

Corporate Plan 2005-2008. Access to Excellence II

Pla Corporatiu 2005-2008

Consell de les Arts de Gal·les

Nexes consultors

Gabinet de politòlegs

Setembre 2006

Gabinet Tècnic

Polítiques culturals

Plans estratègics. 11

RESUM

En aquestes pàgines es presenta la ressenya de la publicació: "Pla Corporatiu 2005-2008 - Accés a l'Excel·lència II" (*Corporate Plan Acces to Excellence*) fet pel Consell de les Arts de Gal·les. També en aquest document, s'exposen breument les prioritats estratègiques del Consell de les Arts pel període 2005-08 que van ser establertes en un anterior Pla Corporatiu, "Accés a l'Excel·lència I".

Per aquesta raó dedica els seus esforços a destacar les principals fites assolides pel CAG al llarg de l'any anterior a la redacció del Pla i especialment a indicar els recursos addicionals que necessitarà per tal de portar a terme una bateria de propostes i noves iniciatives. Aquesta ambició, la d'aconseguir recursos addicionals per complir els seus objectius estratègics, és l'autèntica motivació i eix principal d'aquest Pla.

ÍNDEX

Pla Corporatiu	7
1. El Consell de les Arts de Gal·les	7
2. Introducció al Pla Corporatiu	9
3. Propòsits principals del Pla	13
4. Progressos realitzats	15
5. Context financer	19
6. Context polític	21
7. Prioritats estratègiques. 2005 - 2008	23
8. Aspiracions que necessiten recursos addicionals	27
9. Fonts consultades pel CAG	43
10. Fitxa Tècnica	45

PLA CORPORATIU 2005-2008

Accés a l'Excel·lència II

1. EL CONSELL DE LES ARTS DE GAL·LES

1.1 Qui són i què fan?

El Consell de les Arts de Gal·les (*The Arts Council of Wales*) és una agència pública finançada per l'Assemblea, responsable del finançament i del desenvolupament de les arts a Gal·les. Té dues fonts principals d'ingressos: la transferència del Govern de l'Assemblea de Gal·les (*Welsh Assembly Government*) i els fons de la Loteria Nacional del Departament de Cultura, Mitjans de Comunicació i Esports (*Department for Culture, Media and Sports*) amb seu a Londres. El Consell de les Arts de Gal·les (CAG, a partir d'ara) treballa conjuntament amb diversos col·laboradors de l'àmbit artístic professional, comunitari i voluntari, amb les autoritats locals i en altres sectors com els de la salut, l'educació i la justícia social. El CAG està dirigit per una Junta i el seu personal es troba a les oficines de Cardiff, Carmarthen i Colwyn Bay.

1.2 Visió i valors

La visió del CAG és la de "crear un sector de les arts dinàmic i creatiu per a Gal·les". Els seus valors i principis essencials són:

- » Apassionar-se per les arts en totes les seves formes.
- » Assegurar que tota la gent de Gal·les tingui oportunitats d'experimentar i participar en les arts.
- » Acollir noves idees i iniciatives i adoptar un enfocament emprenedor.
- » Defensar les arts i celebrar els èxits dels artistes.
- » Maximitzar la contribució de les arts per millorar la qualitat de vida i per fer de Gal·les un país millor.
- » Promoure les millors pràctiques.
- » Fer un millor ús dels ingressos.

- » Treballar en col·laboració amb altres per tal d'assolir les intencions i els resultats compartits.
- » Dur a terme un servei d'alta qualitat a nivell regional.

2. INTRODUCCIÓ AL PLA CORPORATIU

El Gerent i el President del CAG, asseguren que al llarg dels últims anys, les arts a Gal·les han fet un considerable progrés com a resposta a les substancials inversions realitzades pel Govern de l'Assemblea de Gal·les i els fons de la Loteria Nacional. Segons ells, els resultats es poden veure amb facilitat. L'Òpera Nacional Gal·lesa (*Welsh National Opera*) o l'Orquestra Nacional de Gal·les de la BBC (*BBC National Orchestra of Wales*) entre d'altres, fan a l'actualitat un treball excel·lent. Hi ha un gran ventall de locals d'actuació, distribuïts per tot Gal·les, que s'han beneficiat de les ajudes per a la promoció de les arts. Les arts realitzen una gran contribució a les polítiques de l'Assemblea.

De forma més concreta, cal destacar que la inversió en les arts ajuda a que les persones trobin feina, en base al foment del turisme cultural i les indústries creatives, crea llocs de treball d'elevat valor afegit i importants habilitats individuals, promou estils de vida saludables en base a oferir oportunitats per participar en activitats que contribueixen a la salut física i el benestar mental de persones i grups en risc d'exclusió i realitza una contribució essencial al desenvolupament d'una identitat comunitària de Gal·les forta i segura d'ella mateixa. Les arts també realitzen una enorme contribució al *laith Pawb*, el Pla d'Acció Nacional per a una Gal·les Bilingüe, ja que, per l'actual salut i desenvolupament de la llengua, és vital un pròsper sector artístic de parla gal·lesa. Per últim, cal destacar que les arts també juguen un paper essencial en el desenvolupament de la imatge de Gal·les a l'estranger, ja que promou la imatge d'una nació moderna culturalment, amb confiança en si mateixa, que qüestiona estereotips tradicionals.

El CAG es troba al centre de l'estratègia cultural del Govern de l'Assemblea de Gal·les, recollida en el document: "Futur Creatiu: *Cymru Creadigol*" (*Creative Future: Cymru Creadigol*). El compromís electoral d'augmentar un 60% els Fons Culturals farà possible moltes de les accions que el CAG ha previst fer durant el període de vigència de l'actual administració.

El programa d'inversions del Consell està basat en:

- » La convicció que les arts poden fer una contribució encara més gran al compliment de les prioritats del Govern de l'Assemblea recollides a "Gal·les: Un País Millor".

- » El bon sentit d'assegurar l'èxit de les arts a Gal·les, premiant la seva capacitat provada.
- » Un sòlid àmbit econòmic i artístic per treballar amb els recursos artístics que s'han creat arreu de Gal·les mitjançant la inversió pública en els darrers anys.
- » La necessitat urgent d'omplir les principals mancances en la provisió de les arts.
- » El coneixement de que la tasca de crear un sector de les arts competitiu amb el de la resta del Regne Unit, tan sols s'ha assolit parcialment.
- » La consciència que la inversió en les arts és petita i manejable en termes relatius, però genera uns enormes beneficis tant per les arts com per Gal·les.

Tot i així, segueixen existint dèficits en àrees importants, pels quals existeixen propostes i iniciatives que només seran possibles amb una inversió addicional. Amb l'ajuda del Govern de l'Assemblea de Gal·les s'han fet importants avenços en el desenvolupament del potencial de les arts a Gal·les.

2.1. Canvis recents en la organització

Donat que s'espera molt del sector artístic, tot i ser relativament petit, el Consell de les Arts de Gal·les també ha d'enfrontar un elevat nivell d'expectatives. Per aquesta raó, resulta especialment important que el CAG gestioni els seus recursos amb eficiència i efectivitat. Amb aquest objectiu s'han introduït uns canvis significatius en l'organització:

- » El nomenament de dos nous càrrecs: un Director d'Operacions i un Gerent de planificació corporativa.
- » La millora del procés de presentació de les propostes de subvenció i del temps de resposta en subvencions majors de 5000£.
- » La introducció d'altres mesures d'eficiència com la racionalització de l'esquema de subvenció per propostes superiors a 5000£ i un sistema de control de qualitat.
- » La millora dels serveis oferts a tots els beneficiaris de subvencions, en base a nous acords de provisió de fons i juntes de revisió anuals.

2.2. Prioritats del Pla Corporatiu

El Pla Corporatiu pel període 2005-2008 expressa les prioritats i fites clau per millorar l'accés i la qualitat de les arts dins del context financer ofert per l'Assemblea Nacional i la previsió que els fons de la Loteria Nacional continuaran minvant. Com a resposta a la pressió que suposa l'actual context de reducció de recursos, el CAG vol centrar-se en el compliment de les prioritats ja recollides en l'anterior Pla Corporatiu "Accés a Excel·lència I", que també donen suport a les prioritats estratègiques del Govern de l'Assemblea de Gal·les. Aquestes prioritats són:

- » **Millorar l'accés a les arts:** reforçar la xarxa i promoure l'animació artística dels escenaris artístics -petits i grans- arreu de Gal·les per tal d'assegurar que totes les persones tinguin accés a un ampli ventall d'experiències artístiques d'alt nivell.
- » **Assolir el potencial regenerador de les arts:** especialment en el foment de la regeneració de les comunitats, i sobretot en aquelles àrees més necessitades.
- » **Treballar en col·laboració:** amb el sector públic, privat i voluntari per aconseguir els màxims beneficis comuns.
- » **Millorar la qualitat:** de les produccions artístiques, actuacions i esdeveniments arreu de Gal·les a través d'un nou i millor sistema de supervisió i avaluació dels treballs realitzats.
- » **Maximitzar la rendibilitat de les inversions:** intentar que, en el futur, es maximitzin l'eficàcia en els resultats artístics de les inversions del CAG.

3. PROPÒSITS PRINCIPALS DEL PLA

Aquest Pla té tres propòsits principals:

- » Exposa les prioritats estratègiques del Consell de les Arts pel període 2005-08. Aquestes prioritats van ser establertes en el Pla Corporatiu de l'any passat, anomenat "Accés a l'Excel·lència", i estan fermament arrelades en l'estratègia de cinc anys del CAG (2002-2007), recollida en el document "Prestant suport a la Creativitat" (*Supporting Creativity*), i en l'estratègia per la cultura del Govern de l'Assemblea de Gal·les, recollida en el document "Futur Creatiu: *Cymru Creadigol*".
- » Destaca les principals fites assolides pel CAG al llarg dels últims 12 mesos, i els objectius claus i indicadors en base als que es mesurarà la seva acció futura.
- » Indica els recursos addicionals que seran necessaris per tal que el CAG pugui portar a terme noves iniciatives que contribueixin a l'agenda estratègica del Govern recollida en el document de setembre de 2003 "Gal·les: Un País Millor".

4. PROGRESSOS REALITZATS

Arran de la publicació de l'últim Pla Corporatiu, el CAG pot descriure els veritables avenços realitzats en base a la inversió de l'Assemblea en les activitats del Consell. Alguns dels objectius assolits, són:

- » **Artes Mundi:** la primavera del 2004, el Museu Nacional i Galeria de Cardiff (*National Museum & Gallery in Cardiff*) va acollir la primera edició d'aquest premi internacional d'arts visual que va atraure uns 65.000 assistents, més que cap altre exposició celebrada en aquest museu.
- » **Theatr Genedlaethol Cymru:** la primavera del 2003 es va inaugurar la nova companyia de teatre itinerant en llengua gal·lesa. Les seves actuacions són un ferm compromís amb l'estratègia lingüística de Gal·les recollida en el document *laith Pawb*.
- » **SOFA Chicago:** és el principal esdeveniment d'Amèrica del Nord per a col·leccionistes d'art. El 2003, per primera vegada, artistes i fabricants gal·lesos hi van assistir amb un important èxit de vendes, contactes i oportunitats.
- » **Collectorplan:** el maig de 2004 es va aconseguir un préstec de 500.000£ per a aquest pla. Es tracta d'una iniciativa "*Made in Wales*", la primera d'aquest tipus del Regne Unit, que ofereix préstecs lliures d'interès als compradors d'obres d'art, beneficiant en parts iguals a artistes i galeries.
- » **Revisió del Teatre en Llengua Anglesa:** amb el suport de l'expert en teatre regional a Anglaterra, Peter Boyden, s'ha realitzat una extensa revisió d'aquest tipus de teatre.
- » **Teatre a l'educació (*Theatre in Education*):** l'ajuda addicional que va oferir el govern gal·les al CAG han fet possible que s'hagi aplicat el primer any de l'estratègia de Teatre per a Gent Jove (*Theatre for Young People*), que assegura una experiència teatral gratuïta a cada nen gal·lès. Durant el període 2002-03 es va comptar amb 66.500 assistents a 1.400 actuacions (més de 600 realitzades en gal·lès).
- » **Art Fora de Cardiff (*Arts Outside Cardiff*):** s'ha encarregat un estudi per determinar propostes per donar el millor ús als 2 milions de £ destinats a la millora de les infraestructures artístiques fora de Cardiff.
- » **Centre del Mil·lenni de Gal·les (*Wales Millenium Centre*):** aquest complex va ser inaugurat el novembre de 2004. El CAG ha col·laborat amb la companyia i les

organitzacions locals per tal d'assegurar que s'assoleixi l'objectiu de convertir-lo en el màxim exponent d'un país dinàmic culturalment.

- » **Sortir de Nit (*Night Out*):** l'ajut addicional que va rebre el CAG per part del govern de Gal·les va permetre intensificar aquest projecte en aquelles àrees més necessitades, fins al punt de realitzar 92 actuacions, tot tenint previstes tan sols 70.
- » **Gal·les Creatiu (*Creative Wales*):** aquest projecte ajuda a promoure la confiança i la creativitat dels artistes gal·lesos. Quatre artistes van rebre els principals premis de l'any 2003, explorant diferents disciplines, i 5 persones va rebre premis de fins 10.000£.
- » **Premi al Llibre Gal·lès de l'Any (*Welsh Book of the Year*):** aquest premi, que es concedeix al millor llibre escrit en anglès i en gal·lès, ha generat molt d'interès i una pujada significativa en les vendes de llibres.
- » **Centre Creatiu Multimèdia Mwldan (*Creative Mwldan Media Centre*):** gràcies a una subvenció de capital de la Loteria (*Capital Lottery Grant*), el nou centre va ubicar-se en les dependències renovades del Teatre Mwldan a Cardigan. Inaugurat el 2003, compta amb un estudi de so, cinc àrees per a tallers de diferents mides, oficines administratives i una sala de reunions.
- » **Augments en funció de la inflació:** El CAG va proporcionar una compensació en funció de la inflació als clients que reben finançament. Aquesta compensació resulta fonamental per assegurar l'estabilitat financera i per tal de planificar el futur.
- » **Any de la Diversitat Cultural en les Arts (*Year of Cultural Diversity in the Arts*):** gràcies a una subvenció addicional, el CAG va poder donar suport a nous programes fet ens el marc de l'Any de la Diversitat.
- » **Art Comunitari (*Community Arts*):** En aquesta àrea s'ha demanat una subvenció de fons estructurals europeus per tal d'incrementar la capacitat i el rendiment de les iniciatives dirigides a desenvolupar habilitats i perspectives d'ocupació per a particulars, promovent la cohesió dins les comunitats.
- » **Arts i Infància Cymru (*Arts and Kids Cymru*):** aquest programa va dirigit a incrementar l'accés a les arts visuals dels nens i dels joves.
- » **Splash Cymru:** aquest projecte pilot es va iniciar en associació amb l'Oficina de Justícia Juvenil (Youth Justice Board) per donar oportunitats artístiques a joves identificats com a potencialment ofensius o violents.

- » **Any Europeu de les Persones amb Discapacitat:** el CAG ho va celebrar amb l'establiment d'un projecte que pretén generar oportunitats per a artistes discapacitats.
- » **Esquema del CAG per a la llengua gal·lesa (*ACW's Welsh Language Scheme*):** amb l'ajut del Consell de la Llengua Gal·lesa, s'ha assolit un quasi bilingüisme dintre del personal del CAG. S'ha mantingut el nombre de parlants de gal·lès (el 43%) i s'han sumat molts nous aprenents.

5. CONTEXT FINANCER

Les ajudes que ha rebut el CAG del Govern pel període 2004-2005 han suposat un augment del 5% respecte a les del període 2003-2004. En contrast amb aquesta tendència, s'ha experimentant una marcada caiguda en els ingressos que genera la Loteria Nacional. A Gal·les tan sols s'inverteix un 0,8% dels ingressos totals de la Loteria en les arts. Segons la planificació del Departament de Cultura, Mitjans de Comunicació i Esports, aquests ingressos continuaran baixant en el futur. De manera més concreta es preveu que els beneficis de la Loteria passin de 13,4 milions de £, en l'any financer 2002-2003, a ser menys de 10,5 pel període 2007-08.

D'aquestes dades se n'extreu un pronòstic pessimista. Algunes de les prioritats que marca aquest Pla podran aconseguir-se amb els recursos previstos, però la capacitat de complir-les amb èxit dependrà de si els fons disponibles avancen al mateix ritme que ho fa la inflació. Per això, es presenten sis escenaris possibles respecte a la transferència del Govern, amb el seu respectiu impacte en funció de les activitats que realitza el CAG. Passem a descriure els escenaris, tot prenent com a punt de referència el pressupost del període 2004-05.

1. Sense canvis: pressupost congelat. Això suposaria, tenint en compte l'efecte de la inflació, una reducció de 530.000 £ en termes reals. Donat que el CAG no vol traslladar l'impacte de la inflació als seus clients, seria necessari retallar les subvencions a 1 o 2 dels seus majors clients per protegir-ne la resta o deixar de subvencionar alguns petits clients (uns 70 d'aquests reben menys de 60.000£). No seria possible cap nou desenvolupament.

2. Augment de la transferència en un 2,5% conforme a l'IPC. Seria possible oferir a la majoria dels clients un increment en les subvencions per protegir-los de l'impacte de la inflació. Aquesta opció permetria que el CAG subvencionés un desenvolupament modest conforme a les seves prioritats.

3. Augment de la transferència en un 5%. El CAG podria oferir un equilibri inflacionari a gran part dels seus clients. Si la demanda de fons europeus tingués èxit, es podria invertir en la millora dels projectes actuals i generar-ne de nous. Tot i que aquesta demanda no tingués èxit, en qualsevol dels dos escenaris, seria possible un progrés significatiu en alguns fronts conforme a les prioritats del Govern.

4. Augment de la transferència en un 10%. El CAG podria assolir tots els projectes de la opció 3 i a més incrementar els recursos a disposició del Teatre, Premis, Beques, programes per augmentar el nombre d'espectadors i invertir en programes d'art i salut. Aquests projectes podrien créixer en nombre si la demanda de Fons Europeus tingués èxit.

5. Augment de la transferència en un 25%. Es realitzaria un veritable pas endavant en el sector de les arts. El CAG podria complir totes les iniciatives que contempla aquest Pla. Si el Govern complís el seu compromís d'augmentar en un 60% el Fons per la Cultura, el CAG podria contribuir enèrgicament a complir la seva agenda de Govern.

6. Disminució de la transferència en un 5%. Significaria una reducció de més d'un milió de £ en el pressupost del CAG. S'hauria d'afrontar una difícil decisió: retallar significativament la subvenció a alguns clients o reduir-ne el nombre. Algunes iniciatives, simplement deixarien d'existir.

6. CONTEXT POLÍTIC

Aquest Pla Corporatiu ha estat elaborat per reflectir les prioritats estratègiques del Govern de l'Assemblea de Gal·les. Les actuals prioritats marcades pel CAG, s'han tractat de forma transversal per tal que mostrin la seva contribució a:

- » Reforçar la identitat cultural de Gal·les i ajudar a crear un país bilingüe.
- » Desenvolupar comunitats fortes i segures.
- » Garantir que les generacions futures gaudeixin de millors perspectives vitals.
- » Prestar suport a les persones per tal que tinguin vides saludables i independents.
- » Crear millors ocupacions i habilitats.
- » Promoure l'obertura, la col·laboració i la participació.

Si són acceptades, les propostes per recursos addicionals també permetrien contribuir a ajudar a que més persones obtinguin una ocupació i, alhora, a promoure la salut

7. PRIORITATS ESTRATÈGIQUES 2005-2008

Les nou prioritats estratègiques del CAG fins a l'any 2007, ja definides en l'anterior Pla Corporatiu, continuaran proporcionant el marc per desenvolupar els seus plans d'acció anuals. El Consell ha inclòs, aquest any, una desena prioritats relacionada amb els Valors Corporatius i Principis (*Corporate Values and Principles*). Per la resta, aquest Pla es divideix en tres seccions: 1. L'activitat del Consell 2. Les seves prioritats estratègiques claus i els seus objectius (assumibles, totes dues, amb els recursos actuals) i 3. Les seves aspiracions estratègiques, tan sols factibles amb recursos addicionals. L'activitat del Consell durant els tres propers anys, es dividirà en tres àrees principals:

1. Clients que reben finançament: L'any passat el CAG va invertir gairebé 18 milions de £ en el finançament dels seus clients. En base a les conclusions de l'enquesta anual que realitza, es demostra que les arts aporten beneficis reals en termes de participació pública i tenen un impacte en la vida quotidiana de la gent. Els resultats mostren que 1,8 milions de persones van assistir a actuacions públiques o que 1,6 milions van visitar exposicions. Això suposa un augment significatiu de l'activitat. Igualment, 990.000 persones van participar en tallers o classes organitzades pels clients finançats pel CAG. Finalment, 3.105 persones van ser contractades per aquestes organitzacions, es van involucrar gairebé 1.400 voluntaris, i quasi 1.100 persones van donar el seu temps voluntàriament a treballar en juntes administratives.

2. Projectes de Capital: L'Estratègia de Capital del CAG per a la distribució dels fons de la Loteria a Gal·les té quatre prioritats principals: la consolidació, el desenvolupament, la investigació i el compliment dels compromisos existents. Durant els tres propers anys, es dedicarà una atenció especial a l'extensió, millora i renovació de projectes existents en oposició a la creació de nous projectes.

3. Projectes de subvencions: El CAG gestiona un important nombre de programes d'adjudicació de subvencions dirigits a assolir els seus objectius estratègics. L'any 2004 se'n van adjudicar quasi bé 700, valorades en més de 21,6 milions de £. El 85% d'aquest import va ser adjudicat a organitzacions i el 15% a artistes individuals.

7.1. Classificació de les prioritats estratègiques i objectius clau per 2005-2008

1. Accessibilitat. *Reforçar la identitat cultural de Gal·les.*

- » Assegurar un ampli ventall de produccions de gran qualitat a escenaris de petita i mitjana escala fora de Cardiff per tal de complementar els programes artístics que es derivaran de la inauguració Centre del Mil·leni de Gal·les. (*Tasca assignada pel Ministre*)
- » Produir i aplicar una estratègia pel creixement del nombre d'espectadors.

2. Comunitats. *Desenvolupar comunitats fortes i segures*

- » Fomentar les microactuacions i la implicació de la comunitat, focalitzant gran part dels esforços en les àrees més necessitades. Com a mínim es realitzaran 360 actuacions anuals, 70 de les quals en les comunitats més necessitades (*Tasca assignada pel Ministre*)
- » Assignar finançament addicional a les organitzacions artístiques amb objectius comunitaris i pactar la revisió dels acords de finançament.

3. Igualtat d'oportunitats. *Promoure les formes de vida saludables i independents.*

- » Assegurar que l'Estratègia d'Arts i Discapacitat del CAG millori l'accés a totes les modalitats artístiques a Gal·les. (*Tasca assignada pel Ministre*)
- » Augmentar el nombre d'escenaris accessibles per a discapacitats.
- » Millorar les oportunitats formatives i les ocupacions artístiques per a discapacitats.
- » Determinar les àrees i barreres a la participació que afecten a grups específics. (*Tasca assignada pel Ministre*)
- » Actuar conjuntament amb els escenaris finançats pel CAG per tal d'estimular polítiques de promoció d'espais lliures de fum. (*Tasca assignada pel Ministre*)

4. Llengua gal·lesa. *Ajudar a crear un país bilingüe.*

- » Promoure la Companyia de Teatre en Llengua Gal·lesa, per assegurar la continuïtat i viabilitat del projecte. (*Tasca assignada pel Ministre*)

- » Assegurar que l'Òpera Nacional Gal·lesa ofereixi subtítols bilingües en totes les produccions a Gal·les a partir de 2004. *(Tasca assignada pel Ministre)*
- » Assegurar que les quatre companyies nacionals publiquin programes bilingües per a les seves actuacions. *(Tasca assignada pel Ministre)*
- » Supervisar el progrés de la Llengua Gal·lesa. *(Tasca assignada pel Ministre)*

5. Infraestructura artística. *Reforçar la identitat cultural de Gal·les*

- » Sempre que sigui possible, oferir als clients una compensació en funció de l'augment de l'IPC.
- » Determinar una estratègia en torn del teatre en llengua anglesa amb l'objectiu de millorar la seva producció i assegurar una alta qualitat. *(Tasca assignada pel Ministre)*
- » Completar revisions anuals de tots els clients que hagin rebut subvencions.
- » Assolir la sostenibilitat en el Sector seguint un projecte pilot.
- » Concretar una estratègia per les Arts Visuals.

6. Gent jove. *Garantir que tots els nens gaudeixin de millors perspectives vitals*

- » Implantar un sistema per a la correcta avaluació i supervisió de les companyies de Teatre en l'Educació, en base als sistemes de qualitat del CAG, que permeti desenvolupar un pla d'acció per la següent fase d'aquest projecte.
- » Rellançar el Grup de Treball Arts i Gent Jove i implementar el pla d'acció de tres anys.
- » Aplicar plans de finançament per artistes en activitats escolars, en base a avaluacions.
- » Continuar supervisant els projectes pilot d'art per a joves de les autoritats locals.

7. Col·laboració. *Promoure la obertura, l'associació i la participació. Tasques assignades pel Ministre*

- » Implicar-se en el disseny i lliurament de les estratègies comunitàries en col·laboració amb les autoritats locals.
- » Col·laborar amb els impulsors del programa *Communities First* per tal d'ajudar, allà on sigui necessari, a formular i aplicar Plans d'Acció Comunitaris.

» Treballar conjuntament amb altres Entitats Públiques subvencionades per l'Assemblea i altres socis per tal d'assolir resultats significatius.

8. Valors i principis corporatius. *Crear millors habilitats i llocs de treballs.*

» Millorar el servei per als clients interns

- Introduir una nova estructura de personal, si els recursos ho permeten.
- Reclutar nous càrrecs.
- Completar totes les avaluacions anuals de personal abans de setembre.
- Completar els plans de formació de personal abans d'octubre cada any.
- Mantenir els nivells d'absència laboral, actualment estan al 3,7%, per sota de la mitja del Regne Unit.
- Introduir un nou sistema de comptabilitat.
- Introduir un nou sistema de gestió de la informació.
- Aconseguir inversors que inverteixin en les persones (*Investors in People*).

» Millorar el servei per als clients externs

- Millorar la paritat ètnica i de gènere entre els alts directius i els membres del CAG per tal de reflectir millor les comunitats a les que serveixen.
- Revisar el projecte de petites subvencions i esmenar-lo si fos necessari.
- Desenvolupar i aplicar un projecte ampliat de beques per tal de fer-lo més dinàmic.
- Realitzar un mínim de dues supervisions sobre gran part dels clients del CAG .
- Introduir un nou sistema de supervisió de la qualitat.
- Completar els acords de finançament.
- Promoure que el personal del CAG aprengui la llengua gal·lesa.

8. ASPIRACIONS QUE NECESSITEN RECURSOS ADDICIONALS

Les prioritats estratègiques que s'acaben de llistar, podran ser assolides pel CAG amb els recursos de que disposa. Tanmateix, existeixen moltes altres àrees que necessitaran d'una inversió addicional. Per aquesta raó, aquest document presenta una ampla descripció dels projectes, iniciatives i programes, pels que demanda al Govern de l'Assemblea de Gal·les una inversió addicional. Totes aquestes propostes estan connectades amb les prioritats estratègiques del Govern de Gal·les. El total d'inversió addicional demanada pel CAG, per a totes les iniciatives que ara es presentaran, representa al voltant de 25,4 milions de £ en tres anys. Aquesta suma que, per posar-la en context, equival a menys d'un 0,2% del total del pressupost de l'Assemblea de l'any 2004, podria afavorir que les arts ajudessin a complir els objectius estratègics del govern recollits en el document "Gal·les: un país millor". El CAG considera que aquest conjunt d'iniciatives podrà accelerar l'assoliment dels resultats que les arts han començat a aconseguir a Gal·les.

1^a aspiració. Ajudar a que més persones obtinguin una ocupació

Propòsit: Assegurar que l'economia de les arts continuï jugant un paper important en la creació i manteniment de l'ocupació en altres sectors com el turisme cultural i les indústries creatives, i que contribueixi a la imatge i la identitat cultural de Gal·les i a la seva consideració a l'estranger.

Fets clau:

1. Les indústries creatives donen feina a 1,3 milions de persones al Regne Unit, generen ingressos al voltant de 112 bilions de £ i representen més d'un 5% del PIB.
2. El nivell d'ocupació en les arts i en els sectors culturals ha augmentat constantment al Regne Unit i es pronostica que continuarà creixent. D'aquests, gairebé un 4% són residents a Gal·les. Entre la població activa del Regne Unit, la xifra de gent que es dedica a les arts va augmentar des d'un 2.3% fins a un 2.5% entre el 1994 i el 2000.
3. El finançament del CAG comporta un nombre significatiu de llocs de treball. Més de 3.100 persones estan contractades per les organitzacions finançades regularment.

4. Les economies més pròsperes són aquelles amb índexs alts de formació empresarial, on la petita i mitjana empresa juga un paper destacat en l'economia i amplia l'oferta de llocs de treball. El sector de les indústries creatives s'estructura en base a un elevat nombre de petites empreses i un petit nombre de grans empreses.

5. L'any 2003 el valor del sector de l'artesania era de 800 milions de £, el doble que deu anys abans. A Gal·les aquest sector es basa molt en micronegocis. La investigació mostra que la longevitat dels negocis en el sector dels oficis ha augmentat.

6. El sector del Teatre té un impacte enorme en l'economia del Regne Unit, valorat en 2,6 bilions de £ i aproximadament uns 100 milions de £ a Gal·les. Els aficionats al teatre gasten de mitjana unes 7,7 £ addicionals en menjar, transport i cura de menors, quan assisteixen a una funció. El públic del *Theatr Brycheiniog* de Brecon contribueix cada any, amb aproximadament 350.000 £ a l'economia local.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
1.1	<p>Teatre en Llengua Anglesa</p> <p>Aplicar les propostes del procés de revisió realitzat en aquesta matèria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Els escriptors i directors dramàtics amb experiència en el món del teatre tenen més possibilitats de gaudir de carreres exitoses en el món del cinema i la televisió. » El Teatre en Llengua Anglesa pateix una manca de finançament per a l'escriptura de noves peces, una manca d'inversió prolongada i un descens de la producció artística. » La revisió realitzada pel Comitè de Cultura de l'Assemblea argumenta que és necessari oferir noves oportunitats per tal que es representin obres i fomentar els escriptors futurs. 	<ul style="list-style-type: none"> » Augmentar els espectadors i productors en llengua anglesa. » Millorar els serveis a les comunitats i les grans ciutats. » Assegurar que les comunitats més necessitades tinguin accés a les obres dramàtiques. » Produir obres d'alta qualitat, grans i mitjanes, per fer gires. » Crear nous espectadors. » Millorar la imatge de l'obra dramàtica a Gal·les. » Millorar la formació. » Promoure una reputació internacional del teatre gal·lès. » Donar suport i fomentar l'escriptura d'obres dramàtiques.

<p>1.2</p>	<p>Festivals</p> <p>Revisar els principals festivals que es realitzen a Gal·les i per establir el sector en el seu conjunt, en base a sumes relativament modestes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Els festivals juguen un rol important en l'atracció de turisme i donen suport a altres negocis com hotels i restaurants » Tots els festivals, des dels més cèlebres, com el Festival de Literatura de Hey on Wye, als més petits, juguen un paper clau en la regeneració turística i econòmica de les comunitats. » El Festival Llangollen International Musical Eisteddfod va passar de perdre unes 250.000 £ fa 3 anys, a rebre uns ingressos nets de 300.000 £ entre 2001 i 2002. » El catalitzador d'aquest canvi va ser una revisió de les polítiques de màrqueting i certs canvis en les funcions gestores. » El CAG proposa que el Govern consideri proporcionar el finançament per aplicar revisions similars en altres festivals importants. 	<ul style="list-style-type: none"> » Realitzar revisions en els festivals més importants, conjuntament amb la Junta de Turisme de Gal·les, i incloure-hi la revisió del seu potencial turístic. » Aplicar les conclusions i innovacions determinades en les revisions per tal d'assolir el màxim potencial dels festivals. » Millorar la imatge de Gal·les i dels esdeveniments culturals gal·lesos a través d'una orientació d'alt nivell cap als mercats internacionals. » Fomentar el paper de les autoritats locals dintre de l'organització dels festivals. » Fomentar el més alt nivell de cooperació entre els mateixos festivals.
<p>1.3a</p>	<p>Desenvolupament de les Galeries</p> <p>Aplicar els objectius de l'Estratègia del CAG en torn de les Arts Visuals i l'Artesania (<i>Visual Arts and Craft Strategy</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Les galeries proporcionen una sortida per l'obra d'artistes i artesans, donant suport a ocupacions sostenibles. » Durant molts anys no hi ha hagut cap inversió important en galeries ni en l'art públic. » Les galeries depenen molt del finançament de la Loteria, pel que, en l'actual clima financer, existeix la possibilitat que algunes hagin de reduir la seva activitat actual. 	<ul style="list-style-type: none"> » Estimular significativament les galeries finançades pel CAG. » Desenvolupar el programa Compartint els Tresors (<i>Sharing the Treasures</i>) per a 4 galeries. » Augmentar la programació i gires. » Millorar el treball en l'educació i en la projecció. » Oferir finançament addicional » Fomentar noves iniciatives de màrqueting.

<p>1.3b</p>	<p>Art Públic Implementar les propostes fetes per l'informe sobre l'art públic fet pel CAG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » L'art públic genera ingressos per l'economia local i millora la qualitat de l'entorn. » L'art públic promou la imatge de ciutats i pobles, i crea un orgull i confiança comunitari. » L'art públic és una àrea on una inversió modesta de diners pot estimular la regeneració, el desenvolupament comunitari i les iniciatives mediambientals. 	<ul style="list-style-type: none"> » Realitzar un codi de bones pràctiques i bons exemples. » Organitzar una sèrie de seminaris formatius. » Fomentar la col·laboració amb les autoritats locals, en relació a la planificació, la identificació d'oportunitats, la implicació dels artistes, i el fer d'enllaç entre departaments.
<p>1.3c</p>	<p>Publicació de Cultura Visual Recaptar diners per a una revista d'arts visuals que en el futur buscarà finançament propi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » El Pla d'Acció per a les Arts Visuals del CAG inclou l'aspiració de produir una revista d'arts visuals. » Una publicació d'arts visual tindria impacte en la imatge de Gal·les com un país culturalment dinàmic, i fomentaria la seva projecció internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> » Realitzar la planificació inicial, un estudi de mercat i la planificació empresarial. » Atorgar subvencions a una editorial independent que minvin en els anys subsegüents fins arribar finalment al subsidi zero quan la publicació s'autofinanciï.
<p>1.4</p>	<p>Diversions Dance Demandar finançament addicional per reforçar l'estructura de gestió de la companyia i per facilitar que explotin el seu potencial artístic al màxim.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Diversions Dance és la companyia nacional de dansa. En breu es convertirà en una de les 5 companyies del Centre de Mil·lenni, però no podrà assolir un nivell de qualitat coherent sense més inversió. » Aquest finançament addicional és necessari per equipar-la amb companyies de mida similar del Regne Unit. » Millorar la seva imatge nacional i internacional potenciarà la inversió del Centre del Mil·lenni 	<ul style="list-style-type: none"> » Augmentar el número de ballarins de 8 a 12 reduiria la pressió actual i crearia un ambient laboral més segur. » Fer que el projecte d'Associats/ Aprenents sigui un distintiu permanent de la companyia. » Augmentar la capacitat per fer gires. » Millorar la tasca educativa i formativa fins un 50%, implicant la gent jove de tot el país. » Reforçar l'estructura de gestió

2ª aspiració. Millorar la salut

Propòsit: Crear oportunitats per introduir les arts en l'atenció sanitària i beneficiar als pacients, personal, hospitals i públic en general.

Fets clau:

1. És evident que la introducció de les arts en l'atenció sanitària pot beneficiar pacients, personal, la relació entre pacient i personal sanitari, hospitals i el públic en general. Els resultats que es poden esperar en els pacients són: reduir l'estrès, la depressió i l'ansietat, reduir la pressió arterial, la intensitat del dolor i la medicació.
2. La participació en l'art comporta un augment de benestar i amor propi. Un de cada tres adults afirma que les arts juguen un paper valuós en la seva vida. Això es reflecteix en els nivells d'assistència i participació. Un 70% dels adults gal·lesos assisteixen a esdeveniments artístics, i un 27% participa en activitats artístiques com a mínim una vegada l'any.
3. Les arts es reconeixen clarament com un contribuent significatiu pel tractament de l'exclusió social, de la qual la salut n'és un indicador clau.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
2.1	Arts i Salut Portar a terme una nova iniciativa en arts i salut que pretén avançar en la tasca del CAG de promoure l'establiment d'una Xarxa d'Arts en la Salut (<i>Arts in Health Network</i>)	<ul style="list-style-type: none">» Les arts tenen el potencial de realitzar una gran contribució a la nostra salut, benestar i capacitats a la vida.» El pla del Govern per a una Millor Salut i Benestar vol fer una nova aproximació a l'atenció sanitària primària més enfocada cap a la comunitat, que tracti les desigualtats en temes de salut.» El cos d'Inspecció de Treball Social del Govern (Social Work Inspectorate) té un programa de desenvolupament de personal especialista en assistència social que finança a les autoritats locals per fomentar la col·laboració amb proveïdors voluntaris i del sector privat.	<ul style="list-style-type: none">» Prestar suport al desenvolupament de la Xarxa de les Arts en la Salut.» Fer auditoria de les provisions dels projectes d'art en la salut, identificar les millors pràctiques i les col·laboracions més eficaces.» Conscienciar els professionals de la salut sobre els beneficis de les arts, p. ex. a través de tallers.» Organitzar una conferència sobre art i salut i planificar la producció de formació bilingüe en vídeo i literatura.» Consultar els professionals de la salut i la Xarxa per desenvolupar una estratègia d'art i salut.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
		<ul style="list-style-type: none"> » El CAG ha reunit professionals de diferents sectors en la Xarxa de les Arts en la Salut, interessats en desenvolupar accions que relacionen l'art i la salut de forma estratègica i transversal a tot Gal·les. 	<ul style="list-style-type: none"> » Identificar associacions de salut locals, especialment en les àrees més necessitades, que tinguin interès en dirigir i desenvolupar nous programes d'art i salut. » Desenvolupar una estratègia conjunta de formació pel programa de desenvolupament de personal especialista en assistència social.
2.2	<p>Dansa Comunitària</p> <p>Facilitar que aquesta organització i les organitzacions de dansa comunitàries (11 en total) contribueixin estratègicament a l'agenda de la salut</p>	<ul style="list-style-type: none"> » L'organització Dansa Comunitària contribueix de cinc maneres a l'agenda de la salut: tractament de la malaltia, atenció a malalts, formació en salut, desenvolupament de la comunitat i en l'elecció d'un estil de vida alternatiu. » La dansa pot arribar a una esfera més àmplia de gent, de 3 a 93 anys d'edat, de totes les capacitats mentals i físiques i a cada sector cultural i econòmic. » La dansa és sensible a les necessitats personals, socials i creatives dels participants. » L'any passat, la dansa estava present en quasi el 66% de tots els tallers participatius organitzats per les organitzacions que reben finançament del CAG. » A Gal·les hi ha una gran demanda de dansa no satisfeta. » Cada organització de dansa podria demanar recursos per desenvolupar iniciatives conjuntament amb el projecte; "Dansa Comunitària a Gal·les", que seria la responsable d'implementar una estratègia a nivell nacional per introduir la dansa en el sector de salut. 	<ul style="list-style-type: none"> » Permetre que l'organització Dansa Comunitària de Gal·les treballi amb altres socis i professionals de les arts per avaluar el valor i l'impacte de la dansa en les comunitats. » Desenvolupar un millor sistema d'avaluació de la formació i de tota la pràctica de la dansa a les comunitats, més estudis de casos pràctics i la supervisió qualitativa per produir dades específiques i xifres de l'impacte de la dansa. » Desenvolupar estudis a més llarg termini i centrar-se en projectes específics. » Que les organitzacions de dansa de les comunitats arreu de Gal·les desenvolupin un enfocament estratègic per proporcionar esquemes d'estil de vida sans per a la gent gran, incloent projectes que utilitzin la dansa, la música o la narració de contes.

3^a aspiració. Desenvolupar comunitats fortes i segures

Propòsit: Prestar suport a les arts comunitàries en el sentit de promoure la celebració de la diversitat entre les persones, els llocs, la història, les creences i els valors de Gal·les, i, alhora, d'oferir a les comunitats l'oportunitat de compartir quelcom únic.

Fets clau:

1. Al llarg del període 2002/03, les organitzacions finançades regularment pel CAG depenien de 2.500 voluntaris, que representen una contribució invisible a l'economia local i demostren també l'important factor social que les arts tenen en les comunitats.
2. El 60% dels adults consultats creien que les arts juguen un paper valuós en la vida al camp. La gent considera que les seves comunitats serien molt més pobres sense les arts.
3. Les arts han servit per identificar els joves potencialment conflictius. L'estiu de 2002, a les àrees d'Anglaterra on es va aplicar el programa "Extra Splash" es va registrar una disminució del 5,2% en la criminalitat, comparativament amb les restants àrees.
4. Una sèrie de casos pràctics apunten que en 15 ciutats del Regne Unit la regeneració guiada culturalment podria tenir els següents beneficis: augment de la cohesió social, millora de la imatge local, millora de l'autoestima, i foment de l'interès per l'entorn local

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
3.1	Art en les comunitats Consolidar les actuals activitats finançades pel CAG i promoure que nous clients s'incorporin a aquest projecte per tal de millorar l'estabilitat financera i la sostenibilitat del sector a llarg termini.	<ul style="list-style-type: none">» Les arts serveixen a les comunitats per generar un sentiment d'identitat i cultura; promouen que es participi, estimulen la confiança i fan front a l'exclusió social, milloren la qualitat de vida i la ocupació, ajuden a reduir la criminalitat, i milloren la salut.» Actualment el CAG finança 24 organitzacions d'art en les comunitats, amb els ingressos de la Loteria, que han baixat dràsticament.	<ul style="list-style-type: none">» Donar suport a 17 de les 24 organitzacions d'art a les comunitats. El finançament addicional serviria per compensar el dèficit actual.» Millorar la eficiència administrativa, reduint el temps dedicat anualment a les sol·licituds i a la supervisió d'acords de finançament.» Reduir la càrrega administrativa dels clients i oferir més seguretat per la seva planificació futura.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
		<ul style="list-style-type: none"> » L'any passat, aquestes organitzacions van implicar a un total de 414.329 persones. » La conseqüència d'aquesta proposta seria ajudar a mantenir l'actual provisió arreu de Gal·les i crear noves activitats, contribuint directament a fer de Gal·les un país millor. 	<ul style="list-style-type: none"> » Aconseguir que 8 noves organitzacions identificades pel CAG passin a rebre finançament addicional. Aquestes, han estat escollides en base a la qualitat del seu treball, criteris geogràfics, modalitats artístiques i en base al seu funcionament en les comunitats més desfavorides.
3.2	<p>Gires per les Comunitats</p> <p>Ampliar el servei existent, i en particular, incrementar els nivells de participació en els districtes més necessitats.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » El Ministre ha senyalat que actuar en les comunitats més necessitades és un punt central del seu compromís amb l'Accés a l'Excel·lència. No hi ha cap projecte que compleixi millor aquest objectiu que el programa de Gires per les Comunitats. » Aquest programa ha fomentat nous espectadors. » La proposta inclou una provisió pel reforç necessari a la unitat, i una despesa extraordinària de 16.000 £ durant el primer any. 	<ul style="list-style-type: none"> » Realitzar més activitats en les comunitats necessitades. » Facilitar que les organitzacions d'aquestes comunitats puguin accedir al programa Sortir de Nit. » Animar als promotors en les àrees necessitades. » Permetre que les autoritats locals facin més esdeveniments. » Millorar els dispositius pels espectadors amb problemes auditius i determinar millor les necessitats del públic destinatari. » Millorar el ventall, rellevància i qualitat dels artistes disponibles.
3.3	<p>BBC NOW</p> <p>Ampliar el treball i les gires d'aquesta organització per fer possible que l'Orquestra Nacional de Gal·les (BBC Now) augmenti les actuacions a Gal·les del Nord.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Aquest tipus de projectes satisfan les prioritats del CAG per augmentar la participació en les comunitats, però només poden ser assolits en base a millores en el seu nivell de finançament. » L'any 2002, els recursos de l'Orquestra van patir un important baixada arrel de la marxa d'un important patrocinador. 	<ul style="list-style-type: none"> » Realitzar un petit projecte comunitari, el primer any, amb un càrrec addicional de l'equip educatiu de la comunitat. » Crear, el segon any, una major participació en les arts per part de professionals, artistes i públic. » Promoure que l'Orquestra celebri una gira anual a Gal·les del Nord » Crear un nou i sòlid suport popular a les actuacions de la BBC NOW.
3.4	<p>Proveïdors de Música a les Comunitats</p> <p>Aplicar les recomanacions de l'Informe del CAG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » L'any 2003, el CAG va encarregar un Informe sobre la Música a les Comunitats que recomanava l'establiment d'un Fòrum per a la Música a les Comunitats. 	<ul style="list-style-type: none"> » Establir un Fòrum per a la Música a les Comunitats. » Identificar proveïdors "clau" en les onze autoritats locals restants.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
3.5	<p>Petits escenaris a les comunitats més necessitades</p> <p>Aconseguir un finançament addicional destinat als programes que millorin l'accés i la qualitat i reforcin les contribucions que realitzen aquests escenaris a les comunitats.</p>	<p>» El CAG dóna suport a una xarxa d'escenaris a tot Gal·les, combinant els recursos que rep de l'Assemblea i de la Loteria.</p> <p>» Tots els escenaris tenen un bon historial en activitats, i tots ofereixen una barreja de producte artístic interpretatiu, visual i participatiu, incloent esdeveniments en llengua gal·lesa. Entre tots sumen 400 actuacions públiques i 300 tallers al llarg del 2002-03.</p>	<p>» Incrementar l'accés del públic.</p> <p>» Crear i protegir llocs de treball.</p> <p>» Millorar la qualitat i la producció.</p> <p>» Promoure que les autoritats locals ajudin en el finançament.</p> <p>» Assegurar un futur sostenible pels escenaris més petits amb un baix potencial per generar ingressos.</p> <p>» Millorar la capacitat en qüestions de màrqueting.</p> <p>» Estendre l'activitat a grups locals i escoles.</p>

4^a aspiració: Crear millors llocs de treball i habilitats

Propòsit: Desenvolupar els potencials treballadors del sector artístic a través de l'educació, la formació i el desenvolupament professional i apostar per l'activitat artística com a mitjà per fer que a Gal·les es treballi de forma més innovadora, creativa i hàbil, tot augmentant l'autoestima, la confiança i la creativitat de les persones.

Fets clau:

1. Participar en activitats artístiques augmenta l'autoestima, la confiança i les habilitats socials i comunicatives.
2. Segons una enquesta a nens entre 11 i 16 anys, la participació en les arts ajuda a desenvolupar habilitats per al treball. Més d'un 60% dels consultats participava en les arts per aprendre noves habilitats.
3. Una enquesta realitzada a adults de Gal·les, revelava que un 87% estava d'acord amb que tots els nens en edat escolar haurien de tenir l'oportunitat d'aprendre a tocar un instrument musical o de participar en algun altre tipus d'activitat artística.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
4.1	Premis a la Creativitat a Gal·les Duplicar el pressupost existent per aquest premi.	<ul style="list-style-type: none"> » Els artistes individuals són la base del sector cultural. Aquests premis donen suport als artistes gal·lesos que volen crear obres, experimentals i innovadores. » L'objectiu del premi és el desenvolupament i nodriment del talent local. » S'ofereixen dos tipus de premi: beques entre 5.000 i 10.000£ i borses d'estudi de 20.000£. 	<ul style="list-style-type: none"> » Promoure la excel·lència ajudant als artistes a desenvolupar el seu potencial i donar sostenibilitat a les arts. » Facilitar que artistes en actiu estableixin col·laboracions creatives i puguin concentrar-se en el desenvolupament de la seva obra.
4.2	Premis al Llibre de l'Any Realitzar una millor promoció dels premis i un augment de la dotació econòmica del premi.	<ul style="list-style-type: none"> » La literatura té el potencial per crear ocupació, desenvolupar habilitats, i capacitar el talent gal·lès a nivell local i internacional. » El premi que rep el guanyador és de tan sols 5.000£, mentre que altres Premis són de més de 25.000£. » La celebració del premi de l'any 2004 va ser un èxit. 	<ul style="list-style-type: none"> » Millorar la promoció del premi. » Millorar l'eficàcia del premi tot promovent l'entusiasme que precedeixen al lliurament. » Augmentar la dotació dels premis.
4.2b	Premis - beca per autors Duplicar el fons per atendre la demanda actual de beques.	<ul style="list-style-type: none"> » La despesa actual de l'Acadèmia en premis - beca és de 128.000£. La dotació màxima de les beques és de 10.000£. » L'any 2003/4 es van rebre 120 sol·licituds i només es van poder finançar 20. L'Acadèmia va estimar que són necessàries 250.000£ per satisfer la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> » Aplicar una estratègia clara amb el suport de l'Acadèmia. » Augmentar el suport a autors individuals i a la seva promoció. » Duplicar el fons de beques per assegurar que en el futur es pugui produir un estoc de nova escriptura gal·lesa de qualitat.
4.2c	Projecte Escriptors de Gira Ampliar el projecte, en particular, per arribar a més escoles.	<ul style="list-style-type: none"> » Els recursos s'assignen en consonància amb les polítiques del CAG i de l'Assemblea, oferint un equilibri entre llengües i destinant-les a àrees marginales. L'activitat es finança al 50% entre els organitzadors i l'Acadèmia. 	<ul style="list-style-type: none"> » Crear més activitats a les escoles » Augmentar el número d'esdeveniments fins a 1.650 amb una despesa addicional de 35.000£. » Augmentar les xifres d'audiència de 96.000 a 113.000. (Totes aquestes xifres inclouen les despeses administratives necessàries).

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
		<ul style="list-style-type: none"> » L'Acadèmia recomana uns honoraris apropiats pagables als escriptors visitants i ofereix suport de fins al 50% del valor. » De mitjana, un autor gal·lès rep 190£ per una visita a una escola i 70£ per una sessió: a Anglaterra serien 300£ i 150£ respectivament. » Els pressupostos actuals per fer gires per les escoles s'esgoten després de 10 mesos. 	
4.3	<p>Formació Artística a Gal·les (<i>Arts Training Wales</i>)</p> <p>Aplicar aspectes del seu pla de desenvolupament pels quals actualment no té finançament.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Formació Artística de Gal·les no és tan sols un client del CAG, sinó que contribueix directament als objectius estratègics del Consell en educació i formació. 	<ul style="list-style-type: none"> » Treballar per millorar l'assessorament als joves que busquen una carrera dins les arts. » Organitzar visites d'una jornada a empreses » Ajudar a grups de 5 organitzacions artístiques petites a obtenir l'estatus d'Inversors en Persones en un termini de 2 anys. » Desenvolupar una estructura per la vocació artística.
4.4	<p>Supervisar la Qualitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Tenir la capacitat de visitar clients, esdeveniments i actuacions amb més regularitat per posar en pràctica el procés de supervisió. 	<ul style="list-style-type: none"> » Assegurar que el nou marc sigui implementat, incloent l'assistència a actuacions, reunions i esdeveniments per efectuar la supervisió de la qualitat.

5^a aspiració: Garantir que els nens gaudeixin de millors perspectives a la vida

Propòsit: Prestar suport a les iniciatives que ofereixin oportunitats a nens i joves per experimentar les arts, ja sigui com participants, artistes o públic, per tal de desenvolupar les seves aptituds, ampliar horitzons i promoure visions més globals de la realitat.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
5.1a	Estratègies de les Autoritats Locals pels joves Donar continuïtat als projectes pilot i promoure noves activitats.	<ul style="list-style-type: none"> » En els darrers anys s'han fet considerables consecucions en aquesta àrea, tot i així la provisió és poc uniforme. » El Grup de Treball Arts i Gent Jove va realitzar nombrosos projectes pilot d'art per a joves, dirigits a capacitar les autoritats per tal que desenvolupin estratègies d'aplicació coordinada d'activitats artístiques per a joves. Van finalitzar al 2004. 	<ul style="list-style-type: none"> » Identificar models de bones pràctiques per a l'aplicació coordinada d'activitats artístiques per a joves a partir dels projectes pilot. » Ampliar el programa en noves àrees. » Fixar una estratègia d'art per a joves promovent les relacions de partenariat entre gent jove a nivell local.
5.1b	Currículum Alternatiu Continuar desenvolupant aquest exitós projecte.	<ul style="list-style-type: none"> » Aquest projecte ofereix un currículum alternatiu al joves que poden haver deixat l'educació convencional. » El Grup de Treball va esta establir un projecte pilot dirigit a oferir activitats artístiques a joves potencialment conflictius. 	<ul style="list-style-type: none"> » Continuar donant oportunitats en les arts a joves potencialment conflictius. » Desenvolupar nous projectes on col·laborin proveïdors d'art i organismes juvenils en l'aplicació del projecte.
5.1c	Marca artística per Escoles Aquesta proposta és impossible sense recursos addicionals	<ul style="list-style-type: none"> » En altres indrets del Regne Unit s'ha realitzat aquest programa amb molt d'èxit, augmentant les oportunitats per a que infants i joves s'involucrin en activitats artístiques en les seves vides escolars. 	<ul style="list-style-type: none"> » Establir el programa Marca d'Art a les escoles de Gal·les. » Proporcionar un programa de formació artística per professors i directors.
5.1d	Urdd Gobaith Cymru	<ul style="list-style-type: none"> » El CAG va finançar aquest programa de 2 anys amb una participació de 2.000 joves. 	<ul style="list-style-type: none"> » Donar continuïtat a aquests programes d'art.
5.2	Teatre per Gent Jove Aplicar la 2 ^a fase de l'estratègia de Teatre en l'Educació (TIE)	<ul style="list-style-type: none"> » Aquesta estratègia calcula de 6 a 10 anys per aplicar el programa sencer. Són necessaris recursos addicionals per reclutar i formar més directors, actors i tècnics. » Cal distribuir els beneficis que aporta el TIE per tot Gal·les. 	<ul style="list-style-type: none"> » El CAG necessita 40.000£ per donar suport a les 8 companyies TIE. » Es necessitarà un finançament addicional de 500.000£ per poder aplicar tota l'estratègia al 2013.

6^a aspiració: Reforçar la identitat cultural de Gal·les

Propòsit: Promoure les arts com a fonamentals per a la identitat, la llengua, la prosperitat, l'èxit i les aspiracions de Gal·les tant a casa com a l'estranger.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
6.1a	Literatura Gal·lesa a l'Estranger Consolidar aquesta organització.	<ul style="list-style-type: none"> » El CAG va establir aquesta organització a finals de 1990 per promoure la literatura contemporània de Gal·les. » És una organització clau que recolza el desenvolupament de mercats internacionals. 	<ul style="list-style-type: none"> » Consolidar serveis d'informació. » Invertir en un programa de visites d'escriptors a fires i esdeveniments comercials per assegurar contractes de publicació i promocionar noves traduccions.
6.1b	Programes d'Intercanvi amb països i regions prioritars Consolidar l'impacte Internacional	<ul style="list-style-type: none"> » Programes centrats en països o regions per aconseguir col·laboracions a llarg termini » Les iniciatives d'intercanvi actuals estan centrades en un programa modest d'activitat, però existeix un fort potencial a desenvolupar. 	<ul style="list-style-type: none"> » Contractar un director de projectes que s'ocupi de desenvolupar i gestionar els Projectes d'Intercanvi. » Desenvolupar el programa per realçar l'experiència internacional de promotors d'arts de Gal·les.
6.1c	Desenvolupar xarxes internacionals Aquesta proposta vol que els delegats de Gal·les puguin participar en xarxes internacionals	<ul style="list-style-type: none"> » És important crear xarxes basades en el sector per poder identificar potencials col·laboradors. » La implicació en aquestes xarxes comporta temps i recursos, però el seu benefici potencial pot ser substancial. 	<ul style="list-style-type: none"> » Possibilitar als professionals gal·lesos involucrar-se en xarxes útils, p. ex: l'Associació Europea de Festivals. » Promoció més enèrgica dels artistes i professionals que mereixen reconeixement internacional.
6.2	Arts Tradicionals Aquesta proposta vol consolidar el seu finançament	<ul style="list-style-type: none"> » Els grups de música tradicional han de contribuir a la promoció i conservació de la identitat de Gal·les. 	<ul style="list-style-type: none"> » Consolidar el seu finançament

<p>6.3</p>	<p>Informe sobre el Jazz</p> <p>Aquesta proposta és per fer una revisió del jazz a Gal·les i actuar segons els descobriments.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Hi ha molt per celebrar en l'àrea del jazz a Gal·les, especialment el Brecon International Jazz. » Fa temps que s'espera una revisió del sector per les següents raons: 1. Hi ha un gran potencial; 2. Les lleis de permisos per a establiments han canviat; 3. És necessari examinar i redefinir les funcions dels organismes del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> » Realitzar una revisió a gran escala del sector del jazz. » Aplicar els descobriments de la revisió.
<p>6.4</p>	<p>Informe sobre Òpera de Cambra</p> <p>Aquesta proposta pretén revisar la provisió de l'òpera de cambra</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Les consecucions recents, la potencialitat de l'òpera de cambra i la prominència de Music Theatre Wales com a companyia d'art de Gal·les amb presència a Londres. 	<ul style="list-style-type: none"> » Determinar recursos addicionals de finançament i propulsar un major progrés dins del sector.
<p>6.5</p>	<p>Informe sobre la Dansa</p> <p>Assegurar una àmplia oferta de dansa en escenaris apropiats, tant petits com grans, arreu de Gal·les.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Hi ha una forta demanda de dansa, que augmenta ràpidament, com a modalitat artística participativa. » Hi ha diferents escenaris de Gal·les que volen augmentar la seva programació. Això només serà possible amb un compromís ferm del CAG i un augment significatiu de finançament. » El CAG ja ha identificat companyies que podrien oferir productes apropiats. » És necessari realitzar una investigació específica en qüestions com la programació, escenaris, companyia i educació. 	<ul style="list-style-type: none"> » El primer any, identificar els escenaris de dansa així com aquells que tinguin potencial per representar espectacles de dansa. » El segon any, aplicar les conclusions de l'Informe per assegurar que els espectadors tinguin accés a un ampli ventall de produccions de dansa de qualitat a les tres regions del CAG i amb gires, treball educatiu, etc. » Consolidació de nova activitat en el tercer any. » Inversió en artistes i companyies establerts a Gal·les.

6.6	Investigació i Estadística Reforçar la investigació i fer possible que el CAG gestioni la informació més eficaçment.	» El CAG vol reforçar la comprensió de l'impacte social de la seva inversió en les arts, donat que moltes de les evidències són anecdòtiques. » També és necessari millorar la gestió de projectes.	» Estudiar la metodologia apropiada i establir sistemes d'auditoria social per implementar nous procediments de supervisió. » Contractar un director responsable d'investigar, qüestionar la informació i ajudar en l'estratègia del CAG.
6.7	Millorar l'assistència de públic a les activitats artístiques En base a aplicar estratègies de màrqueting, es busca assolir els objectius de millorar l'accés a les arts, consolidar als espectadors actuals i crear-ne de nous.	» Els organismes dedicats a ampliar els espectadors, han demostrat ser una de les maneres més eficaces de millorar la imatge de les arts a Gal·les i de desenvolupar a la pràctica un màrqueting estratègic per atreure noves audiències. » Els organismes dedicats a ampliar els espectadors treballen conjuntament amb les autoritats locals i les organitzacions artístiques, però reben molt poc finançament.	» Proporcionar una base més segura pels organismes de màrqueting. » Proveir assessorament estratègic de màrqueting. » Dirigir un projecte per ampliar l'actual Circuit d'Entreteniment del Gal·les Central en base a proporcionar serveis de màrqueting estratègic. » Establir un projecte de màrqueting per a Gal·les del Nord que treballi envers l'establiment d'un organisme pel desenvolupament de l'audiència.

7^a aspiració: Prestar suport a les persones per tal que tinguin vides saludables i independents

Propòsit: Facilitar que les persones amb discapacitats aconseguixin un nivell més gran d'independència i tinguin la possibilitat de participar en les arts

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
7.1	Arts i Discapacitat Aquesta proposta vol aplicar noves propostes d'aquesta estratègia del CAG.	» El CAG ha realitzat un procés de consultes per tal de determinar la seva estratègia en el Sector de les arts en relació amb les persones amb discapacitat. » La CAG utilitzarà recursos interns per aplicar la seva Estratègia i per adaptar els espais d'actuació.	» Implementar estratègies per assegurar l'impacte en les vides de totes les persones amb discapacitat. » Promoure que les persones amb discapacitat assisteixin a les activitats artístiques. » Animar a les persones amb discapacitats a veure les arts com una opció de carrera professional.

8^a aspiració: Promoure la obertura, la col·laboració i la participació

Propòsit: Ampliar la col·laboració amb les organitzacions públiques, privades i de voluntariat per tal d'eixamplar el ventall d'oportunitats de finançament per iniciatives artístiques a Gal·les.

Nº	Proposta	Raons fonamentals	Objectius
8.1	Director de Finançament del CAG Facilitar la creació i designació d'aquest càrrec clau tal i com es recomana en el recent informe de gestió.	<ul style="list-style-type: none">» L'informe d'avaluació, elaborat per assessors de gestió, conclouia que el CAG patia un dèficit de recursos en algunes àrees i recomanava la creació d'alguns càrrecs clau.» El CAG va nomenar l'any 2004 un Director d'Operacions i un Gerent de Planificació Corporatiu. Tanmateix, altres posicions clau no s'han nomenat degut a la manca de finançament, en particular, el càrrec de Director de Finançament.	<ul style="list-style-type: none">» Aconseguir que el sector cultural assegurui una major recaptació per a les empreses d'art gal·leses i organitzacions a través de finançament europeu i d'altre tipus que estiguin disponibles.» Trobar fons de finançament per a les arts en les comunitats.» Buscar més oportunitats per assegurar finançament addicional per les arts, cosa actualment impossible amb els recursos de personal existents.

9. FONTS CONSULTADES PEL CAG

- » *The arts in their view*, Harland & Kinder for NFER, 1995
- » *Artists in Figures*, Davies & Lindley, 2003
- » *ACW survey of Revenue Funded Organisations (RFOs)*, 2002/3
- » *Making it in the 21st Century: a socio-economic survey of crafts activity in England & Wales*, 2003
- » *Economic Impact Study of UK Theatre 2003*, D.Shellard, March 2004
- » *Review of the medical literature on arts, health and humanities*, Staricoff for ACE, unpublished report
- » *Welsh Omnibus Survey 2003*
- » *Artslink, an Anglesey based arts and health exchange programme with Ireland*
- » *The art of regeneration: urban renewal through cultural activity*, Landry et al, 1996
- » *ACW Young People's Arts Participation Research*, 2002

10. FITXA TÈCNICA

- Títol original

Corporate Plan 2005-2008. Access to Excellence II.

- Autor

The Arts Council of Wales – Cyngor Celfyddydau Cymru

- Idioma del text original

Anglès

- Web

http://www.artswales.org.uk/publications/Final%20Corporate%20Plan%20_Temp%20Format_%20E.pdf#search=%22Corporate%20Plan%202005-2008.%20Access%20to%20Excellence%20II%22