ciutadana en aquest camp.

- Quebec i Montreal

La vila de Quebec i Montreal són dos eixos importants en la vida cultural quebequesa. La vila de Quebec és el major centre identitari de la comunitat i a Montreal, s'hi concentra més del 85% de les empreses i els organismes de les arts i la cultura, així com un 80% de les empreses de comunicacions. El Govern coopera amb totes dues ciutats per al desenvolupament de la cultura.

- **EIX 7. Diversitat de la informació** : La diversitat de la informació és necessària per a la salut democràtica i l'economia de les regions. Com a la resta del món, al Quebec s'observa una tendència a la concentració dels mitjans.

En front de la concentració dels mitjans, el Govern aposta per **1.** El manteniment de la diversitat dels punts de vista, de la qualitat i de la circulació de la informació com a garanties de la vida democràtica **2.** El manteniment de la diversitat dels continguts, reflectida a la vida cultural i **3.** La recerca d'un equilibri entre els imperatius econòmics del mercat en un context de mundialització i al manteniment de la llibertat d'expressió i opinió.

Per tal de millorar els mecanismes de regulació el Ministeri explorarà la possibilitat d'una entesa amb el Govern Federal en el sector de les comunicacions.

De manera complementària, el Govern dóna suport a uns 115 mitjans de comunicació comunitaris com a eina de protecció democràtica que facilita l'accés a una informació diversificada.

REPTE 2: Desenvolupament del públic i participació ciutadana

Repte	Orientació	Eixos d'intervenció	Objectius	Indicadors de resultats
2. El desenvolupament del públic, la sensibilització i la participació dels ciutadans i les ciutadanes en les arts, la cultura i les comunicacions	2. Afavorir la participació de la ciutadania a la vida cultural	6. Col·lectius i comunitats	2.1. Augmentar el nombre d'alumnes de les escoles públiques i privades que participin en activitats artístiques i culturals (2005)	- Taxa d'augment del nombre d'alumnes que participen en aquestes activitats
			2.2. Passar del 60 al 75% de la proporció de la població unida per una entesa de cooperació (2008)	- Proporció de la població unida per una entesa de cooperació
			2.3 Reforçar la vitalitat cultural de la vila de Quebec com a capital nacional (2008)	- Grau d'avenç de la revisió d'objectius i de programes d'accés a la cultura
			2.3.1 Programes en matèria d'accés a la cultura a la vila de Quebec (2005)	
	3. Sostenir el desenvolupament de les comunicacions en profit de la vida democràtica	7. Diversitat de la informació	2.4. Reforçar el rol de Montreal com un pol de vitalitat cultural (2008)	- Grau d'avenç de la revisió d'objectius i de programes d'accés a la cultura
			2.4.1 Programes en matèria d'accés a la cultura a Montreal (2005)	
		3.1 Avaluar i, arribat el cas, posar en pràctica mecanismes de regulació en matèria de comunicacions (2008)	- Grau d'avenç de l'avaluació i la posada en pràctica d'aquests mecanismes	
		3.2 Repassar el marc d'intervenció governamental en els mitjans comunitaris per permetre l'accés a una informació local i regional diversificada (2006)	- Grau d'avenç de la revisió del marc d'intervenció governamental - Proporció de contingut local i regional dins la programació dels mitjans comunitaris amb suport del Ministeri	

3.3. Repte 3

La vitalitat, la promoció i la protecció de la cultura i de la identitat quebequeses a escala internacional

El 1992, el Quebec va adoptar una política cultural que apostava per la presència del Quebec dins els grans fóruns internacionals com un mitjà d'obertura, de difusió i exportació dels seus productes culturals.

L'acció internacional ocupa un pla preferent en la política cultural del Quebec. No es tracta d'utilitzar la cultura com a eina diplomàtica sinó d'ajudar a conservar les fites culturals, a desenvolupar la seva presència internacional i d'utilitzar els mercats internacionals per donar valor a la creació i als productes culturals.

Per a aquesta orientació, el Ministeri compta amb una sèrie d'organismes específics amb mandats de difusió i exportació de productes culturals.

EIX 8 Diversitat de continguts culturals i d'expressions artístiques

El Govern del Quebec ha fet de la diversitat cultural una prioritat. És per això que participa en totes les tribunes des d'on pot defensar el seu dret a promoure la cultura. El Ministeri és una eina important en aquest sentit i assegura la coordinació governamental d'aquesta estratègia. També treballa amb el govern federal amb la finalitat de despertar l'interès d'altres províncies i territoris en la diversitat cultural.

EIX 9 Promoció de la cultura quebequesa a l'estranger

El mercat del Quebec és petit des del punt de vista de la població però obert a l'estranger. La difusió internacional estimula la creació i el contacte amb nous públics. Ofereix més feina, allarga el cicle vital dels productes, estimula les co-produccions i així contribueix a reduir els riscos i els costos.

Per a molts organismes i empreses culturals, la comercialització a l'estranger és fonamental per a la seva supervivència financera. Per als propers anys és necessari mantenir els nivells actuals i obrir-se a més mercats, especialment a Amèrica i en concret als Estats Units.

La cooperació amb el Ministeri de Relacions Internacionals és vital en l'acció internacional en cultura.

REPTE 3: Promoció i protecció de la cultura a escala internacional

Repte	Orientació	Eixos d'intervenció	Objectius	Indicadors de resultats
3. La vitalitat, la promoció i la protecció de la cultura i de la identitat quebequeses a escala internacional	4. Contribuir a la vitalitat i a la defensa dels interessos del Quebec en matèria de cultura i de les comunicacions en el pla internacional	8. Diversitat de continguts culturals i d'expressions art	4.1 Contribuir a l'adopció d'una convenció internacional sobre la protecció de la diversitat cultural (2006)	- Grau d'avenç en les ordres del Ministeri per a la convenció internacional.
		9. Promoció de la cultura quebequesa a l'estranger	<p>4.2 Crear les condicions favorables per mantenir les fites i desenvolupar nous mercats, especialment a Amèrica</p> <hr/> <p>4.2.1 Participar en "aparadors" internacionals i en activitats de desenvolupament del mercat</p> <p>4.2.2 Consolidar la participació del Quebec en enteses de cooperació internacional</p> <p>4.2.3 Incrementar i diversificar la promoció de la cultura en les representacions del Quebec a l'estranger</p> <p>4.2.4 Elaborar una estratègia d'exportació de la cultura quebequesa</p>	<p>- Nombre de participacions per any en "aparadors" internacionals i en activitats de desenvolupament del mercat</p> <p>- Nombre de projectes realitzats en enteses de cooperació internacional</p> <p>- Nombre de projectes de promoció de la cultura</p> <p>- Grau d'avenç de l'elaboració de l'estratègia d'exportació</p>

3.4. Repte 4

La modernització en la prestació dels serveis culturals

El primer objectiu governamental en matèria de serveis és el de tornar-los més eficaços, millorar-ne la qualitat i adaptar-los a les veritables necessitats de la població. És per això que el Ministeri ha llençat diversos projectes de modernització, al mateix temps que revisa les seves estructures, programes i maneres d'oferir els serveis. També treballa en les possibilitats de renovació que ofereixen la descentralització, la cooperació pública-privada i les noves tecnologies.

Aquest treball de reflexió i reestructuració s'estén a totes les societats d'Estat i institucions nacionals de manera que, quan acabi aquest realiniament, totes elles haurien d'oferir serveis de qualitat a la població.

D'altra banda, el Govern també vol incitar als càrrecs electes municipals i locals a assumir responsabilitats més grans i a actuar de manera concertada per tal de desenvolupar les seves regions.

- **EIX 10: Modernització**

- Oferta de serveis als clients del Ministeri

En el marc d'un projecte major de modernització anomenat Diapason, els clients del Ministeri podran tractar electrònicament amb la institució. D'aquesta manera, i gràcies a eines senzilles i estandarditzades, es poden prestar serveis que alleugerin la gestió administrativa.

- Diversificació de la inversió en cultura.

El Ministeri ha emprès un examen de la inversió en cultura per tal d'estimular el sector privat i la cooperació pública-privada, especialment en matèria d'infraestructures i equipaments culturals i de comunicació.

Els recursos dedicats a les arts i la cultura provenen de tres fonts principals: **1.**La inversió pública, que es reparteix entre els governs quebequès i federal i les administracions municipals **2.** L'aportació del sector privat, generalment en forma de

mecenatge, encàrrecs, cessions i donatius; però també d'inversions i 3. Les despeses de les llars en cultura, d'on provenen essencialment els ingressos dels organismes, institucions i empreses.

Tot i l'ajut públic i les mesures fiscals, és el consumidor qui sosté de manera important el sector cultural. Les llars del Quebec van gastar uns 3.700 milions de dòlars canadencs en cultura el 2002, el que suposa un 60% de la despesa cultural total efectuada al Quebec.

El mecenatge augmenta de manera constant, però encara es troba lluny de la mitjana del Canadà.

- L'examen de Télé-Québec¹

Télé-Québec té com a missió una difusió educativa i cultural al mateix temps que la producció i distribució de documents audiovisuals. L'educació i la identitat són dues de les cinc missions del Quebec modern, juntament amb la prosperitat, la seguretat i la sanitat.

El Ministeri ha encarregat un examen de Télé-Québec a un grup d'experts independents per tal que assegurin una utilització òptima dels fons públics, l'adequació de Télé-Québec a la seva missió educativa i cultural, que explorin noves fonts de finançament i avaluin la possibilitat d'una cooperació pública-privada.

- La fusió de la Biblioteca Nacional del Quebec (BNQ) i dels Arxius Nacionals del Quebec (ANQ)

La BNQ i els ANQ són dues institucions complementàries en la seva missió de salvaguarda del patrimoni documental i arxivístic. Diverses modificacions legals han permès emprendre la seva fusió per tal de crear una institució més forta i dinàmica.

- La gestió de la mà d'obra

En el marc de la modernització de L'Estat, el Govern compta amb un Pla de Gestió dels Recursos Humans 2004-07. En els proper anys, el Ministeri haurà de fer front a moltes jubilacions. Per això, la integració de joves per prendre el relleu és una preocupació constant en matèria de personal.

¹ Creada al 1968, la Societat de Teledifusió del Quebec, ara coneguda com *Télé-Québec*, és una televisió pública amb vocació educativa i cultural

- EIX 11: Regionalització

El Ministeri està inscrit en un projecte governamental de descentralització i regionalització. En matèria de cultura, pretén que els actors locals i regionals s'involucrin en els programes, de manera que aquests s'adeqüin a les particularitats i les necessitats de cada regió.

D'aquesta manera, el Ministeri proposa a cadascuna de les regions que col·laborin per tal de formular un diagnosi territorial de l'estat de la cultura. D'aquesta manera s'explicitaran les necessitats de desenvolupament cultural de cadascuna d'elles.

El Ministeri té previst realitzar aquest diagnosi amb un mínim de deu regions en el període 2005-06, i pretén estendre'l a tot el territori.

REPTE 4: La modernització en la prestació dels serveis culturals

Repte	Orientació	Eixos d'intervenció	Objectius
4. La modernització en la prestació dels serveis culturals	5. Adaptar la xarxa pública d'acció cultural i la indústria de les comunicacions	10. Modernització	5.1 Reforma de l'oferta de serveis i de l'atribució de l'ajut financer a la clientela del Ministeri (2006)
			5.2. Augmentar el nivell d'inversions en cultura a través de fonts diverses (2008)
			5.3. Implantar les decisions ministerials en matèria de modernització (2008)
			5.4. Revisar la gestió de la mà d'obra per tal de respondre a les necessitats dels propers anys (2008)
		11. Regionalització	5.5. Haver posat en pràctica els models de cooperació amb les instàncies locals i regionals (2008)

	Indicadors de resultats
<p>5.1.1 Revisar i simplificar els programes d'ajut financer del Ministeri (2005)</p> <p>5.1.2 Prestar serveis electrònics d'ajut financer conforme als objectius del Govern en línia (2006)</p>	<p>- Grau d'avançament en la revisió i simplificació dels programes</p> <p>- Grau d'avançament en la prestació</p>
<p>5.2.1 Mesures per motivar la inversió privada</p> <p>5.2.2 Examen del consum cultural de les llars i, arribat el cas, estímul de la demanda cultural</p>	<p>- Grau d'avenç en les mesures per motivar la inversió privada</p> <p>- Grau d'avenç en l'estímul de la demanda cultural</p>
<p>5.3.1 Revisió de l'oferta de serveis i dels negocis de Télé-Québec</p>	<p>- Grau de realització de la revisió</p>
<p>5.4.1 Destinació del personal allà on són les necessitats i en les millors condicions possibles, dins els convenis col·lectius i tenint en compte les seves competències</p> <p>5.4.2 Millorar la formació per l'adaptació dels recursos humans</p>	<p>- Grau de posada en pràctica de la planificació de la mà d'obra</p>
<p>5.5.1 Enteses que permetin la realització d'una diagnosi regional i l'elaboració d'un pla d'acció almenys amb dues regions (2005)</p>	<p>- Nombre d'enteses regionals per a aquesta tasca</p>

4. FITXA TÈCNICA

- Títol original

Plan Stratégique 2005-2008

- Autors

Ministère de la Culture et des Communications Coordinat i redactat per Claire Fortin i Lynda Fortin

- Idioma del text original

Francès

- Editorial

Direction de la planification stratégique et de l'évaluation de programmes
Ministère de la Culture et des Communications

225, Grande Allée Est, bloc C, 2e étage Québec G1R 5G5

- Lectura recomanada

Pàg.5

Pàg. 9-14

Pàg.25

- Web

http://www.mcc.gouv.qc.ca/publications/plan_strategique_2005-2008.pdf#search=%22Plan%20Strat%C3%A9gique%202005-2008%20Culture%20Quebec%22