



[pulsa para imprimir](#)

Portada > Castellón

31/03/2006 | LAS POSIBILIDADES DE NEGOCIO EN EL COSTA AZAHAR SE SITÚAN A PARTIR DEL MILLÓN DE PASAJEROS AL AÑO

Aeropuertos similares al de Castellón multiplican el tráfico por el bajo coste

El director de Abertis asegura que intentará captar a las diversas compañías aéreas de precio reducido. Girona, Reus y Murcia han incrementado de forma espectacular el número de pasajeros en pocos años.

31/03/2006 JORDI RUIZ

Abertis, el nuevo socio capitalista de la concesionaria del aeropuerto de Castellón, aspira a mimetizar el modelo exitoso de otros aeródromos como Murcia, Girona y Reus, basado en las compañías de bajo coste.

En declaraciones a **Mediterráneo**, el director general de Abertis Aeropuertos, Miquel Puig, aseguró que el aeródromo Costa Azahar "**será de bajo coste**" y manifestó su intención de captar a compañías "**como Vueling o Ryanair**" para traer a turistas del norte de Europa.

El principal modelo a imitar sería el del aeropuerto de Girona, que en cinco años ha quintuplicado su tráfico gracias a las compañías de bajo coste. En el 2000 tuvo 651.402 viajeros y en el 2005 la cifra fue de 3,5 millones. El 90,3% de los pasajeros que llegaron a Girona el año pasado lo hicieron en líneas de precio reducido, según datos aportados a este diario por Aena.

Otro ejemplo relevante es el del aeropuerto de Murcia San Javier. En el ejercicio del 2000 tuvo 156.542 viajeros y en el 2005 1,4 millones, lo que supone multiplicar por diez el tráfico. El 83,6% de los pasajeros utilizaron compañías de bajo coste.

El caso más cercano es el del aeropuerto de Reus (Tarragona), que el año pasado registró 1,3 millones de pasajeros, de los que 618.241 (45%) utilizaron aerolíneas de bajo coste.

UMBRAL DE RENTABILIDAD Los tres ejemplos superan el millón de viajeros al año. Precisamente, según el director general de Abertis Aeropuertos "**es a partir de esta cifra donde se sitúa el umbral de la rentabilidad de un aeropuerto y donde empieza a haber negocio**".

El éxito de las compañías de bajo coste ha sido imparable y desde que Easyjet aterrizara en España con ofertas que prometían viajes a Londres por 36 euros, otras compañías han sido capaces de mejorar la oferta hasta reducir el coste del trayecto a un único euro (sin tasas). Los aeropuertos nacionales operan en la actualidad con una treintena de líneas de bajo coste, permitiendo al pasajero comunicarse con Europa y el mundo en unas horas y por pocos euros.

RESPUESTA DEL GOBIERNO Por otra parte, el Gobierno, en una respuesta a la diputada de EU Isaura Navarro, ha reconocido que el ex director general de Aviación Civil, Luis Felipe de la Torre, emitió un informe en 1998 en el que consideraba innecesaria la construcción del aeropuerto de Castellón. Dicho informe hacía constar que la demanda potencial de pasajeros quedaba cubierta con los aeródromos de Reus y el de Valencia.



www.elperiodicomediterraneo.com