



Propostes de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Mallorca

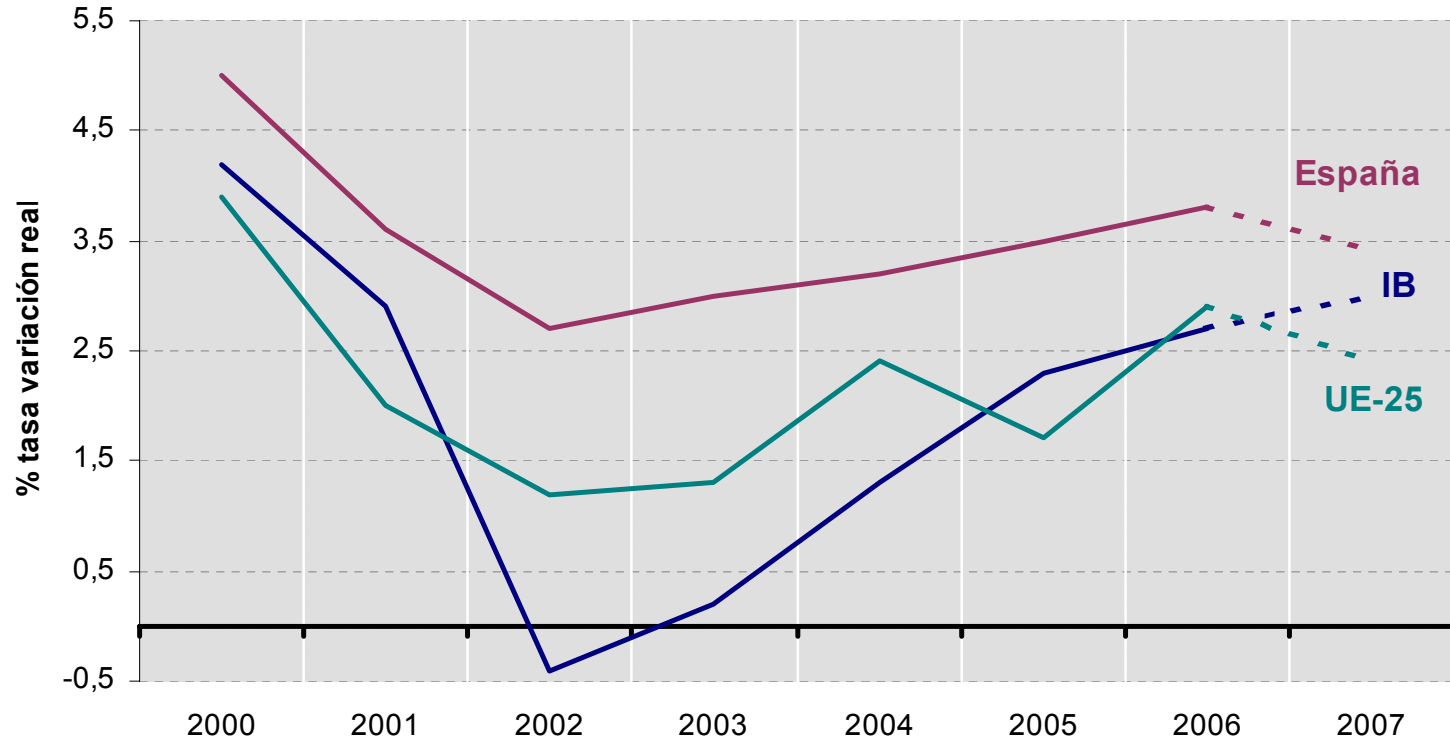
ELECCIONS 2007

Palma, febrer 2007



Creixement anual del PIB balear

Taxa de variació interanual, en percentatge





Funcions de la Cambra de Comerç

- ✓ Actuar en representació de les empreses de tots els sectors productius
- ✓ Donar serveis a les empreses i promoure el desenvolupament econòmic i empresarial del seu entorn.
- ✓ Amb estructura i funcionament democràtics, gestionar els recursos públics amb criteris d'eficiència empresarial.
- ✓ Òrgan consultiu i de col·laboració amb l'Administració



Propostes de la Cambra de Comerç

Factors estratègics competitivitat de la nostra economia:

- I. Formació
- II. Infrastructures i Medi Ambient
- III. Internacionalització
- IV. Innovació
- V. Entorn empresarial favorable



I. Formació

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

OBJECTIUS:

- Reduir la taxa d'abandonament educatiu per sota del 20%
- Augmentar el percentatge de la població capaç d'expressar-se en anglès i altres llengües estrangeres
- Apropar continguts de les matèries de formació professional a la realitat empresarial i prestigiar socialment la Formació Professional
- Augmentar el nivell científic i tecnològic dels alumnes i promoure l'interès dels joves per les carreres de contingut tècnic



I. Formació

Formació

Infraestructures

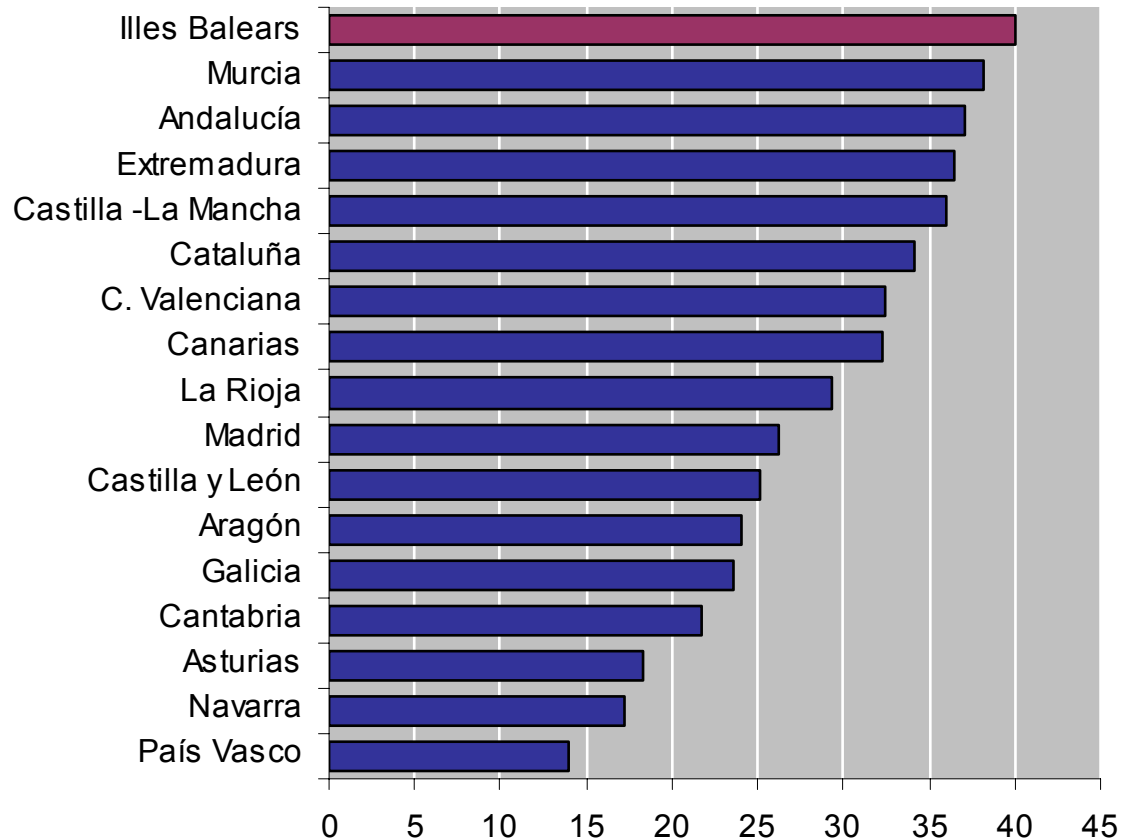
Internacionalització

Innovació

Entorn

Abandonament educatiu primerenc

% Població de 18 a 24 anys que no ha completat la Secundària





I. Formació

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

PROPOSTES:

1. Potenciar l'orientació formativa dels joves i crear un observatori dels "nous filons d'ocupació".
2. Implantar assignatures en anglès des de l'educació primària fins al final dels estudis universitaris
3. Fixar un ampli calendari de pràctiques a les empreses a tots els nivells i especialitzacions, fins i tot a l'estranger
4. Programar accions per fomentar l'esperit emprenedor entre els joves a través del sistema educatiu
5. Equiparar pressupostàriament l'FP al nivell de les altres branques del sistema educatiu
6. Dotar als centres educatius de l'equipament necessari per a l'ensenyament científic i tecnològic i generar un sistema de formació i reciclatge permanent del professorat en aquestes matèries
7. Impulsar un pla de familiarització amb les matemàtiques
8. Fomentar l'especialització de postgraus de qualitat a Mallorca
9. Que la programació i avaluació de la formació dels treballadors depengui de la Comunitat Autònoma.



II. Infraestructures de transport

Formació

Infraestructures

Internacionalizació

Innovació

Entorn

OBJECTIUS:

- Millorar la concertació entre les diferents administracions públiques per consensuar la implantació d'infraestructures
- Potenciar comercialment el port i l'aeroport de Palma
- Revisar i ampliar el REB amb mesures per a compensar la Insularitat
- Accelerar la realització de les infraestructures de transport públic ja programades



II. Infraestructures de transport

Formació

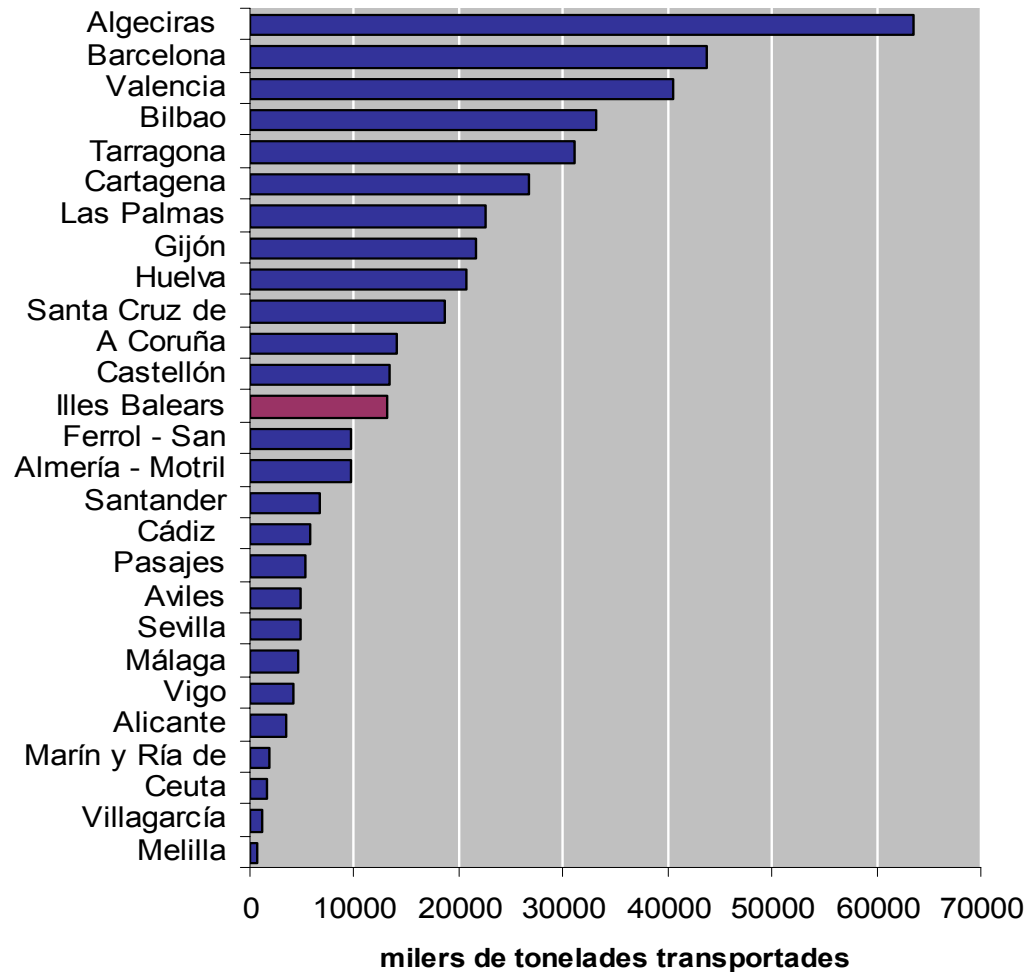
Infraestructures

Internacionalizació

Innovació

Entorn

Tràfic marítim de mercaderies





II. Infraestructures de transport

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

PROPOSTES:

10. Transferir la gestió aeroportuària
11. Ampliar el Port de Palma per impulsar-lo comercial i industrialment
12. Transferir les competències de nàutica esportiva dels Ports de l'Estat a la Comunitat Autònoma
13. Iniciar el debat de la transferència integral dels Ports de l'Estat a la Comunitat Autònoma
14. Crear un polígon de transports- plataforma intermodal
15. Construir nous eixos viaris, com el segon cinturó de Palma
16. Ampliar i millorar el servei ferroviari urbà i interurbà de l'illa, així com el metro de Palma.



II. Altres infraestructures

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

OBJECTIUS:

Energètiques

- Assegurar un subministrament energètic de qualitat i a preus competitius i promoure l'eficiència energètica

Telecomunicacions

- Establir mecanismes que garanteixin l'evolució desitjable de les telecomunicacions

Mediambientals

- Optimitzar mediambientalment l'acció empresarial i fomentar l'ús de les energies renovables com l'eco-combustible

Sòl industrial

- Assegurar la disponibilitat de polígons a preus competitius

Urbanisme

- Desenvolupament sostenible i ús racional del sòl residencial



II. Altres infraestructures

Formació

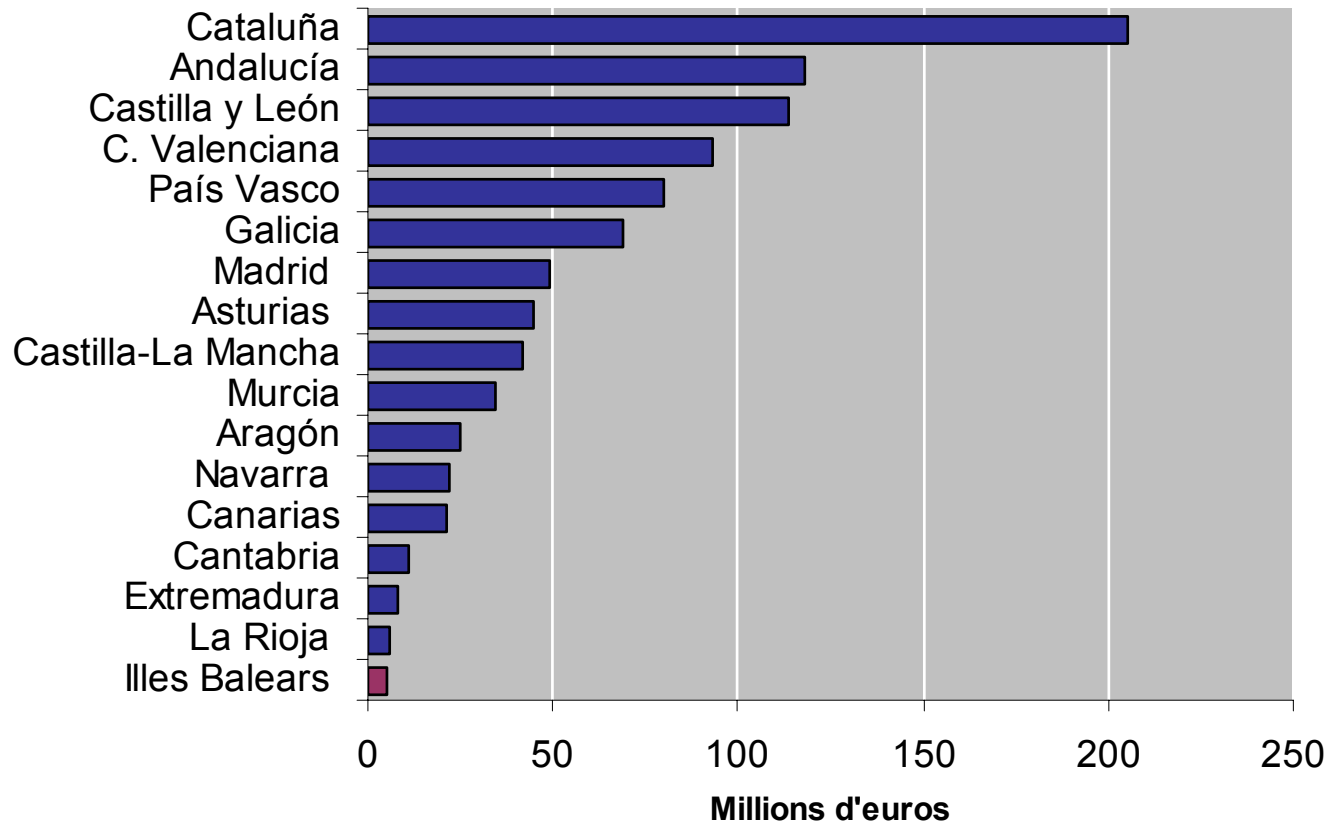
Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

Despeses de les empreses en protecció ambiental





II. Altres infraestructures

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

PROPOSTES:

Energètiques

17. Connexió al subministrament energètic amb la península a través del gasoducte i el cable elèctric
18. Xarxa troncal de gas de l'illa de Mallorca

Telecomunicacions

19. Fomentar l'accés de banda ampla i l'ús de la firma digital per afavorir la utilització de les telecomunicacions

Mediambientals

20. Elaboració i difusió de les millors pràctiques per reduir els riscos mediambientals de l'acció empresarial.
21. Política coherent de tractament de residus que facin possible el compliment del Pla sectorial.
22. Reconversió *d'espais d'ús esgotat* en centres de producció d'energia fotovoltaica.
23. Creació de la "Ventanilla Única Mediambiental" per a l'activitat empresarial



II. Altres infraestructures

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

PROPOSTES:

Sòl industrial

24. Generació de sòl industrial a preus d'economia productiva no especulativa

Urbanisme

25. Programar Plans d'acció que consolidin la trama comercial urbana (centre comercial a cel obert) i el manteniment del model mediterrani de ciutat
26. Planificació urbanística amb preferència al “creixement en vertical” (no extensiu) per tal d'optimitzar l'ús del sòl, les infraestructures i serveis comuns.
27. Incentivar la restauració de barris



III. Internacionalització

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

OBJECTIUS:

- Augmentar la quota balear a l'exportació mundial
- Incrementar el nombre d'empreses exportadores
- Ampliar geogràficament el destí de la nostra exportació
- Reforçar la internacionalització de les empreses



III. Internacionalització

Formació

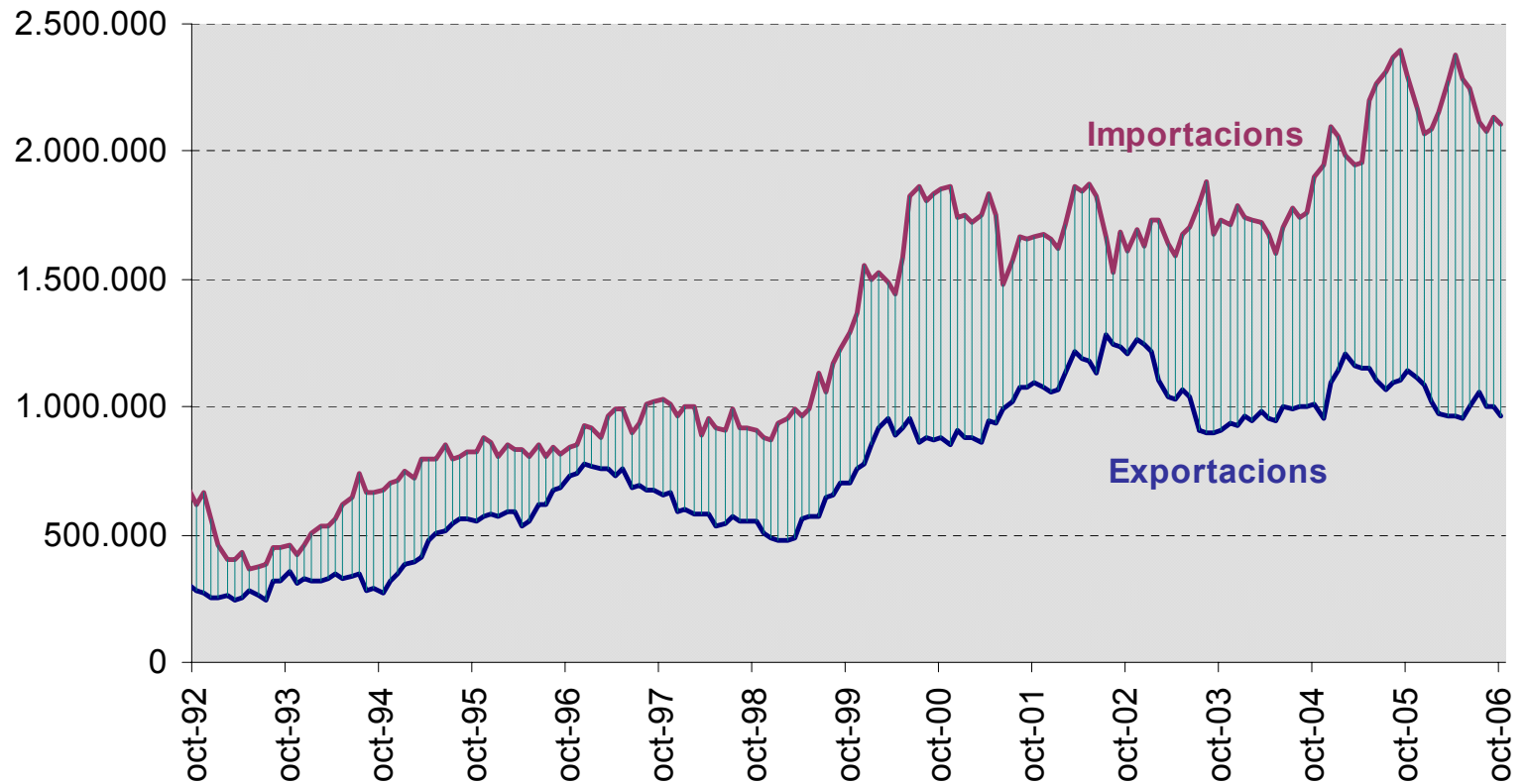
Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

Evolució del dèficit comercial exterior





III. Internacionalització

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

PROPOSTES:

28. Establir una política de promoció exterior ambiciosa i selectiva cap als mercats i als productes amb més potencial de creixement
29. Coordinar la acció de promoció exterior sense solapaments institucionals
30. Fomentar la creació de consorcis pel desenvolupament del producte turístic i immobiliari integral en els destins emergents
31. Fomentar la creació de consorcis d'exportació intersectorials
32. Estimular la creació i consolidació de marques globals de les Illes
33. Impulsar la formació i la cultura de l'acció empresarial a l'exterior



IV. Innovació

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

OBJECTIUS:

- Augmentar l'eficiència de la despesa pública en R+D
- Marc fiscal estable i més favorable a la innovació empresarial
- Augmentar el nombre d'empreses innovadores entre les pimes
- Transferència més efectiva de tecnologia entre la universitat i els instituts d'investigació als sectors productius
- Afavorir l'ús de les TIC per augmentar la productivitat
- Incentivar la innovació orientada a la generació, aprofitament i l'ús de les tecnologies



IV. Innovació

Formació

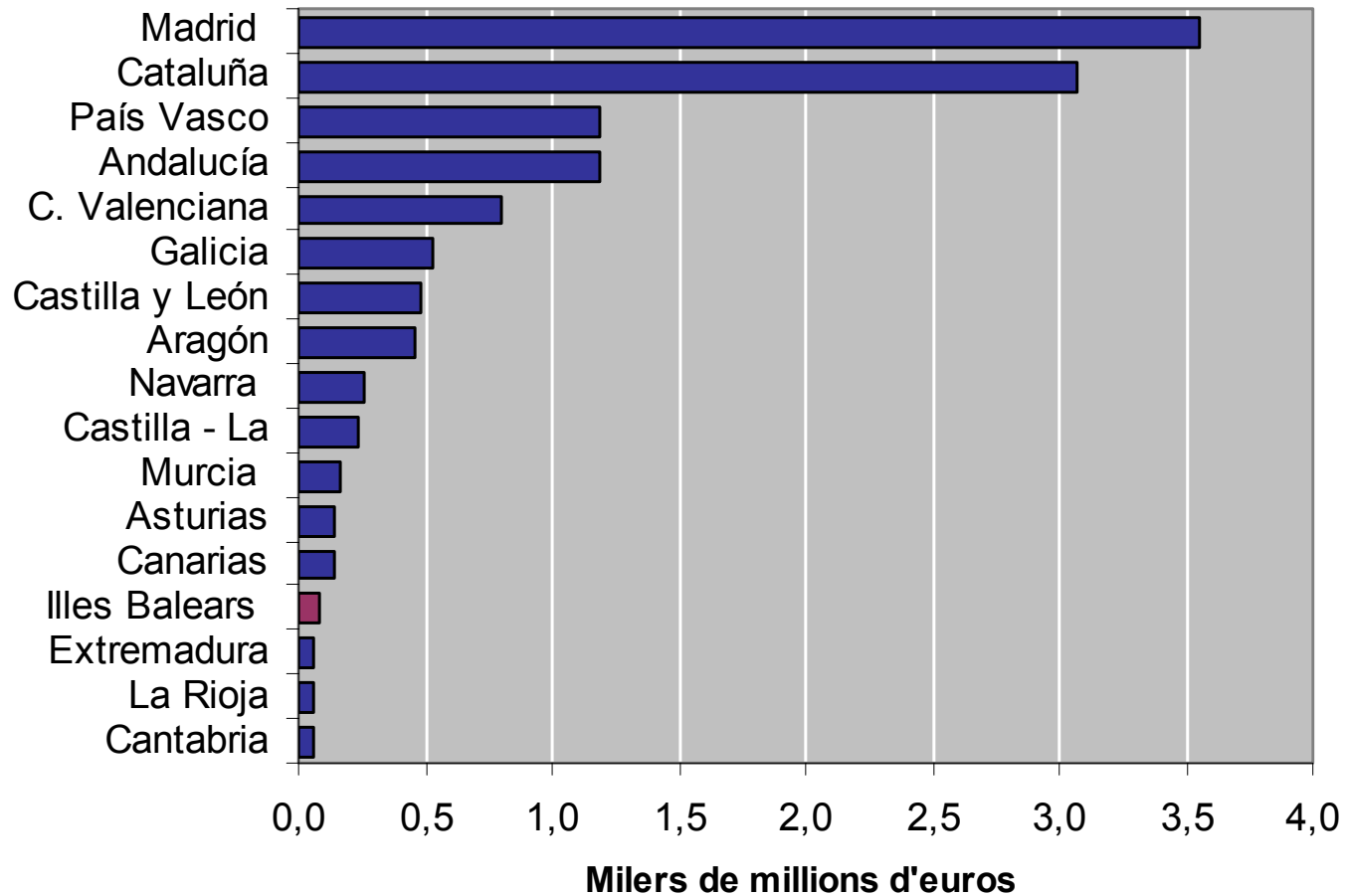
Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

Despeses totals en activitats empresarials innovadores





IV. Innovació

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

PROPOSTES:

34. Establir una política tecnològica i d'innovació selectiva i de concentració de recursos
35. Impulsar la comercialització de tecnologia a les universitats i als centres d'investigació
36. Avaluar i premiar amb més recursos els resultats pràctics obtinguts pels centres de recerca
37. Reconèixer als currículums dels professors universitaris i els investigadors, les activitats de transferència tecnològica a les empreses



V. Entorn empresarial favorable

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

OBJECTIUS:

- Ajudar a créixer a les petites i mitjanes empreses
- Fomentar l'esperit emprenedor a la societat
- Racionalitzar els tràmits i les estructures administratives
- Impulsar un sistema fiscal i de finançament més favorable a la competitivitat empresarial
- Potenciar l'ús de les TIC en el sector públic i privat
- Seguretat jurídica



V. Entorn empresarial favorable

Formació

Infraestructures

Internacionalització

Innovació

Entorn

PROPOSTES:

38. Simplificar els tràmits administratius i fomentar la tramitació telemàtica (possible crear una societat mercantil en menys d'una setmana)
39. Reordenar les agències i organismes públics i millorar la coordinació interadministrativa
40. Introduir sistemes de control d'accés i d'exercici de la professió que garanteixi la qualitat de l'activitat
41. Desenvolupar programes de divulgació de l'autoocupació i la creació d'empreses
42. Garantir una regulació normativa estable i coherent que doni seguretat jurídica a l'entorn empresarial
43. Aprovació de la "Llei autonòmica de sòl", la "Llei de renous" i potenciar la adaptació de tots els municipis a les normes existents
44. Promocionar productes turístics emergents que diversifiquin i desestacionalitzin.
45. Promocionar la gastronomia com a nou recurs turístic



Per tot això la Cambra demana:

- **ESTABILITAT**
- **UNITAT D'ACCIÓ AUTONÒMICA, INSULAR I LOCAL**
- **VISIÓ A LLARG TERMINI**
- **GESTIÓ EFECTIVA**
- **SEGURETAT JURÍDICA**