

8. El textil y el desarrollo local. Conclusiones territoriales

En este capítulo se ofrece un análisis en el que se combinan factores económicos (empresas, producción, etc.) y factores sociales (ocupación, actuaciones de los agentes sociales, comunidad local, etc.). La unidad de análisis se ciñe a cada una de las poblaciones asociadas en la red Adaptex; por consiguiente, no se trata de un estudio comparativo, sino individualizado (territorializado) que utiliza los esquemas propuestos en el apartado 1.2 del primer capítulo de este texto. Los diferentes componentes de dicho apartado guían la elaboración del presente capítulo. Las referencias desde las que se han formalizado estas conclusiones provienen de una doble vertiente; por una parte, los informes territorializados, basados en las fuentes secundarias; por otra parte, las entrevistas realizadas en cada uno de los municipios o áreas territoriales. Estas últimas, deben ser contempladas con las precauciones propias del tratamiento de un material cualitativo; puesto que si bien los entrevistados son personas expertas y conocedoras de las diferentes materias a estudiar, en las áreas territoriales analizadas, su número para cada una de ellas se ubica normalmente en el intervalo comprendido entre diez y quince.

En definitiva, el armazón de este capítulo lo forman el esquema teórico del apartado 1.2; sobre dicho armazón se han ubicado las diferentes conclusiones extraídas de la ordenación de las fuentes secundarias facilitadas desde cada territorio –los denominados informes territorializados–. Finalmente, el armazón se ha revestido con las informaciones procedentes de las entrevistas cuyo cuestionario, precisamente, pretendía llenar algunos huecos existentes. Por último, hay que recordar que el análisis es mucho más completo en el caso de Catalunya, por haber dispuesto de bases informatizadas del Ine, Inss e Inem, entre otras.

Los comentarios sobre los informes territorializados normalmente aparecen al principio de cada apartado. Para distinguirlos de las conclusiones extraídas de las entrevistas, los párrafos relacionados con éstas últimas siempre se acompañan de las apostillas, los expertos o los entrevistados opinan...; además, las conclusiones del cuestionario cualitativo Adaptex, para cada territorio o localidad, tienen como referencia una tabla o cuadro ad hoc.

8.7. El textil y el desarrollo económico local. Alcoi

A. El sector textil en la localidad

Subsectores, empresas y trabajadores

En 1992, el textil en Alcoi y su comarca, representa el 37,2% de las empresas industriales de la comarca. En 1988, había 525 empresas del textil y de la confección en la ciudad y un total de 3.386 trabajadores. Los subsectores predominantes son los de preparación, hilado y tejido de lana, fibras continuas, fibras discontinuas, fabricación de género de punto y acabados. La mediana y gran empresa se sitúa en hilaturas y acabados. El resto son micro o pequeñas empresas. El tamaño medio es de 10 trabajadores por empresa.

Lana

Hilados

Acabados

Género de punto

Alfombras

Hogar-decoración

Las empresas líderes en ventas

En la selección de las 30.000 empresas (ver punto 3.4.8. del informe territorial correspondiente) aparecen en Alcoi 27 empresas del sector textil, 4 de ellas de la confección y 23 del textil –de las cuáles 4 son de acabados, pertenecientes al grupo empresarial Acabados Monllor–; ninguna de piel. Estas 27 empresas emplean a 843 trabajadores que permitieron, en 1995, alcanzar una facturación de 16.104 millones de pesetas, o unas ventas promedio de 19,1 millones de pesetas por trabajador. Las dos empresas que superaron los 1.000 millones facturados en dicho año, suponen el 26% del total de plantilla y el 32% del total de ventas, mientras que se constituyen en el 7,5% del total de la selección; sus ventas medias por trabajador son un poco más elevadas (22 millones) que la media. Remarquemos dentro del textil, el grupo de acabados Monllor, 4 empresas con 115 trabajadores que facturaron en 1995 1.180 millones de pesetas (10,3, por trabajador); también Hilaturas Miel (4.160 millones, 152 trabajadores), Textiles Pascual (1.030 millones, 68 trabajadores), Manufacturas del Estambre (995 millones, 77 trabajadores) y Miró Borràs (974 millones, 40 trabajadores). Del listado destacan empresas de tejidos de fibras artificiales y sintéticas, manufacturas de lana, tejidos para el hogar y la decoración, hilados, tintes y acabados. En el subsector confeccionista sólo aparecen empresas de género de punto.

Resumen

Una caracterización esquemática del textil en Alcoi, es la siguiente:

SUBSECTORES*		1	2	3
EMPRESAS	Dimensión media Líderes en ventas	Acabados, hilados Preparación, etc.	Acabados	
Diversificación en subsectores	Media		Subsectores basados en diferentes: <ul style="list-style-type: none"> • procesos (preparación, acabado) • materias primas (fibras, lana) • productos (hogar-decoración) 	
Afinidad entre subsectores	A pesar de la diversificación existen afinidades elevadas		Preparación, hilado, tejido de lana y fibras artificiales Alfombras, tejidos hogar	
Masa crítica trabajadores/empresas	Elevada		Más de 1.000 trabajadores Más de 100 empresas 3-5 empresas con más de 1.000 millones en ventas	

* La numeración se corresponde con el orden de importancia del subsector para cada variable.

B. Componentes de la economía local¹

Comunidad local

Ya desde el siglo dieciocho se inician producciones en el sector textil, aprovechando los recursos naturales del territorio (saltos de agua) que permitían generar energía hidráulica y desarrollar labores de lavado y tintado de prendas; pero los gremios de maestros artesanos en la fabricación de paños se remontan al siglo dieciséis. La industria textil prosiguió su desarrollo de manera más o menos exitosa pero continuada hasta los años setenta del presente siglo, en la que aparecen las primeras reestructuraciones que afectan a los subsectores presentes en la ciudad, excesivamente basados en el bajo coste de la mano de obra. La industria en general y el textil en particular continúan manteniendo un fuerte peso proporcional en la ciudad y la comarca. Las actividades informales y a domicilio han mantenido tradicionalmente una fuerte presencia. Aunque no se poseen datos formalizados sobre área local de trabajo textil, algunas informaciones recogidas permitirían argumentar su existencia en base a las relaciones entre las empresas y la movilidad de la mano de obra entre las poblaciones de la comarca; en conjunto y para 1988, la comarca contaba con 1.410 empresas del textil y confección y 6.413 trabajadores. Los entrevistados comparten la idea de pérdida de peso del textil y de crecimiento del sector servicios, en la población.

1. En el caso de Alcoi se han realizado únicamente 3 entrevistas que corresponden a 1 responsable/técnico de la administración local, a 1 dirigente/técnico de asociación empresarial y 1 experto en desarrollo local. Los tres son conocedores del sector en general y, en particular, de la localidad o la comarca. Las respuestas tienen un alto nivel de coherencia y, aunque con prudencia, se incorporan a estas conclusiones. La visita a la localidad y las entrevistas informales mantenidas con personas relacionadas con el sector, así como la observación de algunas de las infraestructuras de apoyo al sector o de algunas de las empresas punteras, ayudan a la cumplimentación de este comentario cualitativo. En este caso, debido al bajo número de entrevistas no nos apoyaremos en las tablas y cuadros empleados en otros territorios.

La infraestructura de comunicaciones presenta problemas que dificultan la expansión económica. También el nivel de utilización del suelo industrial y el precio del mismo desincentiva la localización de empresas. En este sentido, los expertos valoran negativamente las infraestructuras existentes, especialmente las de transporte y comunicaciones, las relacionadas con el tratamiento de los residuos sólidos y la oferta de áreas para el asentamiento industrial.

Instituciones de regulación social

Alcoi	
Servicio de Fomento Económico y Social	Área de Iniciativas del Ayuntamiento de Alcoi
Servicio de Fomento Empresarial	Área de Iniciativas del Ayuntamiento de Alcoi Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (IMPIVA) Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Fomento de la Economía Social
Servicio de Motivación e Inserción Laboral	Equipo de Ocupación Juvenil Área de Iniciativas del Ayuntamiento de Alcoi
Servicio de Formación	Formación de base: Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Alcoi y centros de formación profesional Centro de Artes y Oficios Centros Colaboradores del INEM Instituto Tecnológico Textil (AITEK): Departamento de formación IMPIVA: Servicio de formación CEEI
Vivero de empresas	CEEI
Polígonos industriales	Cotes Baixes Beniata
Centro tecnológico	AITEK
Centro de comercialización	
Laboratorios	Instituto Tecnológico Textil AITEK
Observatorios	
Plan Estratégico	
Consejo Económico y Social	El CEEI es un organismo en el que participan los agentes sociales y la administración

Existen diversos organismos promovidos, en mayor o menor medida, por la iniciativa pública que diversifican sus áreas de actuación. Así tenemos, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), fruto de la colaboración entre diversas administraciones (Ayuntamiento de la localidad, el IMPIVA valenciano y la unión europea), representantes de los empresarios y de los trabajadores, entidades financieras y los institutos tecnológicos de la comarca; y el Instituto Tecnológico Textil (AITEK), fruto de la colaboración entre las autoridades locales, provinciales y autonómicas. Entre sus áreas de actuación destacan la formación, el asesoramiento y la asistencia técnica; el AITEK además dispone de laboratorios de investigación y departamentos para el tratamiento de la información, con el objetivo de desarrollar los subsectores textiles, la mejora de la calidad de los productos y la ampliación de los mercados interiores y exteriores de las empresas. Asimismo, el Ayuntamiento, mediante el Área de Iniciativas, actúa sobre la inserción juvenil. Además de estas instituciones existen diversos centros con especialidades en el textil, tanto desde el terreno de la formación profesional reglada como en la universitaria (Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Alcoi). Junto a ellas diversos programas de formación continua y la Escuela de Artes y Oficios de Alcoi, forman diseñadores en las especialidades de diseño textil. En este sentido,

destaca muy especialmente el nivel de formación ocupacional en el textil alcoyano, tanto en lo que se refiere a la especialización, como al reciclaje y la formación estrictamente ocupacional. En el terreno de la cooperación y el consenso hay que destacar el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), en el que participan los agentes sociales y la administración. La respuesta de los entrevistados en torno a la valoración de las iniciativas de las administraciones públicas hacia el sector textil es relativamente positiva, además se reconoce el aprovechamiento de las empresas hacia las mismas, así como una cierta dependencia.

Estructura productiva y grado de especialización de la economía, respecto del sector textil

Tradicionalmente podría existir una cierta complementariedad entre preparación, hilado y tejido, acabados textiles y género de punto, confección y alfombras. Hay diversas iniciativas públicas de promoción de la diversificación y creación de nuevas empresas. Por otra parte, aunque el sector no se haya renovado en todas las dimensiones necesarias, se ha transformado desde las antiguas especializaciones laneras hacia el textil hogar y decoración, incorporando nuevos materiales de los que dan testimonio algunas de sus empresas más avanzadas. Nuevamente los entrevistados subrayan que el sector ha perdido peso, que han ganado otros sectores como el de servicios. Precisamente, los servicios complementarios hacia las empresas textiles y la especialización del sector metal-mecánico, son mencionados como ejes de la diversificación surgida desde las iniciativas locales impulsadas, en bastantes casos, por antiguos empresarios o ex trabajadores del textil. Como producto a impulsar se señala la fabricación de tejidos.

Población de empresas

A mediados de los noventa la estructura organizativa de las empresas textiles de la localidad se basa en el predominio de la pequeña empresa (10 trabajadores por unidad, sin incluir el elevado número de trabajadores autónomos existente). Las empresas de tamaño más reducido son las de la confección y tejidos, mientras que entre las medianas y grandes predomina las hilaturas y acabados. Tradicionalmente, las empresas solían realizar todo el proceso productivo, desde la compra y tratamiento de las materias primas hasta la elaboración y comercialización del producto final, apoyándose en los momentos álgidos en el trabajo autónomo y a domicilio, abundante en la localidad. Con el inicio de las reestructuraciones, las diferentes fases del proceso productivo se han separado, subcontratando o descentralizando las actividades propias de cada fase a otras empresas. Ello ha llevado a un grado elevado de división del trabajo y de especialización del proceso productivo. Por término medio el 48% de las empresas mantiene relaciones de subcontratación; la proporción es menor en hilaturas y acabados (30% y 20% respectivamente) y más elevada en tejidos (64%). El sector informal siempre ha tenido una presencia notable, pero quizá se incrementó en la década de los ochenta; en los noventa se estima que 4.000 personas (el 17% de la población activa de la comarca) trabaja de manera no regulada. Existe una fuerte competencia y desconfianza entre las empresas del textil lo que dificulta la cooperación formal. No obs-

tante, existen algunas colaboraciones en el campo de la fabricación conjunta de productos, el intercambio de información técnica y la asociación para la exportación. Los empresarios están asociados a la Asociación de Empresarios Textiles de la Región de Valencia y desde 1988 existe la Asociación Genérica del Área de Alcoi (DATO), que agrupa a los industriales de los diversos sectores de la localidad. Faltan servicios avanzados de gestión, tecnología, comercialización y financieros; pero la DATO o la Cámara de Comercio, junto con las instituciones ya mencionadas anteriormente, proporcionan buenos servicios formativos y de asesoramiento legal y fiscal (en los que también interviene la Textil Alcoyana, descendiente de la Real Fábrica de Paños).

Los entrevistados comparten la opinión sobre el carácter atomizado de las unidades empresariales del sector, formado por pequeñas empresas independientes entre sí. Los procesos de subcontratación, que representarían entre el 25 y el 50% de la producción total, se llevan a cabo entre empresas de la misma localidad y comarca y, también, del resto de la comunidad autónoma; no obstante, en algunos casos, las empresas de Alcoi son subcontratadas por alguna empresa extranjera. Por lo que respecta a la economía informal, ésta representaría alrededor del 25% de la producción total. No hay acuerdo entre los entrevistados sobre el proceso de dinamismo en la creación de empresas; aunque, en todo caso, éste sería resultado de iniciativas endógenas, bien de la desintegración de empresas de mayor tamaño, bien del riesgo de trabajadores en paro. No obstante, los nuevos empresarios están más preparados con respecto al nivel de estudios y conocimientos de gestión, también tienen mayor creatividad, mientras que los tradicionales tienen mayor capacidad financiera y tienden a contar con mayores conocimientos comerciales y técnicos. La opinión de los expertos consultados sobre la procedencia de los inputs para la producción adquiridos por las empresas, se inclina por considerar que tanto los servicios especializados, como la financiación, el diseño y los productos semielaborados se pueden conseguir en el territorio (aunque algunas especialidades requieran un mercado de mayor alcance); la maquinaria, en cambio, es adquirida mayoritariamente en el mercado internacional. La satisfacción con estas adquisiciones en el territorio es baja, excepto en el caso de la financiación que es calificada de altamente satisfactoria.

Recursos humanos

La mano de obra dispone de una cierta cualificación, gracias a la tradición artesanal de la zona. Proviene de talleres artesanos o de antiguas empresas textiles ahora cerradas. No obstante, se requiere formar al personal en los textiles técnicos y en tecnologías específicas; faltan también titulados superiores y mandos intermedios acordes con las nuevas exigencias productivas. Los empleos más cualificados se encuentran en el textil, en el mantenimiento, hiladores, tejedores y encargados; y, en la confección, en el patronaje, corte, diseño y puestos de trabajo polivalentes en la cadena. Una gran parte de la contratación es temporal, pero con posibilidades de consolidar la estabilidad. Dado el bajo nivel de instrucción, la formación se adquiere con la práctica en el puesto de trabajo. Entre los desempleados del textil hay un elevado porcentaje de peones –con muy bajo nivel de instrucción– y, paradójicamente, de directivos y administrativos. Las principales alternativas al desempleo son la jubilación anticipada y el trabajo sumergido o cooperativo.

Sobre la base orientativa de los expertos consultados, parecen existir dos grandes grupos o colectivos, en referencia a la cualificación y a la facilidad o dificultad de reclutamiento en el mercado de trabajo. El primero, formado por peones, oficiales, trabajadores de mantenimiento, contra maestros y personal administrativo, no presenta ningún problema respecto de las dos variables consideradas ya que están cualificados y los canales de reclutamiento están asegurados. El segundo, formado por mandos intermedios, técnicos, personal de ventas y directivos, es más problemático en los dos sentidos mencionados. En el terreno formativo, aunque las empresas llevan a cabo acciones de formación continua, los entrevistados reconocen que el reciclaje y la capacitación del personal se lleva a cabo, principalmente, en el puesto de trabajo; al mismo tiempo, destacan como característica deseable en el perfil de los trabajadores, la capacidad de aprendizaje. En el terreno de las relaciones laborales, consideran adecuado el porcentaje de contratación temporal y fija actual, también el nivel de extensión de la negociación individual, la atención a la salud laboral, las cargas y ritmos y la productividad del trabajo. No consideran adecuados, o bien por ser altos o por ser insuficientes, el nivel de absentismo, la rotación de la mano de obra, los costes de la mano de obra y del despido, el grado de autonomía en el trabajo, la consulta a los trabajadores, la representatividad de los sindicatos y el nivel de colaboración entre éstos y las empresas.

Mercado

Los productos tienen una calidad media-baja y se basan en la copia de modelos. Tradicionalmente el textil alcoyano ha tenido una importante presencia en la exportación de productos textiles de baja calidad; el 57% de las empresas exporta, sobre todo las de tejidos y las hilaturas, con productos tales como hilaturas de fibras artificiales, tejidos especiales, tapicerías y tejidos de punto. La competencia de los países del tercer mundo o los del este europeo en los mercados de baja calidad, supone un serio handicap. Los principales canales de distribución son los representantes comerciales de las empresas establecidos en las ciudades que controlan los diferentes mercados, seguidos de los viajantes de comercio. También se utilizan las redes propias de distribución, importantes en las empresas de acabados y las grandes cadenas comerciales. Dos terceras partes de las empresas asiste a ferias del sector o de maquinaria especializada y una tercera parte expone en las mismas. Existe una federación de cooperativas (Procotex) a nivel de comunidad autónoma, para resolver problemas de comercialización y de producción.

Los aspectos que, según los entrevistados, caracterizan en mayor medida la producción textil de Alcoi son la gama de productos, la serie mínima y el precio. La calidad y la personalización son valorados de forma negativa. El segmento de mercado hacia el que se dirige principalmente la producción de la zona, es el segmento medio. La comercialización se lleva a cabo, sobre todo, de forma individual, aunque existe la práctica poco habitual de acuerdos temporales sobre la cuestión. La mitad de la producción se destina al mercado nacional, una tercera parte al mercado internacional y el resto al mercado local. Los expertos señalan como transformaciones actuales el incremento de las ventas fuera del territorio, con destino nacional o internacional y el aumento de las ventas a las grandes superficies.

Otras

Las empresas han informatizado alguna de sus áreas, como la gestión y, en menor medida, la producción; pero, en general, la renovación tecnológica no alcanza a los líderes mundiales del sector. Los entrevistados opinan que las empresas textiles de Alcoi están al mismo nivel o bien por debajo de las empresas de la competencia. Consideran adecuado o suficiente el uso de CAD/ CAM, de la automatización de procesos y de la informática, e insuficiente la incorporación de robótica, de nuevas materias o de tecnologías ahorradoras de energía. El nivel de inversión se considera importante, sobre todo en diseño y patronaje asistido por ordenador, automatización de procesos productivos y comercialización, en cambio se considera baja la inversión en marcas y nuevos productos.

Análisis de conjunto de la economía local

Respecto de los puntos fuertes y débiles teóricos, señalados en el capítulo primero, podemos remarcar algunos que se aprecian con claridad en la valoración global en referencia al sector textil. Así, entre los puntos fuertes de la estructura social del área hay que mencionar el nuevo empresariado, la profesionalidad de los trabajadores, los conocimientos sobre el ciclo productivo y sus técnicas y la flexibilidad del mercado de trabajo. Entre los puntos fuertes de la estructura productiva, hay que mencionar la creciente división del trabajo que facilita la especialización productiva. Finalmente entre los puntos débiles, encontramos la orientación autoocupacional del subsistema de pequeña empresa, los problemas crediticios, la baja capacidad negociadora con la administración producto de la debilidad organizativa, la competitividad e individualismo de los empresarios y la debilidad de los servicios más directamente relacionados con las unidades productivas. La tabla correspondiente ordena fortalezas y debilidades surgidas de los informes territoriales y de las opiniones de los entrevistados.

Puntos fuertes		Puntos débiles
Estructura social del área	Estructura productiva	
Otras, informes territoriales Actuación municipal	Otras, informes territoriales Apertura tradicional a los mercados nacionales e internacionales Capacidad de respuesta rápida y flexible	Otras, informes territoriales Degradación del medio ambiente urbano Falta de suelo industrial Infraestructura de comunicaciones Oferta de productos de calidad media-baja Falta de política comercial Política formativa Capacidad de innovación Capacidad de cooperación
Otras cuestionario Adaptex Espíritu emprendedor Profesionalización empresarios Cualificación trabajadores	Otras cuestionario Adaptex Precio productos textiles Tejido industrial especializado	Otras cuestionario Adaptex Precio del suelo Financiación Infraestructuras disponibles Comunicación Espacios y locales para la ubicación de empresas

Evolución de la economía local

El desarrollo del subsector textil en Alcoi tiene como punto de partida, de su evolución reciente, un modelo industrial tradicional basado en grandes empresas especializadas en determinadas producciones del sector lanero, con un mercado estable al que se dirigían con un producto estandarizado, producido en largas series; estas empresas, en gran medida, integraban las diversas fases del proceso (preparación, tisaje, acabados y confección). Además, se apoyaban en la persistencia de formas de trabajo tradicionales. Las nuevas exigencias de los mercados han transformado el panorama; primero, cambiando la especialización hacia el textil hogar y decoración; segundo, mediante un aumento de la división del trabajo, a través del cual las unidades productivas se especializan en fases del proceso. La nueva situación es abordada, asimismo, mediante procesos de descentralización productiva que activan la subcontratación; lo que da lugar a un sistema local de pequeña empresa de desarrollo extensivo, que permite mantener, dentro de ciertos límites, la importancia del sector en la ciudad y la comarca circundante. Por otra parte, la iniciativa pública, en los diversos niveles de la administración, ha habilitado servicios de formación, información o asesoramiento que el mercado aún no ha generado (o lo ha hecho de forma insuficiente); a pesar de ello, el bajo nivel asociativo, la necesaria dedicación al corto plazo o la excesiva competitividad en el subsistema de pequeña empresa, dificulta el aprovechamiento de las infraestructuras existentes. También, aunque existen indicadores de cooperación entre las empresas (a nivel comercial), pesan sobre el conjunto la baja capacidad

financiera y de inversión, que se detecta en la tecnología utilizada, o en las extremas dificultades de solucionar los retos pendientes. En conjunto, pues, se puede ubicar el textil de Alcoi en una fase intermedia de desarrollo.

Los expertos consultados plantean como estrategias prioritarias para el sector, por este orden, la inversión en comercialización y diseño, la expansión en el mercado internacional y las facilidades de financiación. Los agentes dinamizadores son en primer lugar la asociación de empresarios, seguida por la actuación conjunta de empresarios y entes públicos. Precisamente opinan que la promoción de ayudas al sector ha de ser producto de una combinación de iniciativas públicas y privadas; las ayudas que se demandan son del tipo asesoramiento en, por este orden, aspectos comerciales, comercio exterior y financiación. Finalmente señalan como factores clave en el futuro del sector, el aumento de la competitividad y de la especialización productiva.