



**Escola Universitària  
de Turisme i Direcció Hotelera**  
Adscrita a la **UAB**

## **LA EUTDH UAB REALIZA UN ESTUDIO DEL IMPACTO DEL TURISMO DE GOLF EN LA COSTA DE TARRAGONA**

**La Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona (EUTDH UAB), a través del Centre Internacional d'Estudis i Recerca Turístics (CInERT), ha realizado un estudio sobre el impacto socioeconómico del Turismo de Golf en la costa de Tarragona por encargo de la empresa MedGroup Inversiones S.L., que tiene en explotación los campos de golf de Reus-Aigües Verdes (Reus) y de Bonmont-Terres Noves (Montrouig del Camp) entre otros. Dicha empresa está involucrada en un programa de gestión sostenible de estos campos de golf que tiene como finalidad mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos, disminuir al máximo los impactos ambientales y ensalzar los valores socioeconómicos que los campos de golf suponen para el entorno. Los trabajos se han efectuado bajo la dirección de la Dra. Gerda Priestley quien, desde la fundación de la EUTDH, ha ocupado el cargo de directora de 2R + D (Recerca, Relacions Internacionals i Desenvolupament de Programes) en dicho centro.**

Es evidente que el deporte del golf no goza de una buena imagen en Cataluña por su posible relación con el ámbito medioambiental, por lo que las perspectivas actuales parecen indicar limitaciones en la construcción de nuevos campos. Por su parte, la EUTDH ha acreditado durante toda su trayectoria docente e investigadora una especial sensibilidad por estos temas, como lo demuestra el hecho de ser el primer centro universitario español en obtener la certificación del Sistema Integral de Calidad y Medio Ambiente, a finales del año 2006. En consecuencia, el objetivo central de este estudio ha sido aportar datos objetivos que evalúen la contribución del golf a la economía en la zona del Baix Camp y sus posibles repercusiones medioambientales.

### **Un año de investigación**

El estudio se proponía averiguar el alcance económico de la práctica del golf en función de los turistas que acuden al campo de Bonmont. En este sentido, se distinguieron los diversos conceptos del gasto turístico y su reparto en el territorio. Esto ha permitido, no sólo calcular los beneficios directos que generan estos turistas, sino además aproximarnos a la aportación del golf a la región en general, de modo que se ha podido estimar su incidencia social y económica en el ámbito geográfico del estudio.

Como principal instrumento para alcanzar estos objetivos, se ha realizado una encuesta entre los turistas que juegan al golf en los clubes de dicho deporte del *Baix Camp*, concretamente, se han realizado 335 encuestas entre un total de 10.151 turistas, un 88% de los cuales resultaron ser extranjeros. El estudio se ha desarrollado durante 12 meses (desde octubre de 2005 a septiembre de 2006), para permitir un análisis comparativo de las cuatro estaciones del año. También se ha contactado con algunos de los agentes implicados, como hoteleros y tour operadores, para contrastar su punto de vista.

## **Algunos datos significativos**

Según el estudio realizado:

- ? La estancia media por persona es de 7 noches, con un gasto medio en alojamiento de 385,2 euros
- ? El gasto medio total en comidas, bebidas y ocio es de 372,2 euros
- ? Los gastos complementarios en tiendas ascienden a 75,6 euros
- ? Los gastos relacionados con la práctica del golf son de 200 euros

Como consecuencia de las cifras indicadas, se puede afirmar que el gasto total por persona durante su visita es de 1033 euros, sin contar el alquiler de coches, que realiza el 40% de los turistas. Teniendo en cuenta que el número total de turistas citado, el gasto turístico total es de cerca de 8'8 millones de euros.

## **Necesidad de una red de campos de golf integrada territorialmente**

Los datos del impacto económico que se deriva de los turistas que juegan al golf en Bonmont–Terres Noves demuestran que esta modalidad de turismo ya constituye de por sí un producto turístico que realiza una contribución importante al PIB de la provincia.

A tenor de los datos provenientes de los estudios de otros destinos que se han presentado, esta contribución se podría aumentar considerablemente, siempre que se amplíe la oferta de campos de calidad y que esté a disposición de la demanda turística. En este sentido, es esencial configurar una red de campos integrada territorialmente.

No obstante, concluye el estudio, una expansión de este tipo requiere una buena planificación, tanto de los aspectos territoriales como de los ambientales, para establecer unas pautas de uso racional del territorio de modo que se implanten unas formas sostenibles de desarrollo.