

The Plan. Corporate Plan 2004-2009

Pla Corporatiu 2004-2009

Consell de les Arts d'Escòcia

Nexes consultors

Gabinet de politòlegs

Setembre 2006

Gabinet Tècnic

Polítiques culturals

Plans estratègics. 10

RESUM

En aquestes pàgines es presenta una ressenya del document “Pla Corporatiu 2004-2009” (*The Plan - Corporate Plan 2004-2009*), realitzat i publicat pel Consell de les Arts d'Escòcia (CAE a partir d'ara). El document original presenta un pla corporatiu, per un període de cinc anys, que se centra en assolir els propòsits de:

- incrementar la participació en les arts,
- oferir suport als artistes per tal que assoleixin el seu potencial creatiu i de negoci
- i col·locar les arts, la cultura i la creativitat a la base de l'aprenentatge a Escòcia.

Per tal d'assolir aquests propòsits, el CAE es marca dos reptes principals: els escocesos han de valorar les arts tant pel seu valor intrínsec com pels beneficis que donen i, alhora, el sector artístic ha de conèixer les necessitats del seu públic potencial i donar-hi resposta. Tan sols d'aquesta manera, totes les persones podran gaudir de la rica cultura escocesa.

ÍNDIX

1. Introducció	7
2. El Consell de les Arts d'Escòcia	9
2.1. Com s'organitza i finança?	9
2.2. Quines són les seves competències?	9
2.3. Quins són els seus valors?	9
2.4. Quina és la seva visió?	9
2.5. Quina és la seva missió?	9
2.6. Quins són els seus propòsits?	10
3. Un Pla d'acció pel canvi	11
3.1. Situació actual	11
3.2. Camí a seguir	15
4. El Pla d'acció	17
5. Eficàcia i eficiència	25
6. Resum de la estratègia per a la Loteria Nacional	27
7. Fitxa Tècnica	29

1. INTRODUCCIÓ

El Pla Corporatiu del Consell de les Arts d'Escòcia pel període 2004-2009, neix amb la voluntat de donar resposta a les demandes d'un món en constant canvi. En aquest sentit, el Primer Ministre escocès, Jack McConnell, va anunciar una sèrie de mesures al llarg de l'any 2003. Les seves peticions, dirigides a la Comissió de Cultura, eren:

1. Explorar la noció de drets culturals de la ciutadania i de la seva comunitat de creadors i, alhora, definir-ne la millor forma d'aplicació i
2. Redefinir la infraestructura institucional i govern del sector cultural per tal que el sector pugui beneficiar-se dels seus drets.

Aquest pla vol posicionar al CAE per tal que jugui un rol actiu en la construcció del futur de les arts i en l'assoliment de les ambicions nacionals envers l'excel·lència. Més concretament, es proposa millorar el suport que reben els artistes per tal que Escòcia segueixi sent un país vibrant, preparat pel futur i on les arts siguin valorades. Igualment, considera que les arts poden oferir grans oportunitats per les persones amb desavantatges socials i econòmics per la qual cosa el CAE vol assegurar la igualtat d'oportunitats en totes les seves actuacions i projectes que rebin finançament. Per últim, no deixa de contemplar els beneficis d'ordre pràctic que ofereix l'art a la societat i la economia, però vol convidar apassionadament a que l'art sigui apreciat pel seu propi valor intrínsec.

2. EL CONSELL DE LES ARTS D'ESCÒCIA

2.1. Com s'organitza i finança?

Creat l'any 1994, el Consell de les Arts d'Escòcia (CAE) és l'agència nacional de desenvolupament i finançament de les arts. El CAE és un organisme públic no departamental finançat per l'Executiu escocès. Igualment, rep i distribueix els fons generats per la Loteria Nacional.

El responsable de dirigir i marcar les prioritats estratègiques del CAE és un consell format per persones de diversa procedència nomenades pel Consell de Ministres.

2.2. Quines són les seves competències?

Les competències del CAE són:

- » Millorar el coneixement, comprensió i pràctica de les arts
- » Millorar l'accessibilitat de les arts al públic
- » Assessorar i cooperar amb els departaments governamentals, les autoritats locals, el Consell de les Arts d'Anglaterra, el de Gal·les i el d'Irlanda del Nord, i tots els organismes amb objectius similars.

2.3. Quins són els seus valors?

- » *L'excel·lència* en les arts i en l'organització del CAE.
- » *La creativitat* en les arts i en el treball del CAE.
- » *La inclusió* de tothom en totes les disciplines artístiques.
- » *La col·laboració* amb tots els que ajuden a promoure les arts.
- » *Una actitud oberta* en tots els tractes i acords que realitza el CAE.

2.4. Quina és la seva visió?

La visió del Consell de les Arts d'Escòcia és la d'una Escòcia segura de la seva pròpia cultura, amb una població cultivada i on tothom participa de les arts.

2.5. Quina és la seva missió?

La missió del CAE és estar al servei del poble d'Escòcia a través del foment de les arts. Aquesta tasca la vol realitzar en base a oferir finançament, desenvolupament, recerca i defensa de les arts. Les arts són una part fonamental d'una societat

cultivada i segura de la seva pròpia cultura. Ens posen reptes i ens inspiren. Porten bellesa, emoció i diversió a les nostres vides. Ens ajuden a expressar la nostra identitat com individus, comunitat i nació. El Consell de les Arts disposa dels coneixements especialitzats i experiència necessària per tal d'aspirar a equilibrar les necessitats de tots els sectors artístics i comunitats escoceses.

2.6. Quins són els seus propòsits?

1. Incrementar la participació en les arts
2. Oferir suport als artistes per tal que assoleixin el seu potencial creatiu i de negoci.
3. Col·locar les arts, la cultura i la creativitat a la base de l'aprenentatge.

3. UN PLA D'ACCIÓ PEL CANVI

El CAE afirma que el seu pla corporatiu és un pla ambiciós que es planteja els següents dos reptes principals:

1. Que el poble d'Escòcia valori i financi les arts tant pel seu valor intrínsec com pels beneficis que donen.
2. Que el sector artístic reconegui i respongui a les necessitats del públic perquè totes les persones gaudeixin de la rica cultura escocesa.

El CAE desitja que les experiències que ofereix l'art estiguin a l'abast d'un públic més ampli; que tothom pugui gaudir-ne independentment de la seva procedència social o econòmica. Per tal d'assolir aquest objectiu, lo primer que es proposa és donar suport als artistes per tal que assoleixin l'excel·lència en la seves aptituds artístiques. Igualment, resulta essencial donar suport a una xarxa sostenible de centres d'art, teatres, galeries, companyes de turisme, publicistes i programes educatius que facin possible que els artistes escocesos puguin arribar a més persones. En conjunt, el que permetrà fer una realitat d'aquesta visió és el treball en equip amb el govern central i les autoritats locals, a través del marc de la Planificació de la Comunitat (*Community Planning*). Tan sols en base a la col·laboració serà possible crear les condicions que permetin als artistes i a les organitzacions artístiques que l'art assoleixi l'excel·lència i, alhora, estigui al servei de la comunitat.

3.1 Situació actual

3.1.1. Context nacional

La estratègia nacional de cultura marcada per l'executiu d'Escòcia, i recollida en el document: "Creant el nostre futur... tenint en compte el nostre passat" (*Creating our future... minding our past*), comença per donar la següent definició de cultura:

"En el seu sentit més ampli, es pot dir que la cultura és el conjunt de trets distintius espirituals, materials, intel·lectuals i emocionals que caracteritzen a una societat o a un grup. Això no inclou, tan sols, a les arts i les lletres si no també les maneres de viure, els drets fonamentals de la humanitat, els sistemes de valors, les tradicions i les creences."

Per la seva banda, Jack McConnell, Primer Ministre d'Escòcia, manifestava el 2003, que era necessari realitzar un gran esforç col·lectiu per tal que la innata vessant creativa de les persones, la imaginació, estigués a la base de la societat de principis del segle XXI. Per tal que aquest desig fos una realitat, va anunciar la creació d'una Comissió per revisar la cultura a Escòcia. Això suposa una gran oportunitat per a l'expansió de les arts i per revisar les estructures que sostenen les activitats artístiques, en la que el CAE vol participar activament a través d'aquest Pla.

El Consell de les Arts d'Escòcia ha intentat sempre donar resposta al món canviant. El desenvolupament de les arts s'ha de realitzar en base a rigorosos controls financers i una bona administració que asseguri que el sistema que dóna suport a les arts treballi de la manera més efectiva i eficient, oferint el màxim benefici als artistes.

3.1.2. El artistes són vitals per a Escòcia

Des de l'any 2000 el CAE ofereix, anualment, premis a la creativitat. Aquesta iniciativa es va prendre amb la doble intenció de reconèixer i celebrar als artistes nacionals i, alhora, oferir-los l'oportunitat d'expandir els seus horitzons creatius. El CAE ha invertit 1,6£ milions per tal d'oferir a 60 artistes la oportunitat de desenvolupar el seu treball. Igualment, ofereix suport als professionals i ajudes per iniciar empreses, es subvenciona a les editorials que publiquen als escriptors escocesos i es promou la projecció internacional dels artistes.

Gràcies a aquestes ajudes, els artistes escocesos estan incrementant el seu prestigi al Regne Unit. L'any 2004, el poeta Don Paterson, va vèncer el Premi Whitbread i Edward McGuire i Helen Grimes van fer-se amb el premi 2003 als millors compositors britànics (*British Composer Awards*). Per altra banda, també estan guanyant, gradualment, prestigi internacional.

Els escocesos estan orgullosos de l'èxit que obtenen els seus artistes. Quatre de cada cinc adults participen en alguna iniciativa relacionada amb l'art o la cultura. El 89% de la població està d'acord en que els artistes, actors i escriptors realitzen una important contribució a la societat.

3.1.3. Les arts, la cultura i la creativitat al cor de l'aprenentatge

El CAE considera que posar la creativitat en el centre de l'aprenentatge i l'educació contínua és la clau per construir una societat segura de la seva pròpia cultura i amb una població cultivada. A Escòcia el 95% dels nens participen en activitats culturals durant el seu horari escolar i el 89% el practiquen durant el seu temps lliure.

Les arts i la cultura poden significar molt per a millorar la vida de les persones grans. La població major de 75 anys haurà crescut un 15% l'any 2009. Aquesta situació fa encara més palesa la importància de planificar actuacions que valorin les necessitats canviants de les persones grans que assisteixen a activitats artístiques, especialment en el que pertoca a l'accés i el cost.

3.1.4. Inclusió social

El CAE considera que les arts poden ajudar a enfrontar els problemes de la població amb desavantatges. Per aquesta raó dedica una atenció especial a promoure les arts entre les minories ètniques, entre les persones discapacitades i a relacionar l'art i la salut

En quant a les minories ètniques, el CAE reconeix que les seves aspiracions i necessitats reben una atenció insuficient. Per aquesta raó s'estan incrementant les oportunitats de treball en el sector artístic per a aquelles persones que provinquin d'alguna minoria ètnica i s'encoratja a les principals organitzacions artístiques per tal que realitzin una programació cultural el més diversificada possible.

L'any 2003 es va celebrar l'any europeu de les persones amb discapacitat, al llarg del qual es va emfatitzar la necessitat de generar més oportunitats artístiques per a les persones amb discapacitats. En aquesta línia, el CAE ha incrementat el seu suport a les organitzacions que fomenten l'art entre les persones discapacitades i promouen activitats per incentivar l'assistència a activitats artístiques.

El rol de les arts en la salut és una àrea relativament nova però amb una importància creixent. El CAE no té la responsabilitat de finançar el sector sanitari, però sí ofereix suport als artistes i organitzacions que treballen en iniciatives que relacionen l'art i el benestar.

3.1.5. Les indústries creatives

El cens escocès de l'any 1991, indicava que almenys 50.000 persones estaven ocupats en llocs de treball relacionats amb el sector cultural i artístic: artesanies, publicitat, cinema, TV, biblioteques i museus. Aquest número representa un 2% de la força de treball del país. Les arts contribueixen de forma directa en l'economia a través de les indústries creatives, que demostren que la inversió en cultura pot ser profitosa. El talent i la creativitat es mouen contínuament entre el sector cultural i el comercial a través de diverses i complexes formes.

Conscients de que les indústries creatives necessiten de personal qualificat i especialitzat, el CAE va finançar la creació del programa: "la Factoria dels Escriptors" (*Writers Factory Programme*) i desenvoluparà el programa: "el Fòrum de la Indústria Musical" (*Music Industry Forum*).

3.1.6. El turisme

El turisme mundial creixerà anualment un 4% fins a l'any 2020, i l'art i la cultura són i seran una part essencial en l'estratègia per atreure visitants. Els ciutadans del Regne Unit realitzen al voltant de 200.000 viatges en vacances a Escòcia per motius culturals. Això genera uns beneficis de 36 milions de £ cada any. Més d'1 de cada 7 turistes del Regne Unit participa, al llarg de la seva visita a Escòcia, en alguna activitat cultural on es gasta al voltant del 25% del seu pressupost total pel viatge. Igualment, el 58% de les visites a escòcia de persones de fora del Regne Unit inclouen visites a galeries artístiques i museus.

Els festivals que es celebren a la ciutat d'Edimburg són el principal punt d'atracció de turistes a Escòcia. En l'any 1996, l'impacte econòmic directe i indirecte en la ciutat va ser de 122 milions de £ i 2.251 llocs de treball a temps complet.

En reconeixement de la importància de la cultura pel turisme, el CAE ofereix suport a un ampli ventall de festivals a Escòcia, invertint a la regió un total de 3 milions de £ anuals. Aquestes inversions inclouen als principals festivals d'Edimburg (*Edinburgh International, Book, Jazz and Fringe Festivals*), el Festival Butelive que es realitza a la illa de Bute i el Festival St. Magnus que es celebra a Orkney.

3.2. El camí a seguir

El CAE considera que Escòcia es troba en un bon moment per les arts; compta amb prestigiosos artistes, una nació orgullosa de la seva cultura i un govern que vol fer de les “arts per a tothom” el seu principal repte pel segle XXI. Tot i així, considera que encara existeixen desigualtats en l'accés de la població. És necessari assegurar que tothom disposi de les mateixes oportunitats d'accedir a les arts independentment dels seus orígens.

És necessari oferir suport a les persones que treballen en les arts per tal que trobin a Escòcia un bon lloc on viure i treballar. Un sector artístic amb vigor necessita oportunitats per crear treballs interessants, per prendre riscos artístics, per oferir facilitats d'assistència al públic. Igualment, també necessita un finançament adequat.

Per tal de donar resposta a aquests reptes el CAE es proposa, en col·laboració amb altres organismes, esforçar-se per reduir les desigualtats a través del donar suport a una cultura de qualitat per a tothom. Els principals components del canvi, que han de mantenir una relació dinàmica i complementària, han de ser:

- » **Els artistes individuals i la xarxa nacional.** Sense artistes cap de les ambicions que marca aquest Pla pot ser assumida. És igualment impossible si no es compta amb una xarxa nacional de teatres, galeries, centres d'art, festivals, companyes de turisme, i organitzacions dedicades al desenvolupament de les arts.
- » **L'aprenentatge i la educació contínua.** Les arts i la cultura tenen un paper central en la millora de la qualitat de vida. Invertir en els nens és, en la mesura que representen el futur d'Escòcia, una mesura de sentit comú. Donats els canvis demogràfics, les arts també han de contemplar les necessitats de la població gran.
- » **Treballadors que potenciïn les arts.** Són figures com els artistes de comunitats o els coordinadors culturals que connecten al poble amb experiències artístiques i culturals d'alta qualitat.
- » **L'ampliació i diversificació del públic que assisteix a activitats artístiques.** Les organitzacions artístiques necessiten eines de màrqueting intel·ligent, formació i planificació estratègica per tal d'oferir més oportunitats de participar en activitats artístiques i millorar-ne l'assistència.

4. EL PLA D'ACCIÓ

1. Propòsit: Augmentar la participació en les arts

Metes principals:

- » Per l'any 2006: augmentar un 3% el número de persones que participen en esdeveniments culturals i activitats que rebin el suport de l'Executiu escocès en relació al període 2003/04.
- » Per l'any 2006: augmentar un 5% el número de grups sub-representats, especialment nens i joves, que participen en activitats artístiques en relació al període 2003/4.
- » Per l'any 2006: augmentar un 10% el número de programes culturals en àrees amb desavantatges socials i econòmics i el número d'entitats col·laboradores que els hi donin suport en relació al període 2003/04.

Nº	Objectius	Metes	Col·laboradors	Resultats	Data de finalització	Pressupost 2004/05	Pressupost 2005/06
1.1	Subvencionar les organitzacions altament finançades (<i>Core Funded Organizations –CFO's</i>), per tal que facin una feina excel·lent i contribueixin al desenvolupament de la xarxa nacional en l'any 2007.	<ul style="list-style-type: none"> » Augmentar la participació en els programes de les CFO en un 3% » Per l'any 2006, el 85% de les CFO han de ser avaluades com bones o excel·lents artísticament. 	<ul style="list-style-type: none"> » Autoritats locals 	Augmentar la participació global i la dels grups sub-representats	2006	22,54 £m	23,21 £m
1.2	Establir la xarxa nacional d'organitzacions artístiques en base a un procés de consulta amb diverses entitats i organitzacions col·laboradores.	<ul style="list-style-type: none"> » Establir la xarxa nacional d'organitzacions artístiques. 	<ul style="list-style-type: none"> » Autoritats locals » Executiu » Sector artístic » Sector Privat 	Augmentar la participació global i la dels grups sub-representats	2007	0	0

Nº	Objectius	Metes	Col·laboradors	Resultats	Data de finalització	Pressupost 2004/05	Pressupost 2005/06
1.3	Desenvolupar una estratègia per a coordinar les inversions en promotors artístics, festivals i productors per tal que puguin augmentar l'assistència de públic a les activitats que s'organitzin.	<ul style="list-style-type: none"> » Establir punts de referència i acordar objectius i àrees d'inversió. 	<ul style="list-style-type: none"> » Autoritats locals » VisitScotland » Sector privat 	Un programa que prioritzi projectes, àrees manques d'oportunitats i potencialitats per ampliar el públic.	2007	14,44 £m	15,28 £m
1.4	Augmentar la participació un 5%, en base a oferir oportunitats especialment dirigides als joves i als grups sub-representats.	<ul style="list-style-type: none"> » Crear 24 nous "artistes de comunitat". 	<ul style="list-style-type: none"> » Autoritats locals » Emprenedors locals » Col·laboradors d'inclusió social 	Augmentar les oportunitats de participar en les arts per als joves, els nens, les persones amb discapacitat i minories ètniques.	2006	1,01 £m	0,96 £m
1.5	Aconseguir que Escòcia sigui un centre internacional d'excel·lència i participació en les arts i la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> » Realitzar un estudi de viabilitat per crear un Institut de Desenvolupament Cultural Comunitari. » Crear un nou certificat de postgrau de participació i art. 	<ul style="list-style-type: none"> » Col·laboradors en educació superior » Universitat de Stirling 	Augmentar els recursos en mans de les comunitats i la disponibilitat i difusió dels artistes..	2007	0	0
1.6	Desenvolupar tres programes on es recolzi i promoció la relació entre l'art i la salut.	<ul style="list-style-type: none"> » Establir i monitoritzar un programa pilot de dos anys. » Establir un programa que relacioni l'art i la salut mental. » Establir el ball com un component del Programa Nacional d'Activitat Física. 	<ul style="list-style-type: none"> » Consell de Salut de Glasgow » Divisió de Salut Mental Departament de Salut » Autoritats locals 	<p>Integrar les polítiques de salut i art a un nivell nacional i local.</p> <p>Buscar evidències de l'impacte de les arts en els programes de salut.</p>	2004-2006	0	0
					2004	0	0
					2005		

Nº	Objectius	Metes	Col·laboradors	Resultats	Data de finalització	Pressupost 2004/05	Pressupost 2005/06
1.7	Donar suport al voluntariat del sector artístic a través de l' <i>Awards for all</i> (mecanisme de subvenció a través de fons de la Lottery a nivell local) i revisant els rols i les responsabilitats.	<ul style="list-style-type: none"> » Abans de l'any 2009, haver invertit 5,5 £m en premis que vagin en benefici dels grups de voluntaris. 	<ul style="list-style-type: none"> » Autoritats locals » Xarxa de voluntaris en art » Voluntaris de programes artístics 	<p>Una distribució més equitativa dels premis</p> <p>Buscar evidències que ajudin a plantejar polítiques per als voluntaris del sector artístic</p>	2005-2009	1,10 £m	1,10 £m
1.8	Invertir en programes que amplii i diversifiquin l'assistència de públic a les activitats artístiques tot augmentant la venda d'entrades a espectacles i esdeveniments.	<ul style="list-style-type: none"> » Establir quatre agències dedicades a augmentar i diversificar el públic que assisteix a activitats artístiques. » La Comissió d'Audiència (<i>Commission Audiences</i>) realitzarà una recerca per tal de conèixer les necessitats del públic amb l'objectiu de millorar l'assistència a les activitats artístiques 	<ul style="list-style-type: none"> » Autoritats locals » Sector artístic » VisitScotland 	<p>Millorar la formació en màrqueting intel·ligent.</p> <p>Fer promocions focalitzades i evitar les promocions a gran escala.</p> <p>La xarxa nacional ha d'assolir les seves metes d'ampliar l'assistència de públic.</p>	2006	2,31 £m	2,36 £m
1.9	Defensar el potencial de la creació específicament audiovisual i les transmissions d'espectacles i actes artístics.	<ul style="list-style-type: none"> » Establir un grup de treball d'alt nivell que reforci els vincles entre els promotors artístics, productors de cinema i els mitjans de comunicació televisats i ràdios. 	<ul style="list-style-type: none"> » Scot. Screen » Ofcom » Fòrum de l'indústria Musical 	Millorar l'audiència de les transmissions d'activitats culturals d'alta qualitat.	2007	0	0

Nº	Objectius	Metes	Col·laboradors	Resultats	Data de finalització	Pressupost 2004/05	Pressupost 2005/06
1.10	Defensar els vincles entre les cartelleres o agendes culturals (<i>what's on listings</i>) i Internet per tal de generar, com a mínim, dos models de bones pràctiques designades per ampliar la participació.	<ul style="list-style-type: none"> » Recolzar el desenvolupament de dos prototips de pàgina Web que continguin una agenda d'activitats i ofereixin el servei de venda de tiquets. 	<ul style="list-style-type: none"> » HI-Arts » Consell de Turisme de les Highlands » VisitScotland » Sector de l'artesanía 	Millorar l'accés a la informació i les facilitats per reservar.	2009	0,08 £m	0,08 £m
1.11	Assegurar-se que els turistes que visitin Escòcia tinguin accés a un ampli ventall d'oportunitats de participar en activitats artístiques en base a potenciar la relació entre el sector artístic i el sector turístic.	<ul style="list-style-type: none"> » Augmentar del 16% (2002) al 18% el nombre de turistes que assisteixen al teatre. » Augmentar del 8% (2002) al 12% el número de turistes del Regne Unit que assisteixen a esdeveniments de música tradicional. » Per l'any 2004 establir punts de referència per la inversió en festivals i espectacles de música tradicional, i establir objectius de creixement 	<ul style="list-style-type: none"> » VisitScotland » Festivals » Sector musical tradicional 	<p>Augmentar el perfil cultural de la promoció turística.</p> <p>Augmentar el número de turistes que participen en activitats culturals.</p> <p>Augmentar el nombre de visitants a Escòcia, amb el <i>Year of Highland Culture 2007</i> i el 250è aniversari de Robert Burns (2009)</p>	2009	0,02 £m	0,02 £m

2. Propòsit: Oferir suport als artistes per tal que assoleixin el seu potencial creatiu i de negoci

Metes principals:

- » Pel març de 2005: establir referències i objectius concrets per tal de donar suport als artistes individuals a través d'una proporció definida de la subvenció anual de l'Executiu escocès.
- » Desenvolupar el significat d'identificar el nombre d'artistes escocesos, companyes i institucions per al 2006 (La definició i metodologia d'aquesta meta ha de ser acordada amb l'Executiu escocès)

Nº	Objectius	Metes	Col·laboradors	Resultats	Data de finalització	Pressupost 2004/05	Pressupost 2005/06
2.1	Oferir recursos als artistes per tal que no abandonin Escòcia i, alhora, rebin el màxim suport per tal d'assolir el seu potencial creatiu.	» Establir referències i objectius concrets	» Autoritats locals » Companyes emprenedors locals	Atreure i retenir artistes per tal que visquin i treballin a Escòcia. Desenvolupar les Indústries Creatives. Millorar les oportunitats dels artistes discapacitats i minories ètniques.	2004-2009	8,58 £m	8,78 £m
2.2	Donar suport al desenvolupament professional dels artistes per tal que assoleixin el seu potencial creatiu.	» Establir els criteris per atorgar beques de professionalització i espais de treball artístic adequat.	» British Council » Autoritats locals	Idem. 2.1	2004-2009	1,87 £m	1,87 £m

Nº	Objectius	Metes	Col·laboradors	Resultats	Data de finalització	Pressupost 2004/05	Pressupost 2005/06
2.3	Desenvolupar i finançar un programa que promoció les arts escoceses a l'exterior.	<ul style="list-style-type: none"> » Promocionar artistes escocesos a tres esdeveniments internacionals prestigiosos, cada any. » Establir valors de referència per als artistes o organitzacions que treballen per la promoció exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> » British Council » Emprenedors escocesos » Executiu escocès » VisitScotland 	Millorar el perfil internacional dels artistes escocesos	2004-2009	0,6 £m	0,55 £m
2.4	Donar suport a les indústries creatives en base a que puguin disposar de persones preparades, formades i amb talent que hi puguin treballar.	<ul style="list-style-type: none"> » Els punts de referència i els objectius a marcar es definiran el novembre de 2004. 	<ul style="list-style-type: none"> » Scottish Screen » Emprenedors escocesos » Indústria musical » Executiu escocès » NESTA 	<p>Idees innovadores aplicables en contextos comercials.</p> <p>Fer que Escòcia sigui un lloc on es valori la creativitat.</p> <p>Retenir els talents creatius a Escòcia.</p>	2009	0,29 £m	0,23 £m
2.5	Promoure que els artistes assoleixin els seus objectius de creació en base a un sistema de atorgament de premis.	<ul style="list-style-type: none"> » El CAE atorgarà més de 10 premis anuals a la creativitat d'artistes individuals. 	<ul style="list-style-type: none"> » Mitjans de comunicació impresos » Mitjans de comunicació de la TV 	<p>Millora de les oportunitats pels artistes escocesos.</p> <p>Potenciar que els mitjans de comunicació cobreixin notícies relacionades amb l'art a Escòcia.</p>	2004-06	0,46 £m	0,46 £m

3. Propòsit: Col·locar les arts, la cultura i la creativitat a la base de l'aprenentatge.

Metes principals:

- » Cada nen menor de 16 anys, ha de tenir, com a mínim, una oportunitat cada any d'entrar en contacte amb l'art i la cultura d'alta qualitat a través de l'escola.

Nº	Objectius	Metes	Col·laboradors	Resultats	Data de finalització	Pressupost 2004/05	Pressupost 2005/06
3.1	Donar suport al valor de l'educació artística i la necessitat d'integrar-la en les polítiques educatives.	» El procés de revisió del currículum escolar ha d'incloure totes les arts en l'educació.	<ul style="list-style-type: none"> » Departament d'Educació » Autoritats locals » Associació de directors de centres educatius 	Augmentar la importància de les arts i la creativitat en el currículum escolar com a resultat del seu procés de revisió.	2004-2009	0,20 £m	0,20 £m
3.2	Desenvolupar i aplicar la Iniciativa per als Joves Músics (<i>Youth Music Initiative</i>) a les escoles.	» Cada nen a Escòcia ha de poder disposar d'ensenyament musical gratuït d'un any.	<ul style="list-style-type: none"> » Autoritats locals » Executiu escocès 	Millorar la qualitat i les oportunitats dels joves músics	2004-2006	5,00 £m	10,00 £m
3.3	Connectar les escoles amb organitzacions d'art i artistes i a través de l'establiment dels " <i>Creative Links Posts</i> " en cada govern local (32) i el suport al Programa de Coordinadors Culturals.	» Cada nen menor de 16 anys, ha de tenir, com a mínim, una oportunitat cada any d'entrar en contacte amb l'art i la cultura d'alta qualitat a través de l'escola.	<ul style="list-style-type: none"> » Autoritats locals » Sector d'art professional 	Assolir un clar reflex de les arts en les polítiques educatives i la seva pràctica	2007	1,08 £m	1,08 £m

Nº	Objectius	Metes	Col·laboradors	Resultats	Data de finalització	Pressupost 2004/05	Pressupost 2005/06
3.4	Oferir la formació i la seguretat als treballadors joves per tal que puguin aplicar la seva especialitat al sector artístic.	» Dos cursos de formació anuals dirigits a joves.	» Youthlink Scotland » Autoritats locals » Entitats relacionades	Potenciar les relacions entre el sector artístic i els treballadors joves.	2005-2009	0,03 £m	0,03 £m
3.5	Assegurar que les CFO desenvolupin polítiques i pràctiques d'educació artística.	» El 75% de les CFO han de realitzar projectes integrals d'educació artística.	» Autoritats locals	Augmentar el número i la diversificació d'experiències d'educació artística per a tothom.	2009	3,21 £m	3,30 £m
3.6	Integrar les arts en els programes d'educació contínua per tal de promoure l'excel·lència en les arts i l'educació creativa.	» Desenvolupar quatre projectes de col·laboració anuals.	» Centre concertat escocès d'educació per adults.	Augmentar el número i la diversificació d'experiències d'educació artística per a tothom.	2004-2009	0 £m	0 £m

5. EFICÀCIA I EFICIÈNCIA

Value for money: el principi financer del CAE és aconseguir mantenir les despeses corrents i operatives per sota del 10% del total.

Per tal d'assegurar una gestió eficaç i eficient dels seus recursos, el Consell de les Arts d'Escòcia ha previst realitzar una sèrie d'actuacions que assegurin l'assoliment d'uns alts nivells de qualitat i alhora uns riscos estratègics adequats. Aquestes accions són:

- » Revisar i modernitzar els sistemes i processos de funcionament intern per tal d'assegurar que es compleixi la llei, es realitzen les millors pràctiques, tots els acords es prenen amb un alt nivell de transparència i tots els processos i acords presos es realitzen amb claredat i un continu procés de millora.
- » Promoure la utilització de les noves tecnologies de la informació que permetin compartir la informació amb la màxima transparència, eficàcia i eficiència. Per tal d'assolir aquest objectiu es desenvoluparà una nova pàgina Web i una nova Intranet.
- » Millorar la capacitat tècnica i de gestió de tot el personal tècnic i directiu del CAE.
- » Oferir als treballadors del CAE un ambient de treball positiu, flexible, segur, que es gestioni de manera sostenible.

6. RESUM DE LA ESTRATÈGIA PER LA LOTERIA NACIONAL. 2004-2009

De forma paral·lela a l'elaboració d'aquest Pla Corporatiu, el CAE ha revisat la seva estratègia de despesa dels recursos generats per la Loteria Nacional seguint les directives marcades pel Departament de Cultura, Mitjans de Comunicació i Esport del Regne Unit (*Department of Culture, Media and Sport*). En aquest sentit, la primera acció efectuada va ser establir un procés de consulta pública, durant el 2003, per tal que fossin els mateixos ciutadans els qui decidissin com s'havien de gastar els recursos generats per la Loteria Nacional. Els resultats d'aquest procés van deixar ben clar que els ciutadans volen que aquests recursos vagin a benefici del públic i, en particular, d'aquelles persones que disposen de menys oportunitats de gaudir de l'art i la cultura.

Tenint en compte els desitjos de la població consultada, les prioritats de despesa dels recursos generats per la Loteria Nacional, són:

- » Fer que les arts siguin accessibles per a les persones que tenen menys (o nul·les) oportunitats de gaudir-ne.
- » Augmentar el nombre i el ventall de persones que gaudeixen i participen de les arts.
- » Augmentar les activitats artístiques per a nens i joves i les realitzades per ells mateixos.
- » Assegurar que la distribució d'activitats artístiques sigui geogràficament equitativa.

7. FITXA TÈCNICA

- Títol original

The Plan. Corporate Plan 2004-2009

- Autor

Scottish Arts Council

- Idioma del text original

Anglès

- Editorial

Scottish Arts Council, 2004

- Web

<http://www.scottisharts.org.uk/resources/publications/Annual%20reports%20&%20plans/Pdf/ANU1%20Corporate-Plan%202004-09.pdf>