



Plan Estratégico

**Informe de Acciones
Propuestas por las Comisiones
de trabajo**

Julio 2005



INTRODUCCIÓN.....	4
 VISIÓN DE ALCOY	4
 Comisiones que se constituyeron.....	5
 Duración de los trabajos.....	6
 Régimen de trabajo.....	6
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	7
 1. DESARROLLO ECONÓMICO, MODELO DE CONVIVENCIA EMPRESA-MEDIO AMBIENTE.....	7
 Objetivo Estratégico 1: Acciones a realizar	9
 2. INCLUIR LA CIUDAD EN EL CIRCUITO DE COMUNICACIONES EUROPEO.....	11
 Objetivo Estratégico 2: Acciones a realizar	12
 3. CONSEGUIR LA CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA, RESALTANDO EL VALOR DE LAS CIUDADES MEDIAS.....	13
 Objetivo Estratégico 3: Acciones a realizar	14
 4. ELEVAR EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL.....	15
 4.1. PROPUESTAS DE ESPACIOS PARA INSTALACIÓN EMPRESARIAL ..	15
 4.2. PROPUESTAS ENCAMINADAS HACIA EL DESARROLLO / INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	15
 4.3. PROPUESTAS DE NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALMENTE ATRACTIVAS	17
 4.4. PROPUESTAS ENCAMINADAS AL APOYO FINANCIERO DE LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS.....	17
 4.5. PROPUESTAS ENCAMINADAS A LA DIVERSIFICACIÓN DEL TEJIDO ECONÓMICO DE LA CIUDAD	18
 4.6. PROPUESTAS DE MARKETING DE CIUDAD	18
 Objetivo Estratégico 4: Acciones a realizar	19
 5. ALCOY: CIUDAD DEL CONOCIMIENTO.	22
 Objetivo Estratégico 5: Acciones a realizar	23
 6. INFRAESTRUCTURAS PARA EL FUTURO.....	24
 Objetivo Estratégico 6: Acciones a realizar	25
 7. URBANISMO MODÉLICO: MANUAL DE ESTILO.	26
 Objetivo Estratégico 7: Acciones a realizar	28
 8. DESARROLLO TURÍSTICO.	30
 Objetivo Estratégico 8: Acciones a realizar	32



9. TRABAJAR TODOS A UNA: “LA UNIÓN HACE LA FUERZA”	34
Objetivo Estratégico 9: Acciones a realizar	35
10. CIUDAD MODELO DE FUTURO	36
Objetivo Estratégico 10: Acciones a realizar	37
ENTIDADES PARTICIPANTES	38
<i>Personas que han participado en las distintas comisiones</i>	<i>38</i>



INTRODUCCIÓN

Este documento contiene el informe de acciones propuestas por las distintas comisiones de trabajo que se han estado reuniendo desde septiembre de 2004 para, desde el **conocimiento de la realidad** de nuestra ciudad, consensuar una **visión común del Alcoy futuro** que todos aspiramos a construir y **señalar los aspectos clave del futuro** de nuestra ciudad y comarca.

VISIÓN DE ALCOY

Alcoy debe ser:

Una ciudad empresarial con varios sectores diversificados, entre los que por tradición, el sector textil ocupe un lugar destacado como sector especializado y puntero.

Una ciudad con un importante desarrollo de la actividad empresarial en el sector servicios, enfocado a servicios hacia otras actividades empresariales existentes en el ámbito de la Comunidad Valenciana (mantenimiento, servicios a la construcción, logística, consultoría, etc.)

Con un tejido empresarial dinámico, con capacidad de liderazgo económico y social y capaz de generar actividades con “valor añadido”, en sectores con expectativas de crecimiento en el seno de la Unión Europea. Con unos empresarios con “amor al riesgo”, buena formación, capacidad para interpretar el mercado y con visión de adaptación a las exigencias del entorno, en definitiva “expertos” en la búsqueda de nichos de oportunidad.

Con un atractivo y oferta turística de calidad, asociada al disfrute de la naturaleza y de la tranquilidad fuera de las aglomeraciones de la costa, pero beneficiándose de algunas de sus características, horas de sol y climatología en general, e incorporando nuevos atributos, como gastronomía, tradición, tranquilidad, actividades de contacto con el mundo natural, desarrollo cultural, historia, etc.

Una ciudad en la que la convivencia entre el mundo educativo (Universidad) y empresarial sea la punta de lanza del desarrollo económico-empresarial, tanto por la contribución del mundo educativo a la mejora del tejido empresarial, como por la contribución del mundo de la empresa a ofrecer un futuro próspero para los alumnos.

En definitiva, una ciudad que prospere y que ofrezca un futuro a sus gentes, liderando y contribuyendo al desarrollo de todos los pueblos de la Comarca. Que sea capaz de mejorar la calidad de vida de sus gentes, mediante la inversión en rehabilitación, servicios al ciudadano, oferta cultural, etc.



Comisiones que se constituyeron

- **Comercio y ordenación comercial urbana**
 - Oportunidades y Estrategias comerciales
 - Ordenación comercial urbana
 - Comercio y nuevas tecnologías
 - Centros comerciales abiertos
 - Nuevas estructuras comerciales
 - Integración comercial y competitividad
 - La excelencia en el servicio al cliente

- **Conocimiento y desarrollo**
 - Interrelaciones entre los mundos educativo y empresarial
 - Formación de las personas en la empresa
 - Necesidades formativas del tejido empresarial, actuales y futuras
 - La sociedad del conocimiento
 - El factor humano como eje del desarrollo de los pueblos

- **Desarrollo empresarial y empleo**
 - Nuevas oportunidades de negocio
 - Fomento del autoempleo
 - Yacimientos de empleo
 - Espíritu empresarial, juventud y desarrollo futuro

- **Industria, competitividad, tecnologías e innovación**
 - Oportunidades y estrategias industriales
 - Nuevos sectores de negocio
 - Condiciones de competitividad industrial
 - Nuevas tecnologías y competitividad
 - Innovación y creatividad empresarial
 - Medioambiente y desarrollo industrial
 - Internacionalización

- **Infraestructuras territoriales y de comunicación**
 - Suelo empresarial
 - Vías de comunicación terrestres para el siglo XXI
 - Las autopistas de la información
 - El transporte interempresarial a través de la ciudad

- **Turismo, entorno y artesanía**
 - Oportunidades y Estrategias turísticas
 - Turismo urbano
 - Desarrollo turístico y entorno
 - Artesanía y productos típicos



- **Medioambiente y desarrollo sostenible**

Duración de los trabajos

Durante el mes de septiembre de 2004 se constituyeron las distintas comisiones, que comenzaron sus trabajos en el mes de octubre de ese año, finalizándolos en enero de 2005.

Dichas comisiones se reunían cada dos semanas en sesiones de 3 horas de duración, habiéndose reunido cada comisión entre 6 y ocho veces.

Régimen de trabajo

Cada comisión estaba formada por un mínimo de cinco personas, incluyendo representantes de todas las instituciones y organizaciones que han creído conveniente participar y aportar su punto de vista a estos trabajos.

En cada comisión se designó un delegado de comisión que actuaba de “portavoz” y contaba con un secretario-técnico para la organización del trabajo, coordinación y seguimiento, con voz pero sin voto.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. DESARROLLO ECONÓMICO, MODELO DE CONVIVENCIA EMPRESA-MEDIO AMBIENTE.

Conseguir que Alcoy sea una ciudad "modelo" de desarrollo industrial respetuoso con el medioambiente, poniendo en práctica acciones que permitan desarrollar su capacidad de crecimiento económico/empresarial hasta recuperar parte del liderazgo perdido, cumpliendo todas aquellas exigencias de respeto al medioambiente.

Acciones a realizar:

- Revisar la Agenda XXI y actualizar la información de los indicadores derivados de la auditoria medioambiental. Impulsar el desarrollo e implantación de las medidas derivadas.
- Fomentar el cumplimiento de las normas de protección medioambiental en todos los estamentos y actividades de la ciudad: administración, empresas, construcción, residuos, etc.
- Fomentar el ahorro energético y el uso de energías alternativas.
- Desde la administración local se debería dar ejemplo en la realización de edificios nuevos con medidas de ahorro energético y empleo de energías renovables.
- Aplicar y dar a conocer al Plan de Ahorro energético.
- Hacer depuradoras colectivas para los diferentes polígonos industriales y urbanizaciones de la ciudad.
- Acumular la acción de recogida de residuos entre las empresas para abaratar costes.
- Fomento y concienciación medioambiental de la ciudadanía:
 - Actividades de actividad ciudadana medioambiental (tipo: día del árbol)
 - Organizar viajes a conocer el Oceanográfico de Valencia y museos vivos de las ciencias naturales, para hacer comprender a la juventud la importancia de la preservación de los sistemas naturales.
 - Elaborar y poner en marcha un gran Plan de Formación para generar conciencia social a favor del desarrollo sostenible.
 - Poner en marcha una nueva campaña de concienciación de la ciudadanía de recogida selectiva de residuos.
- Finalizar las infraestructuras de tratamiento de residuos.
- Crear un eco-parque industrial para reducir el coste de gestión de residuos de las empresas.
- Impulsar soluciones de gestión de residuos en común, para reducir costes de gestión a las empresas de la zona. (Ej.: Elda)
- Poner en marcha una planta de reciclaje y de inertes.
- Abrir un ecoparque de residuos industriales.



- Vertedero de inertes
- Aplicar y dar a conocer el Plan de Gestión del Agua.
- Elaborar un mapa de ruido y un Plan de reducción de la contaminación acústica
- Impulsar el uso de FONT ROJA NATURA entre los escolares y la ciudadanía en general.
- Crear unos premios a la empresa y/o a la idea o proyecto relacionado con el medioambiente.



Objetivo Estratégico 1: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	Revisar la Agenda XXI y actualizar la información de los indicadores derivados de la auditoria medioambiental. Impulsar el desarrollo e implantación de las medidas derivadas.	E	A	NO	Gerència Mediambient	Sociedad Civil	Económicos Voluntad
2	Fomentar el cumplimiento de las normas de protección medioambiental en todos los estamentos y actividades de la ciudad: administración, empresas, construcción, residuos, etc.	E	A	NO	Ayuntamiento	Mundo Educativo Mundo Empresarial. Sociedad Civil	Personal Económicos
3	Hacer depuradoras colectivas para los diferentes polígonos industriales y urbanizaciones de la ciudad.	E	A	NO	Ayuntamiento, Empresas, Ciudadanos Afectados		Económicos
4	Acumular la acción de recogida de residuos entre las empresas para abaratar costes.	E	A	NO	Cámara Empresariales	Ayuntamiento	Voluntad
6	Fomento y concienciación medioambiental de la ciudadanía: - Actividades de actividad ciudadana medioambiental (tipo: día del árbol) - Organizar viajes a conocer el Oceanográfico de Valencia y museos vivos de las ciencias naturales, para hacer comprender a la juventud la importancia de la preservación de los sistemas naturales. - Elaborar y poner en marcha un gran Plan de Formación para generar conciencia social a favor del desarrollo sostenible. - Poner en marcha una nueva campaña de concienciación de la ciudadanía de recogida selectiva de residuos.	E	A	NO	Ayuntamiento. Sociedad Civil	Mundo Educativo	Económicos Personas
6	Finalizar las infraestructuras de tratamiento de residuos.	O	A	MIXTA AYTO. CONSELL.	Ayuntamiento, Conselleria		Económicos
7	Vertedero de inertes	O	A	NO	Urbanismo, Ayuntamiento	Gerència Mediambient, Empresas sector	Económicos
8	Aplicar y dar a conocer el Plan de Gestión del Agua.	O	A	NO	Ayuntamiento, Gerència Mediambient	Subcontratas	
9	Elaborar un mapa de ruido y un Plan de reducción de la contaminación acústica	O	A	NO	Gerència Mediambient, Tráfico, Urbanismo, Policía	Ciudadanía Asociación Turismo	Voluntad Económicos
10	Fomentar el ahorro energético y el uso de energías alternativas. Desde la administración local se debería dar ejemplo en la realización de edificios nuevos con medidas de ahorro energético y empleo de energías renovables. Aplicar y dar a conocer al Plan de Ahorro energético.	E	M	NO	Ayuntamiento	Ciudadanía	Económicos
11	Crear un eco-parque industrial para reducir el coste de gestión de residuos de las empresas. Impulsar soluciones de gestión de residuos en común, para reducir costes de gestión a las empresas de la zona. (Ej.: Elda)	O	M	NO	Ayuntamiento, Gerència Mediambient Mundo Empresarial		Económicos
12	Poner en marcha una planta de reciclaje y de inertes. Abrir un eoparque de residuos industriales.	O	M	MIXTA	Ayuntamiento. Conselleria		Económicos Terrenos



13	Impulsar el uso de FONT ROJA NATURA entre los escolares y la ciudadanía en general.	O	M	NO	Cam Consell T.V Univ. Alicante Ayuntamiento.	Mundo Educativo, Parc Natural Font Roja	Económicos
14	Crear unos premios a la empresa y/o a la idea o proyecto relacionado con el medioambiente.	O	B	NO	Cámara	Ayuntamiento, Conselleria, Impiva, Fundaciones	Económicos



2. INCLUIR LA CIUDAD EN EL CIRCUITO DE COMUNICACIONES EUROPEO.

Introducir la ciudad en la modernidad del circuito de comunicaciones europeo, propio de ciudades medias con potencial de desarrollo económico. Para permitir su articulación como eje de vertebración territorial y su rápida conexión y accesibilidad desde otras zonas o regiones nacionales y europeas.

Acciones a realizar:

- Actuar de manera unida para que se acelere la variante de circunvalación de la ciudad, así como la realización de la autovía por el "Barranc de la Batalla", para completar cuanto antes la autovía central a su paso por estas comarcas.
- Posibilidad de establecer comunicación por ferrocarril entre Valencia-Alcoy-Alicante.
- Realizar una vía parque o corredor urbano entre Alcoy, Cocentaina y Muro.
- Posibilidad de reponer el transporte ferroviario de mercancías.
- Que se realicen de una vez por todas las mejoras en la línea férrea Alcoy/Valencia.



Objetivo Estratégico 2: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	Actuar de manera unida para que se acelere la variante de circunvalación de la ciudad, así como la realización de la autovía por el "Barranc de la Batalla", para completar cuanto antes la autovía central a su paso por estas comarcas.	E	A	EXTERNA	TODA LA CIUDAD		Económicos
2	Posibilidad de reponer el transporte ferroviario de mercancías.	E	A	SI	AYTOS. COMARCAS	TODA SOCIEDAD	Económicos. TERRENO
3	Que se realicen de una vez por todas las mejoras en la línea férrea Alcoy/Valencia.	O	A	SI	AYTOS. COMARCAS	TODA SOCIEDAD	Económicos. TERRENO
4	Posibilidad de establecer comunicación por ferrocarril entre Valencia-Alcoy-Alicante.	E	M	SI	AYTOS. COMARCAS	TODA SOCIEDAD	Económicos. TERRENO
5	Realizar una vía parque o corredor urbano entre Alcoy, Cocentaina y Muro.	E	B	SI			



3. CONSEGUIR LA CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA, RESALTANDO EL VALOR DE LAS CIUDADES MEDIAS.

Conseguir la confianza de los ciudadanos en la ciudad y en la comarca, "poniendo en valor" el atractivo de las ciudades medias de interior como modelo alternativo deseable de "lugar para vivir" con posibilidades y futuro, a la vez de ser vértice de interacción en toda el área de influencia del interior.

Acciones a realizar:

- Impulsar la cultura emprendedora entre la juventud. Reconvertir o paliar el modelo de poco esfuerzo entre la juventud.
- Fomento del valor del trabajo como reconocimiento social
- Fomentar el uso de productos que cumplen la normativa UE en materia de protección medioambiental, no contaminación, no uso de elementos no autorizados y/o seguridad sanitaria.
- Realizar campañas de concienciación ciudadana sobre el comercio ilegal, y hacer cumplir las leyes de forma que no se produzcan casos de competencia desleal.
- Conceder premios a la Solidaridad, para alumnos de 14 ó 15 años.



Objetivo Estratégico 3: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	Impulsar la cultura emprendedora entre la juventud. Reconvertir o paliar el modelo de poco esfuerzo entre la juventud.	E	A	NO	Centros de Formación y Escuelas	Empresas, Cámara, Ceei, Ayuntamiento	Coordinación
2	Fomentar el uso de productos que cumplen la normativa UE en materia de protección medioambiental, no contaminación, no uso de elementos no autorizados y/o seguridad sanitaria.	E	A	MIXTA	Cámara, Asoc. Empresariales, Epsa, Alta Política	Ciudadanía	Voluntad Económicos
3	Fomento del valor del trabajo como reconocimiento social	E	M	No	Centros de Formación y Escuelas	Empresas, Cámara, Ceei, Ayuntamiento	Conselleria
4	Realizar campañas de concienciación ciudadana sobre el comercio ilegal, y hacer cumplir las leyes de forma que no se produzcan casos de competencia desleal.	E	M	SI	Federación de Comercio, Cámara	Ayuntamiento	Internos - Externos
5	Conceder premios a la Solidaridad, para alumnos de 14 ó 15 años.	O	M				



4. ELEVAR EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL.

Construir un modelo de ciudad con perspectivas de futuro y que sea capaz de liderar el desarrollo socio-económico de las comarcas del interior.

Acciones a realizar:

4.1. PROPUESTAS DE ESPACIOS PARA INSTALACIÓN EMPRESARIAL

- Realizar un polígono o polígonos necesarios para el desarrollo de Alcoy como ciudad empresarial, que permitan evitar la fuga de empresas industriales y de servicios a la empresa a otras ciudades, y que permitan la captación de nuevas empresas que diversifiquen y creen nuevos sectores industriales al margen de los tradicionales en la ciudad y en el área.
- Crear un parque tecnológico/empresarial, entendiendo por tal suelo para instalación de empresas que ofrezca infraestructuras de comunicación y de equipamiento que ofrezcan valor añadido al propio suelo.
- Diseñar las infraestructuras de suelo para instalación de las empresas, teniendo en cuenta las actuales y futuras exigencias medioambientales, de tal manera que se pueda conseguir que las empresas que se instalen en nuestro suelo empresarial puedan alcanzar niveles de "excelencia" en el respeto al medioambiente.
- Crear una zona industrial para desplazar/instalar empresas actualmente en el casco urbano.
- Inventariar la actividad empresarial en el casco urbano, para conocer sus características y establecer un plan de incentivo para su salida a las afueras de la ciudad.

4.2. PROPUESTAS ENCAMINADAS HACIA EL DESARROLLO / INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

- Competitividad:
 - A. Consensuar políticas comunes a nivel comarcal, provincial, regional, que hagan frente a las exigencias, y condicionamientos del nuevo escenario mundial.
 - B. Fomentar consorcios de exportación / cluster de compras / logísticos / marketing / innovación entre las empresas. Implantar puntos de ventas estratégicos en el extranjero financiados por conglomerados empresariales locales / comarcales.
 - C. Concienciar a los consumidores sobre la compra de productos "Made in Spain".
 - D. Crear un Departamento que promueva la cooperación entre empresas.
- Competitividad:
 - A. Potenciar lo intangible entre las empresas; "marca", distribución, servicio, etc.



- B. Incorporar siempre un valor añadido a los productos locales: buscar pequeños nichos de mercado y especializarse en ese mercado mediante la colaboración de empresas de investigación de mercados.
- C. Superar la “resistencia al cambio” de algunos empresarios, mediante acciones de motivación: reuniones, tutorías, consultorías, exposiciones de “casos de éxito”.
- Incentivar que se venda un producto de calidad, de todos los productos en todos los sectores creando una MARCA PROPIA (con unos requisitos a cumplir)
- Fomentar, desarrollar y apoyar el asociacionismo empresarial en el comercio, tanto desde la vertiente horizontal (promoción conjunta del área de ubicación, defensa de intereses, servicios comunes,...) como desde la vertiente vertical (centrales y grupos de compra, franquicias,... que permitan el desarrollo de economías de escala para los empresarios de comercio).
- Establecer una política de horarios comerciales adecuada y coherente con los hábitos de compra y consumo del consumidor. Política de horarios no sólo del sector comercial sino de toda la oferta conjunta de Alcoy como ciudad, acorde con la imagen que se pretende ofrecer.
- Convertir los Mercados Municipales de San Mateo y Zona Norte en verdaderas locomotoras de atracción en sus respectivas zonas, al igual que lo es el Mercado de San Roque.
- Instar la creación del título oficial de empresario de comercio para el desarrollo de la actividad comercial, o desarrollar un programa que permita la diferenciación de establecimientos comerciales mediante un Sello de Calidad del Comercio.
- Competitividad:
 - A. Incrementar la formación específica en las TIC’s.
 - B. Posibilitar la creación de jornadas tecnológicas periódicas.
 - C. Realizar catálogos virtuales y presentaciones de los productos y de la historia alcoyana en soporte digital.
 - D. Aproximar las nuevas tecnologías a las empresas mediante exposiciones prácticas o demostraciones en pequeñas reuniones.
 - E. Organizar jornadas/foros, encuentros donde se expliquen casos de éxito que han reorientado o reestructurado su negocio o su política de expansión. Ej. Kodak en la fotografía digital.
- Potenciar el acceso de los empresarios de comercio y sus colaboradores a las nuevas tecnologías
- Crear manuales de buenas prácticas para el comercio
- Competitividad:
 - A. Promover políticas de gratificación o de recompensa entre las personas que introducen alguna modificación o mejora en los sistemas de gestión o productivos en las empresas.
 - B. Establecer una planificación DAFO o estrategia competitiva en cada una de nuestras pymes.



- Instar a la Administración Autonómica a que las ayudas y subvenciones para las pymes comerciales sean más adecuadas al tipo de empresa y establecimiento comercial que existen en la actualidad, modificando las cantidades de inversión mínima, y flexibilizando la documentación requerida para acceder a las mismas, u optar por otros sistemas de subvencionar o apoyar a la pyme (fiscal,...)

4.3. PROPUESTAS DE NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALMENTE ATRACTIVAS

- Fomento del turismo de interior
- Oportunidad de especialización empresarial y/o profesional hacia temas relacionados con el medioambiente como posible sector de actividad y servicios: derecho medioambiental, consultoría, formación en temas relacionados con el medioambiente y el desarrollo sostenible.
- Fomento de los productos agrarios de calidad
- Orientar al mundo de la empresa hacia la inversión en I+D+I y tecnologías relacionados con el medioambiente: “lo verde vende”.
- Impulsar en el tejido empresarial una actitud ejemplarizante hacia la implantación de sistemas de gestión medioambiental.
- Fomentar una mayor implicación y divulgación de los grupos de I+D de la Universidad relacionados con cuestiones medioambientales, hacia la sociedad y el mundo de la empresa, de sus proyectos y propuestas.
- Potenciar actividades económicas diversificadoras (turismo)

4.4. PROPUESTAS ENCAMINADAS AL APOYO FINANCIERO DE LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

- Innovación:
 - A. Configurar una Bolsa de Capitales que sirva para financiar / invertir en estas nuevas sociedades.
 - B. Impulsar la creación de nuevas empresas mediante “spin-off” o “start-up”. Esto es el trasvase de personal vinculado a la Universidad hacia la empresa privada.
- Constituir una Sociedad Capital Semilla
- Crear una Z.A.L. de/para las comarcas del interior
- Organizar Congresos y/o Conferencias con primeras figuras de la Innovación (tecnologías punta, nuevas tecnologías ...)
- Innovación:
 - A. Aumentar la Innovación de la EPSA y de AITEX mediante acuerdos de investigación.
 - B. Incrementar la capacidad operativa de todos los organismos intermedios. Éstos deben ofrecer proyectos cada vez más innovadores y productos más a medida para sus electores
- Premios a proyectos innovadores.



4.5. PROPUESTAS ENCAMINADAS A LA DIVERSIFICACIÓN DEL TEJIDO ECONÓMICO DE LA CIUDAD

- Analizar otros territorios o regiones europeas (benchmarking), a la búsqueda de actividades innovadoras que pudieran ayudar a diversificar la actividad del territorio hacia otras actividades con mayor futuro y oportunidades.
- Buscar y visitar modelos de referencia, p.ej. Olot
- Estudiar los yacimientos de empleo / Implantar los estudios necesarios para cubrir estos puestos.

4.6. PROPUESTAS DE MARKETING DE CIUDAD

- Marketing ciudad:
 - A. Publicitar la calidad de nuestros productos, semejante al mensaje de “Galicia Calidade” emprendido hace años por la Xunta de Galicia.
 - B. Mediante la financiación de asociaciones empresariales, realizar políticas de publicidad y de marketing que tengan como objetivo “crear” moda, tendencia, etc.
 - C. Crear una marca aglutinadora o denominaciones de origen de los productos comarcales con objetivos de potenciar su consumo: “Telas de la Mariola”.
- Potenciar la diferenciación de la oferta existente en Alcoy, no sólo de comercio, sino de ocio, cultura, universitaria, administración,..., de forma que se pueda desarrollar una ciudad más atractiva, con una oferta conjunta adecuada al ciudadano, diferenciada, diversificada y promocionada, en pos de la capitalidad comarcal de Alcoy
- Feria o Muestra cualificada, multisectorial en un lugar fijo y estable. Dentro de cada Feria Cualificada, se introducirá una muestra de productos agrarios, gastronómicos, turísticos, el/los que correspondan según la temporada
- Promover campañas de animación, promoción, atracción y fidelización, por parte del comercio, tanto para los consumidores alcoyanos como para las poblaciones de su área de influencia.

Objetivo Estratégico 4: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
	PROPUESTAS DE ESPACIOS PARA INSTALACIÓN EMPRESARIAL						
1	Realizar un polígono o polígonos necesarios para el desarrollo de Alcoy como ciudad empresarial, que permitan evitar la fuga de empresas industriales y de servicios a la empresa a otras ciudades, y que permitan la captación de nuevas empresas que diversifiquen y creen nuevos sectores industriales al margen de los tradicionales en la ciudad y en el área.	E	A	NO	Ayuntamiento - Conselleria	Todos	Internos - Externos
2	Crear un parque tecnológico/empresarial, entendiéndose por tal suelo para instalación de empresas que ofrezca infraestructuras de comunicación y de equipamiento que ofrezcan valor añadido al propio suelo. Diseñar las infraestructuras de suelo para instalación de las empresas, teniendo en cuenta las actuales y futuras exigencias medioambientales, de tal manera que se pueda conseguir que las empresas que se instalen en nuestro suelo empresarial puedan alcanzar niveles de "excelencia" en el respeto al medioambiente.	E	A	MIXTA Ayuntamiento Mediambient Conselleria	Ayuntamiento	Empresariales Conselleria	Económicos Terreno
3	Crear una zona industrial para desplazar/instalar empresas actualmente en el casco urbano.	E	A	NO	Ayuntamiento	Sepiva	Económicos, Voluntad Terreno, Pacto
4	Inventariar la actividad empresarial en el casco urbano, para conocer sus características y establecer un plan de incentivo para su salida a las afueras de la ciudad.	E	A	NO	Ayuntamiento	Empresariales Empresas	
	PROPUESTAS ENCAMINADAS HACIA EL DESARROLLO/INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL						
5	A. Consensuar políticas comunes a nivel comarcal, provincial, regional, que hagan frente a las exigencias, y condicionamientos del nuevo escenario mundial. B. Fomentar consorcios de exportación / cluster de compras / logísticos / marketing / innovación entre las empresas. Implantar puntos de ventas estratégicos en el extranjero financiados por conglomerados empresariales locales / comarcales. C. Concienciar a los consumidores sobre la compra de productos "Made in Spain". D. Crear un Departamento que promueva la cooperación entre empresas.	E	A	NO	Cámara Alcoy Ceei	Asociaciones Empresariales Y Empresas	Económicos y de Gestión
6	A. Potenciar lo intangible entre las empresas; "marca", distribución, servicio, etc. B. Incorporar siempre un valor añadido a los productos locales: buscar pequeños nichos de mercado y especializarse en ese mercado mediante la colaboración de empresas de investigación de mercados. C. Superar la "resistencia al cambio" de algunos empresarios, mediante acciones de motivación: reuniones, tutorías, consultorías, exposiciones de "casos de éxito".	E	A	NO	Cámara Alcoy Ceei	Todos	Económicos Y De Gestión
7	Fomentar, desarrollar y apoyar el asociacionismo empresarial en el comercio, tanto desde la vertiente horizontal (promoción conjunta del área de ubicación, defensa de intereses, servicios comunes,...) como desde la vertiente vertical (centrales y grupos de compra, franquicias,... que permitan el desarrollo de economías de escala para los empresarios de comercio).	E	A	NO	Federación	Cámara - Ayuntamiento	Internos
8	Establecer una política de horarios comerciales adecuada y coherente con los hábitos de compra y consumo del consumidor. Política de horarios no sólo del sector comercial sino de toda la oferta conjunta de Alcoy como ciudad, acorde con la imagen que se pretende ofrecer.	E	A	NO	Federación	Cámara Todos	Internos
9	A. Incrementar la formación específica en las TIC's. B. Posibilitar la creación de jornadas tecnológicas periódicas. C. Realizar catálogos virtuales y presentaciones de los productos y de la historia alcoyana en soporte digital. D. Aproximar las nuevas tecnologías a las empresas mediante	E	A	Si/NO	Aitex Ceei Cámara Ayuntamiento	Todos	Económicos y de Gestión



	exposiciones prácticas o demostraciones en pequeñas reuniones. E. Organizar jornadas/foros, encuentros donde se expliquen casos de éxito que han reorientado o reestructurado su negocio o su política de expansión. Ej. Kodak en la fotografía digital.				Dato Acetex Etc.		
10	Crear manuales de buenas prácticas para el comercio	O	A	NO	Federación - Cámara	Epsa	Internos - Externos
11	Incentivar que se venda un producto de calidad, de todos los productos en todos los sectores creando una MARCA PROPIA (con unos requisitos a cumplir)	E	M	Si/ No	Cámara	Asoc. Empresarios e Instituciones	Privada y Conselleria (Propia y colaboración de Subvenciones)
12	Convertir los Mercados Municipales de San Mateo y Zona Norte en verdaderas locomotoras de atracción en sus respectivas zonas, al igual que lo es el Mercado de San Roque.	E	M	NO	Ayuntamiento - Federación	Todos	Internos
13	Instar la creación del título oficial de empresario de comercio para el desarrollo de la actividad comercial, o desarrollar un programa que permita la diferenciación de establecimientos comerciales mediante un Sello de Calidad del Comercio.	E	M	SI	Cámara	Federación - Ayuntamiento	Internos - Externos
14	Potenciar el acceso de los empresarios de comercio y sus colaboradores a las nuevas tecnologías	E	M	NO	Ayuntamiento - Cámara Ceei	Todos	Externos
15	A. Promover políticas de gratificación o de recompensa entre las personas que introducen alguna modificación o mejora en los sistemas de gestión o productivos en las empresas. B. Establecer una planificación DAFO o estrategia competitiva en cada una de nuestras pymes.	O	M	NO	Empresa Privada	Cámara Ceei	Recursos Propios
16	Instar a la Administración Autonómica a que las ayudas y subvenciones para las pymes comerciales sean más adecuadas al tipo de empresa y establecimiento comercial que existen en la actualidad, modificando las cantidades de inversión mínima, y flexibilizando la documentación requerida para acceder a las mismas, u optar por otros sistemas de subvencionar o apoyar a la pyme (fiscal,...)	O	M	SI	Cámara	Federación - Ayuntamiento	Internos
PROPUESTAS DE NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALMENTE ATRACTIVAS							
17	Fomento de los productos agrarios de calidad	E	5	no	Cámara	Agricultores	Privados
18	Fomento del turismo de interior	E	A	no	Ayuntamiento	Agentes Privados	Privados Y Subvenciones
19	Orientar al mundo de la empresa hacia la inversión en I+D+I y tecnologías relacionados con el medioambiente: "lo verde vende". Impulsar en el tejido empresarial una actitud ejemplarizante hacia la implantación de sistemas de gestión medioambiental. Fomentar una mayor implicación y divulgación de los grupos de I+D de la Universidad relacionados con cuestiones medioambientales, hacia la sociedad y el mundo de la empresa, de sus proyectos y propuestas.	E	A	MIXTA	Cámara Asoc. Empresarios Ceei	Epsa Ayuntamiento Conselleria Impiva Aitex	Económicos Voluntad
20	Potenciar actividades económicas diversificadoras (turismo)	E	A	no	Ayuntamiento	Agentes Privados	Privados Y Subvenciones
21	Oportunidad de especialización empresarial y/o profesional hacia temas relacionados con el medioambiente como posible sector de actividad y servicios: derecho medioambiental, consultoría, formación en temas relacionados con el medioambiente y el desarrollo sostenible.	E	M	MIXTA	Epsa Ceei Cámara	Empresas	Económicos Formación
PROPUESTAS ENCAMINADAS AL APOYO FINANCIERO DE LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS							
22	A. Configurar una Bolsa de Capitales que sirva para financiar / invertir en estas nuevas sociedades. B. Impulsar la creación de nuevas empresas mediante "spin-off" o "start-up". Esto es el trasvase de personal vinculado a la Universidad hacia la empresa privada.	E	A	NO	Ceei Epsa Cámara	Sector Bancario, Inversores Privados	Económicos y de Gestión
23	Constituir una Sociedad Capital Semilla	E	A	MIXTA	Ceei	Conselleria	Económicos



24	Crear una Z.A.L. de/para las comarcas del interior	E	A	SI	Cámara Ayuntamiento. Empresas	Entidades Financieras Conselleria	Económicos Parque Tecnológico Terreno
25	A. Aumentar la Innovación de la EPSA y de AITEX mediante acuerdos de investigación. B. Incrementar la capacidad operativa de todos los organismos intermedios. Éstos deben ofrecer proyectos cada vez más innovadores y productos más a medida para sus electores	O	A	NO	Epsa Y Aitex	Ceei Cámara	Económicos y de Gestión
26	Organizar Congresos y/o Conferencias con primeras figuras de la Innovación (tecnologías punta, nuevas tecnologías ...)	O	M	No	Ayuntamiento - Cámara - Epsa Ceei		Económicos
27	Premios a proyectos innovadores.	O	M		Ceei		
PROPUESTAS ENCAMINADAS A LA DIVERSIFICACIÓN DEL TEJIDO ECONÓMICO DE LA CIUDAD							
28	Analizar otros territorios o regiones europeas (benchmarking), a la búsqueda de actividades innovadoras que pudieran ayudar a diversificar la actividad del territorio hacia otras actividades con mayor futuro y oportunidades.	E	A	NO	Ceei Cámara		Económicos
29	Estudiar los yacimientos de empleo / Implantar los estudios necesarios para cubrir estos puestos.	E	A	Mixta	Adl-Cámara	Ceei	Humanos - Económicos
30	Buscar y visitar modelos de referencia, p.ej. Olot	E	M		Cámara	CEEI Asoc. Empresariales Ayuntamiento	
PROPUESTAS DE MARKETING DE CIUDAD							
31	A.- Publicitar la calidad de nuestros productos, semejante al mensaje de "Galicia Calidade" emprendido hace años por la Xunta de Galicia. B.- Mediante la financiación de asociaciones empresariales, realizar políticas de publicidad y de marketing que tengan como objetivo "crear" moda, tendencia, etc. C.- Crear una marca aglutinadora o denominaciones de origen de los productos comarcales con objetivos de potenciar su consumo: "Telas de la Mariola".	E	A	SI/NO	Asociaciones Empresariales Y Cámara Alcoy	Empresas	Económicos y de Gestión
32	Potenciar la diferenciación de la oferta existente en Alcoy, no sólo de comercio, sino de ocio, cultura, universitaria, administración,..., de forma que se pueda desarrollar una ciudad más atractiva, con una oferta conjunta adecuada al ciudadano, diferenciada, diversificada y promocionada, en pos de la capitalidad comarcal de Alcoy	E	A	NO	Ayuntamiento Cámara	Todos	Internos - Externos
33	Promover campañas de animación, promoción, atracción y fidelización, por parte del comercio, tanto para los consumidores alcoyanos como para las poblaciones de su área de influencia.	O	A	NO	Federación Cámara	Ayuntamiento - Sponsors	Internos - Externos
34	Feria o Muestra cualificada, multisectorial en un lugar fijo y estable. Dentro de cada Feria Cualificada, se introducirá una muestra de productos agrarios, , gastronómicos, turísticos, el/los que correspondan según la temporada	O	M	no	Ayuntamiento Cámara	Agentes Privados que quieran participar	Públicos y Privados



5. ALCOY: CIUDAD DEL CONOCIMIENTO.

Convertir Alcoy en centro de generación de conocimiento: Ciudad Universitaria /Ciudad del Conocimiento / Centro de investigación.

Acciones a realizar:

- Crear un Observatorio permanente capaz de diagnosticar las necesidades y presentar proyectos de articulación de la formación. Con concurrencia de empresarios, profesores ...
- Conexión Universidad / Empresa / Mundo Empresarial
- Adaptar la formación universitaria más "a medida" de las necesidades de desarrollo de la ciudad, de su actividad empresarial actual y futura.
- Aprovechar los centros de formación específica existentes en la ciudad, coordinando sus acciones. Plan de coordinación de la formación.
- Aprovechar y mejorar la dotación si fuera necesario de las infraestructuras industriales de los institutos de FP de la ciudad para hacer formación continua y convertirlos en centros de formación profesional integrales.
- Solicitar flexibilidad en los créditos de libre elección, en los estudios universitarios.
- Potenciar la enseñanza no reglada y flexibilizar el sistema de valoración.
- Fomentar el carácter emprendedor e innovador de los profesores: organizar un forum local (mesas redondas, jornadas de motivación, simulación empresarial ...)
- Apoyar a los alumnos que finalicen FPE y tengan una idea empresarial interesante, para que puedan llevarla a cabo.
- organizar una "Feria de la Empresa Joven".
- Elaborar un mapa de formación profesional relacionada con el tejido empresarial de la zona
- Programar la oferta de titulaciones académicas, para evitar la saturación del mercado.
- Ofertar formación en materia de turismo y hostelería
- Incluir como asignaturas optativas: patrimonio, arte y otras relacionadas con turismo de interior.
- Cambiar los currículos de formación textil para adaptarlos a las necesidades de las empresas y facilitar un relanzamiento del sector.
- Contactar con todos los profesionales de las artes plásticas de Alcoy, para poder conocer sus necesidades y poder desarrollar toda la potencialidad artística que tenemos
- Organizar visitas a empresas textiles, de los estudiantes de 3º y 4º curso de ESO, para contribuir a su conocimiento y valoración del sector industrial más importante en la zona.

Objetivo Estratégico 5: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	Crear un Observatorio permanente capaz de diagnosticar las necesidades y presentar proyectos de articulación de la formación. Con concurrencia de empresarios, profesores...	E	A	No	Cámara - Ayuntamiento	Todas las Entidades	Humanos - Propios
2	Adaptar la formación universitaria más "a medida" de las necesidades de desarrollo de la ciudad, de su actividad empresarial actual y futura.	E	A	Mixta	Upv	Conselleria Empresariales	Voluntad Económicos
3	Aprovechar los centros de formación específica existentes en la ciudad, coordinando sus acciones. Plan de coordinación de la formación.	E	A	No	Cámara Ayuntamiento	Todos	Internos - Externos
4	Fomentar el carácter emprendedor e innovador de los profesores: organizar un forum local (mesas redondas, jornadas de motivación, simulación empresarial ...)	E	A	No	Ayuntamiento, Cámara, CEEI, AITEX	Agrupaciones Empresariales - IES	Humanos - Económicos
5	Cambiar los currículos de formación textil para adaptarlos a las necesidades de las empresas y facilitar un relanzamiento del sector.	O	A	Sí - Ministerio	Epsa - IES	Acetex y Aitex	Humanos - Propios
6	Conexión Universidad/Empresa/Mundo Empresarial	E	M	No	EPSA, Cámara, CEEI, Aitex	Agentes Sociales y Económicos	No son necesarios
7	Aprovechar y mejorar la dotación si fuera necesario de las infraestructuras industriales de los institutos de FP de la ciudad para hacer formación continua y convertirlos en centros de formación profesional integrales.	E	M	Sí	Empresariales Conselleria Centros	Ayuntamiento Sindicatos	Voluntad
8	Solicitar flexibilidad en los créditos de libre elección, en los estudios universitarios.	E	M		EPSA UPV		
9	Apoyar a los alumnos que finalicen FPE y tengan una idea empresarial interesante, para que puedan llevarla a cabo.	E	M		CEEI		
10	Organizar una "Feria de la Empresa Joven".	E	M		Cámara, CEEI		
11	Elaborar un mapa de formación profesional relacionada con el tejido empresarial de la zona	O	M	No	Ayuntamiento Consell. Educación		
12	Programar la oferta de titulaciones académicas, para evitar la saturación del mercado.	O	M	Sí - Conselleria	Ayuntamiento Consell. Educación	Todas las Entidades	Humanos - Propios
13	Ofertar formación en materia de turismo y hostelería	O	M	-	Cámara, Asoc. Turismo	CDT, Colegio Mayor, Institut Batoi, EPSA	
14	Incluir como asignaturas optativas: patrimonio, arte y otras relacionadas con turismo de interior.	O	M	Sí	Conselleria	Todas Las Entidades	Humanos - Económicos
15	Organizar visitas a empresas textiles, de los estudiantes de 3º y 4º curso de ESO, para contribuir a su conocimiento y valoración del sector industrial más importante en la zona.	O	M		AITEX ACETEX Cámara	IES	
16	Potenciar la enseñanza no reglada y flexibilizar el sistema de valoración.	E	B	Mixta	Ayuntamiento, Cámara, CEEI, AITEX		Humanos - Económicos
17	Contactar con todos los profesionales de las artes plásticas de Alcoy, para poder conocer sus necesidades y poder desarrollar toda la potencialidad artística que tenemos	O	B	No	Cámara CEEI	Profesionales de las Artes Plásticas	No son necesarios



6. INFRAESTRUCTURAS PARA EL FUTURO.

Diseñar las infraestructuras del mañana para mantener a la ciudad en una buena posición para su crecimiento y desarrollo futuro a largo plazo.

Acciones a realizar:

- Promover la realización de un Plan de Infraestructuras para las comarcas interiores de la CV.
- Estudiar desde la perspectiva de ordenación urbana y proporcionar más y mejores accesos a la ciudad.
- Aprovechar los nuevos corredores de infraestructuras que se realicen para enterrar las líneas eléctricas de alta tensión.
- Subestación eléctrica para abastecimiento energético del Polígono Santiago Payá.
- Crear una Intranet local.

Objetivo Estratégico 6: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	Promover la realización de un Plan de Infraestructuras para las comarcas interiores de la CV.	E	A	Sí	Ayuntamiento Ciudad	Conselleria Ministerio Pueblos Comarca	Económicos
2	Estudiar desde la perspectiva de ordenación urbana y proporcionar más y mejores accesos a la ciudad.	E	A	No PGOU	Ayuntamiento	Sociedad Civil	Económicos
3	Subestación eléctrica para abastecimiento energético del Polígono Santiago Payá.	O	A	Sí	Ayuntamiento	Iberdrola	Económicos
4	Crear una Intranet local.	O	A	No	EPSA - Ayuntamiento	Todas Las Entidades	Económicos
5	Aprovechar los nuevos corredores de infraestructuras que se realicen para enterrar las líneas eléctricas de alta tensión.	O	M	Sí	Ayuntamiento	Ministerio Conselleria Iberdrola	Económicos



7. URBANISMO MODÉLICO: MANUAL DE ESTILO.

Diseñar un modelo de ordenación de la ciudad que no sólo satisfaga las necesidades actuales de la ciudad, sino que prevea el desarrollo futuro tomando en consideración necesidades futuras de acuerdo con las expectativas de la ciudadanía, exigencias del modelo económico que se aspira conseguir y la ordenación del territorio en sus espacios urbano, económico-empresariales y parques naturales. Diseño de ciudad que permita mantener a la ciudad en una buena posición para su crecimiento y desarrollo futuro a largo plazo.

Acciones a realizar:

- Ciudadanía:
 - A. Alcanzar una ciudad más atractiva tanto para vivir como para trabajar para nuestros habitantes como para nuevos inmigrantes.
 - B. Desarrollar el Plan de Ordenación Urbana.
- Elaboración del PGOU y que se den a conocer las líneas generales de ordenación de la ciudad para animar a la población a participar en su mejora.
- Acelerar el desarrollo de las infraestructuras de comunicación de la ciudad de Alcoy (finalización de la autovía, circunvalación, etc...), y muy especialmente, desarrollar un plan de movilidad interior de la ciudad, con la articulación de vías rápidas, mejora del transporte público, aparcamientos públicos (tanto de proximidad como disuasorios), etc.
- Implementar un Programa específico de desarrollo integral del Centro Histórico de Alcoy en el que se tengan en cuenta todos los sectores afectados y de desarrollo económico de la zona (vivienda, ocio, cultura, comercio, circulación peatonal y rodada, ...) que permita el incremento de la superficie de los locales comerciales, sobre todo de fachada de los mismos, y que establezca una normativa más flexible para la apertura de nuevos establecimientos en el Centro Histórico.
- Elaboración de un manual de estilo para la realización de obras de reurbanización y rehabilitación del casco antiguo de la ciudad, estableciendo unos criterios de urbanismo, arquitectura, diseño y estética que hagan realidad la convivencia entre el valor patrimonial arquitectónico de la estructura de ciudad y de algunos de sus edificios, con los modernos estándares de calidad que exige la ciudadanía.
- Desarrollar planes de vivienda que permitan la revitalización de las zonas deterioradas y el acceso de los jóvenes a la vivienda.
- Implantar un plan de movilidad urbana con un diseño urbanístico y de servicios que incentive a utilizar menos el automóvil.
- Resolver el estacionamiento de los residentes.
- Realizar una ordenación adecuada y específica del sector comercial en la revisión del Plan General de Ordenación Urbana de Alcoy. Y desarrollo de



un programa de urbanismo comercial adecuado a las necesidades del sector comercial, ocio, cultura, turismo, etc....

- Igualmente, ordenar adecuadamente el resto de actividades ligadas al comercio (ocio, cultura, ...) en el PGOU.
- Mejorar la coordinación entre Ayuntamiento y Universidad, para que se pueda avanzar en la mejora de las infraestructuras universitarias de manera acorde con las condiciones urbanísticas de la zona de implantación de la universidad.
- Resolver los problemas urbanísticos que tiene la Universidad. Incluyendo la necesidad de infraestructuras para dotación de equipamiento complementario.
- Hacer pública la propuesta del PRI "Sector 4" lo antes posible.
- Soterramiento de los contenedores de recogida de basura.
- Mejorar la señalización de rutas y recursos en el núcleo urbano
- Pasarela desde Isabel la Católica a correos
- Finalizar las inversiones y acciones previstas en el Plan de Acción Comercial de Alcoy, y solicitar una revisión y adecuación del mismo a la nueva situación de la ciudad.
- Racionalizar el acceso a la FONT Roja en domingos y festivos. Sentar a todos los implicados para buscar una solución
- Señalizar rutas en la Font Roja, Mariola, Preventori

Objetivo Estratégico 7: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	A. Alcanzar una ciudad más atractiva tanto para vivir como para trabajar para nuestros habitantes como para nuevos inmigrantes. B. Desarrollar el Plan de Ordenación Urbana.	E	A	No	Ayuntamiento	Ciudadanía	Económicos y de Gestión
2	Elaboración del PGOU y que se den a conocer las líneas generales de ordenación de la ciudad para animar a la población a participar en su mejora.	E	A	No	Ayuntamiento	Upv Toda Sociedad	Económicos Terreno
3	Acelerar el desarrollo de las infraestructuras de comunicación de la ciudad de Alcoy (finalización de la autovía, circunvalación, etc.), y muy especialmente, desarrollar un plan de movilidad interior de la ciudad, con la articulación de vías rápidas, mejora del transporte público, aparcamientos públicos (tanto de proximidad como disuasorios), etc..	E	A	Sí	Ayuntamiento - Conselleria Ministerio	Todos	Internos - Externos
4	Implementar un Programa específico de desarrollo integral del Centro Histórico de Alcoy en el que se tengan en cuenta todos los sectores afectados y de desarrollo económico de la zona (vivienda, ocio, cultura, comercio, circulación peatonal y rodada, ...) que permita el incremento de la superficie de los locales comerciales, sobre todo de fachada de los mismos, y que establezca una normativa más flexible para la apertura de nuevos establecimientos en el Centro Histórico.	E	A	No	Ayuntamiento	Todos	Internos
5	Desarrollar planes de vivienda que permitan la revitalización de las zonas deterioradas y el acceso de los jóvenes a la vivienda.	E	A	Sí/No	Ayuntamiento - Conselleria	Empresas Privadas	Internos - Externos
6	Implantar un plan de movilidad urbana con un diseño urbanístico y de servicios que incentive a utilizar menos el automóvil.	E	A	No	Ayuntamiento		Económicos Personas
7	Resolver el estacionamiento de los residentes.	E	A	No	Ayuntamiento	Vecinos	Terreno Económicos
8	Realizar una ordenación adecuada y específica del sector comercial en la revisión del Plan General de Ordenación Urbana de Alcoy. Y desarrollo de un programa de urbanismo comercial adecuado a las necesidades del sector comercial, ocio, cultura, turismo, etc....	E	A	No	Ayuntamiento	Cámara Todos	Internos
9	Igualmente, ordenar adecuadamente el resto de actividades ligadas al comercio (ocio, cultura, ...) en el PGOU.	E	A	No	Ayuntamiento	Todos	Internos
10	Resolver los problemas urbanísticos que tiene la Universidad. Incluyendo la necesidad de infraestructuras para dotación de equipamiento complementario. Hacer pública la propuesta del PRI "Sector 4" lo antes posible.	E	A	Mixta Ayuntamiento Upv	Upv Ayuntamiento		Económicos Privados
11	Racionalizar el acceso a la Font Roja en domingos y festivos. Sentar a todos los implicados para buscar una solución	O	A	-	Parc Natural	Cámara, Ayuntamiento, Asoc. Turismo, Gerencia Medi Ambient	Económicos
12	Elaboración de un manual de estilo para la realización de obras de reurbanización y rehabilitación del casco antiguo de la ciudad, estableciendo unos criterios de urbanismo, arquitectura, diseño y estética que hagan realidad la convivencia entre el valor patrimonial arquitectónico de la estructura de ciudad y de algunos de sus edificios, con los modernos estándares de calidad que exige la ciudadanía.	E	M	No	Ayuntamiento	Profesionales Sector	Económicos Voluntad
13	Mejorar la coordinación entre Ayuntamiento y Universidad, para que se pueda avanzar en la mejora de las infraestructuras universitarias de manera acorde con las condiciones urbanísticas de la zona de implantación de la universidad.	E	M	No	Ayuntamiento Upv		Personas Voluntad
14	Soterramiento de los contenedores de recogida de basura.	O	M	No	Ayuntamiento	Vecinos	Económicos



15	Pasarela desde Isabel la Católica a correos	O	M	Mixta	Ayuntamiento	Conselleria	Económicos
16	Finalizar las inversiones y acciones previstas en el Plan de Acción Comercial de Alcoy, y solicitar una revisión y adecuación del mismo a la nueva situación de la ciudad.	O	M	No	Ayuntamiento	Cámara Federación de Comercio Todos	Internos - Externos
17	Señalizar rutas en la Font Roja, Mariola, Preventori	O	M	-	Ayuntamiento	Font Roja, Patronato Mariola, Medi Ambient	Económicos
18	Mejorar la señalización de rutas y recursos en el núcleo urbano	O	B		Ayuntamiento		



8. DESARROLLO TURÍSTICO.

Aprovechar al máximo el potencial turístico de la ciudad y su entorno, desde todas las perspectivas que ofrece: turismo arquitectónico/urbano, turismo arqueológico/industrial, turismo de naturaleza, turismo folklórico/gastronómico, etc. Desarrollando así una vía complementaria de desarrollo económico.

Acciones a realizar:

- Elaborar un Plan Estratégico de aprovechamiento Turístico del Territorio, que permita obtener rendimiento de los parques naturales de forma ordenada y sostenible, que podría además potenciar como elemento complementario la agricultura autóctona y la artesanía.
- Intercambiar propuestas y actuaciones de aprovechamiento turístico con el resto de pueblos de la Comarca y también de lugares más lejanos.
- Incentivar el desarrollo de productos agrícolas autóctonos, desde una doble vertiente: atractivo turístico y ecológico.
- Realizar jornadas de divulgación con gestores de Residuos.
- Creación de un Patronato de Turismo formado por Ayuntamiento, empresa privada, Font Roja, Gerencia Medi Ambient, ... Órgano consultivo y de coordinación de actuaciones turísticas
- Interrelacionar y divulgar la oferta turística presentándola como una oferta global
- Mejorar la promoción y comercialización de la oferta turística: ofrecerla a tour-operadores, comercializar paquetes de 2-3 noches, conformar un conglomerado de empresarios para participar en Ferias con stand propios, introducir una marca de "Turismo de Interior de la Montaña de Alicante"
- Creación de un Museo de Arqueología Industrial en el cauce
- Inventariar los bienes de patrimonio industrial de la ciudad y aprovecharlos como museos o espacios temáticos del desarrollo histórico industrial.
- Crear y ofertar nuevos productos turísticos: rutas por los castillos de la comarca, cenas medievales, cenas para potenciar las Fiestas, tren turístico por la vía verde, etc.
- Facilitar la visita a los distintos recursos (Llotja, Torre Na Valora, La Sarga, Yacimiento del Salt, etc.) formando a becarios, minusválidos, jubilados, gente del Centre Excursionista, etc. que hiciera de guía
- Creación de una Fundación Museística para gestionar los museos de la ciudad y buscar recursos para los mismos
- Solicitar la creación de un Parador de Turismo en Alcoy
- Apoyar al Ayuntamiento para la restauración del Molinar, al menos el circuito del agua dentro de las fábricas, los saltos, etc.
- Potenciar nuestra oferta gastronómica mediante "eventos", jornadas, conferencias, concursos, etc.



- Crear viviendas Museo del siglo XIX.
- Intentar potenciar la línea de tren Alcoy-Xàtiva como tramo turístico y pintoresco
- Mejorar el servicio de tren y autobús en Fiestas y otros eventos
- Mejorar el Preventori: iluminar mesas para cenar como en Sant Cristòfol, etc.
- Ubicar una zona de acampada y caravanas (Polideportivo, Racó de Sant Bonaventura, Preventori, Polop, ...)
- Elaboración de una guía gastronómica con recetas y platos típicos y los restaurantes que los ofrecen
- Catalogar maquinaria antigua para Museo Textil
- Recuperar como recurso turístico el Invernadero del Salt
- Recuperar como recurso turístico el Jardí del Conservatori de Música

Objetivo Estratégico 8: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	Mejorar la promoción y comercialización de la oferta turística: ofrecerla a tour-operadores, comercializar paquetes de 2-3 noches, conformar un conglomerado de empresarios para participar en Ferias con stand propios, introducir una marca de "Turismo de Interior de la Montaña de Alicante"	E			Asoc. Turismo, Federación Turismo Comarques Centrals	Cámara, Ayuntamiento	
2	Creación de un Patronato de Turismo formado por Ayuntamiento, empresa privada, Font Roja, Gerencia Medi Ambient, ... Órgano consultivo y de coordinación de actuaciones turísticas	E	A	-	Ayuntamiento Cámara	EPSA, Gerencia Medi Ambient, Federación Turismo	-
3	Creación de un Museo de Arqueología Industrial en el cauce	E	A	-	Ayuntamiento Fundación Museística	EPSA, Cámara, Conselleria, Diputación	Económicos Asesoramiento
4	Creación de una Fundación Museística para gestionar los museos de la ciudad y buscar recursos para los mismos	E	A	-	Cámara Ayuntamiento	EPSA, Diputación, Conselleria Cultura, CAM, Unión Alcoyana	Propios Subvenciones
5	Solicitar la creación de un Parador de Turismo en Alcoy	E	A	Mº Fomento	Ayuntamiento - AVT	Cámara, Epsa, Asoc. Turismo	Asesoramiento AVT
6	Apoyar al Ayuntamiento para la restauración del Molinar, al menos el circuito del agua dentro de las fábricas, los saltos, etc.	E	A	Mº de Medio Ambiente y de Cultura	Ayuntamiento	Cámara, EPSA, Conselleria, Diputación, Dir. Gral. Patrimonio	Económicos Compra Terrenos
7	Catalogar maquinaria antigua para Museo Textil	O	A	-	Ayuntamiento	CAEHA, Univ., Cámara, Textil Alcoyana	Asesoramiento AVT
8	Elaborar un Plan Estratégico de aprovechamiento Turístico del Territorio, que permita obtener rendimiento de los parques naturales de forma ordenada y sostenible, que podría además potenciar como elemento complementario la agricultura autóctona y la artesanía. Intercambiar propuestas y actuaciones de aprovechamiento turístico con el resto de pueblos de la Comarca y también de lugares más lejanos. Incentivar el desarrollo de productos agrícolas autóctonos, desde una doble vertiente: atractivo turístico y ecológico. Realizar jornadas de divulgación con gestores de Residuos.	E	M	No	Ayuntamiento Asoc. Turismo Cámara	Conselleria Epsa Mundo Empresarial	Económicos Voluntad
9	Interrelacionar y divulgar la oferta turística presentándola como una oferta global	E	M		Ayuntamiento Asoc. Turismo Cámara		
10	Inventariar los bienes de patrimonio industrial de la ciudad y aprovecharlos como museos o espacios temáticos del desarrollo histórico industrial.	E	M	N	Ayuntamiento	Upv	Económicos
11	Crear y ofertar nuevos productos turísticos: rutas por los castillos de la comarca, cenas medievales, cenas para potenciar las Fiestas, tren turístico por la vía verde, etc.	E	M		Fed. Turismo	Patronato Turismo	
12	Facilitar la visita a los distintos recursos (Llotja, Torre Na Valora, La Sarga, Yacimiento del Salt, etc.) formando a becarios, minusválidos, jubilados, gente del Centre Excursionista, etc. que hiciera de guía	E	M	-	Fed. Turismo, Patronato Turismo	Bienestar Social, Centre Excursionista, Jubilados	
13	Potenciar nuestra oferta gastronómica mediante "eventos", jornadas, conferencias, concursos, etc.	O	M	-	Fed. Turismo	Cámara, Ayuntamiento, Entidades Privadas	Económicos
14	Crear viviendas Museo del siglo XIX.	O	M		Ayuntamiento		
15	Intentar potenciar la línea de tren Alcoy-Xàtiva como tramo turístico y pintoresco	O	M	Renfe, Consell	Ayuntamiento	Ministerio	



			Infraestruct.		Conselleria	
16	Mejorar el servicio de tren y autobús en Fiestas y otros eventos	O	M	Renfe, TUASA	Ayuntamiento	Asoc. Turismo, Cámara
17	Mejorar el Preventori: iluminar mesas para cenar como en Sant Cristòfol, etc.	O	M	-	Patronato Mariola	Ayuntamiento Gerencia Medi Ambient Económicos
18	Ubicar una zona de acampada y caravanas (Polideportivo, Racó de Sant Bonaventura, Preventori, Polop, ...)	O	M	-	Ayuntamiento	Gerencia Medi Ambient Económicos
19	Elaboración de una guía gastronómica con recetas y platos típicos y los restaurantes que los ofrecen	O	M	-	Fed. Turismo	
20	Recuperar como recurso turístico el Invernadero del Salt	O	M	-	Ayuntamiento	Económicos
21	Recuperar como recurso turístico el Jardí del Conservatori de Música	O	M	-	Ayuntamiento	



9. TRABAJAR TODOS A UNA: “LA UNIÓN HACE LA FUERZA”.

Trabajar unidos: políticos, ciudadanos, empresarios, profesionales, organizaciones intermedias, para que la unión del esfuerzo de todos permita llegar a un proyecto de ciudad de futuro encaminado al éxito y seamos capaces de cambiar la tendencia actual, transformando la ciudad y su entorno comarcal en una región atractiva por sus expectativas de desarrollo económico, por su calidad de vida y que sea modelo de desarrollo socioeconómico.

Acciones a realizar:

- Creación y desarrollo de un foro que aglutine a todos aquellos sectores, que en la actualidad tienen mucho que decir sobre la atractividad de la ciudad de cara al exterior, como son el Comercio, Turismo, Cultura, la empresa, el mundo educativo, etc....
- Fomentar el flujo de información entre instituciones.
- Trabajo en red:
 - A. No duplicar acciones entre los organismos intermedios de la ciudad. Esto se podría conseguir mediante reuniones periódicas entre representantes de todas las instituciones alcoyanas.
 - B. Aumentar la competitividad de los organismos intermedios mediante una Intranet que relacione todas ellas. En dicha Intranet, se informará de todos los proyectos que se estén llevando a cabo, para contar con la colaboración de los otros organismos.
 - C. Promocionar concursos, premios, becas a las mejores empresas, al mejor emprendedor, a la mejor Web, al mejor comercio electrónico, al mejor estudiante, a la mejor investigación, trabajo académico, etc. Como fórmula de competitividad entre nuestra ciudadanía.
- Realizar un seguimiento constante mediante la solicitud de información permanente sobre los proyectos y acciones en desarrollo, tanto dentro de la ciudad como de aquellos que puedan afectar a la ciudad, solicitando el consenso de los mismos, por parte de la clase política, y atendiendo las necesidades más imperiosas.
- Establecer un sistema que permita acudir a fondos europeos, con una financiación anticipada del proyecto hasta que se reciban los citados fondos, sin que la rigidez presupuestaria del ayuntamiento sirva de obstáculo al aprovechamiento de dichos fondos.



Objetivo Estratégico 9: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	Creación y desarrollo de un foro que aglutine a todos aquellos sectores, que en la actualidad tienen mucho que decir sobre la atractividad de la ciudad de cara al exterior, como son el Comercio, Turismo, Cultura, la empresa, el mundo educativo, etc....	E	A	No	Ayuntamiento Cámara	Todos	Internos
2	Fomentar el flujo de información entre instituciones.	E	A	No	Ayuntamiento Cámara	Todos	
3	A. No duplicar acciones entre los organismos intermedios de la ciudad. Esto se podría conseguir mediante reuniones periódicas entre representantes de todas las instituciones alcoyanas. B. Aumentar la competitividad de los organismos intermedios mediante una Intranet que relacione todas ellas. En dicha Intranet, se informará de todos los proyectos que se estén llevando a cabo, para contar con la colaboración de los otros organismos. C. Promocionar concursos, premios, becas a las mejores empresas, al mejor emprendedor, a la mejor Web, al mejor comercio electrónico, al mejor estudiante, a la mejor investigación, trabajo académico, etc. Como fórmula de competitividad entre nuestra ciudadanía.	E	A	No	Aitex Ceei Cámara Ayuntamiento Dato Acetex Etc.	Todos	Coordinación
4	Realizar un seguimiento constante mediante la solicitud de información permanente sobre los proyectos y acciones en desarrollo, tanto dentro de la ciudad como de aquellos que puedan afectar a la ciudad, solicitando el consenso de los mismo, por parte de la clase política, y atendiendo las necesidades más imperiosas.	E	M	No	Cámara	Todos	Internos
5	Establecer un sistema que permita acudir a fondos europeos, con una financiación anticipada del proyecto hasta que se reciban los citados fondos, sin que la rigidez presupuestaria del ayuntamiento sirva de obstáculo al aprovechamiento de dichos fondos.	O	M	No	Ayuntamiento		Económicos Voluntad



10. CIUDAD MODELO DE FUTURO.

Hacer de Alcoy una ciudad modelo de convivencia, oportunidades y servicios al ciudadano, de tal manera que invite a permanecer e instalarse en la ciudad y que satisfaga las necesidades de trabajo, ocio, desarrollo personal que exigen los estándares actuales de vida.

Acciones a realizar:

- Proponer la concurrencia de todos los estamentos sociales relacionados con la cultura, que hicieran una programación cultural interesante para toda la ciudad.
- Puesta en marcha de servicios laborales que permitan el desarrollo de la mujer:
 - A. Creación de escuelas infantiles con amplitud de horario y calendario; creación nuevos servicios que cubran las necesidades de ampliación de horarios y calendario
 - B. Creación de servicios de atención a dependencias (además es nuevo nacimiento de empleo) a través de una empresa mixta



Objetivo Estratégico 10: Acciones a realizar

	Actuación Propuesta	T	P	Dependencia Externa	¿Quién Impulsa?	¿Quién Colabora?	¿Qué Recursos?
1	Proponer la concurrencia de todos los estamentos sociales relacionados con la cultura, que hicieran una programación cultural interesante para toda la ciudad.	E	M	No	Ayuntamiento	Entidades Culturales	Económicos
2	Puesta en marcha de servicios laborales que permitan el desarrollo de la mujer: a) Creación de escuelas infantiles con amplitud de horario y calendario; creación nuevos servicios que cubran las necesidades de ampliación de horarios y calendario	E	M	Sí	Ayuntamiento	Agentes Sociales y Políticos	Conselleria y Privados
3	Puesta en marcha de servicios laborales que permitan el desarrollo de la mujer: b) Creación de servicios de atención a dependencias (además es nuevo yacimiento de empleo) a través de una empresa mixta	E	M	No	Ayuntamiento	Agentes Sociales y Políticos	Conselleria y Privados

ENTIDADES PARTICIPANTES

Alcentro • Asoc. Comercial Ensanche • Cámara de Alcoy • CC.OO. • CEEL • Colegio Oficial de Agentes Comerciales • Colegio San Roque • Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante • Dato Asociación • Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi • Escola Politècnica Superior d'Alcoi • Excmo. Ayuntamiento de Alcoy: Concejalía de Promoción Económica, Concejalía de Turismo, El Bloc, Grupo Socialista, L'Entesa, Agencia de Desarrollo Local, Gerencia Medio Ambiente, Tourist Info • Federación de Comerciantes de Alcoy • I.E.S. Andreu Sempere • I.E.S. Pare Eduard Vitòria • Instituto Formación Profesional Batoi • Instituto Formación Profesional Cotes Baixes • Instituto Tecnológico Textil AITEX • Parc Natural del Carrascar de la Font Roja • UGT

Personas que han participado en las distintas comisiones

D. Juan Abad Alpuente • D. Francesc Agulló Payá • D. Juan Luis Albors Pérez • D. Jacinto Amer Giménez • D.ª Aurelia Aránega García • D. Vicente Blanes Juliá • D.ª Patricia Blanquer Alcaraz • D. José Vicente Blanquer Giménez • D. Francesc Xavier Blay Meseguer • D.ª Magui Candela Sánchez • D. Juan Vicente Capó Boluda • D. Jordi Carbonell Ferrándiz • D. Manuel Carrascosa Avilés • D. Emili Castelló Abad • D. Miguel Ángel Castelló Garsella • D. Luis Climent Vilanova • D.ª Sofía Colomer Morant • D. Eduard Corbí Cabrera • D. David Cuesta Frau • D.ª Empar Devesa Grau • D.ª Lilia Espí Llopis • D. Javier Esteve Ponsoda • D. Manuel Expósito Langa • D.ª Amparo Ferrando Sendra • D. Antonio Francés Pérez • D.ª Amelia García Calatayud • D.ª Beatriz García Cantó • D.ª Lirios García González • D.ª Milagros García Jordá • D.ª Emma García Serra • D. Juan José Garrido Cardenal • D. José Gil Vinader • D. Eduardo J. Gilbert Pérez • D. Jesús Giner Pellicer • D. Antoni Giner Pérez • D. Ernesto Gómez Carbonell • D. Manuel Gomicia Giménez • D. David Gutiérrez Vañó • D. Marius Ivorra Torregrosa • D.ª Mercedes Izaguirre Morentín • D. Ricardo J. Jordá Miralles • D. José Jordá Pascual • D. Rafael Jordá Pascual • D. Pablo Jeremías Juan Gutiérrez • D. Vicente Juan Verdú • D.ª Vanesa Linares Uríos • D. Jorge Llácer Gisbert • D.ª Teresa Marco Sempere • D. Alexandre Martines i Joan • D. José Luis Matarredona Llorens • D. Francisco Molina Balaguer • D. Josep M. Molina Puerto • D.ª Ana Moltó Anduix • D.ª Pepa Montllor Blasco • D. Ignacio Palmer González • D. Javier Pascual Corbí • D. Javier Pastor Pastor • D. Santiago Pastor Vila • D. Roberto Payá Doménech • D. Jorge Pérez Borrás • D. José J. Pérez Gisbert • D.ª Zulima Pérez Seguí • D.ª Eulalia Ribes Faes • D. Luis Sáinz Raduán • D. Carles Samper Sánchez • D. Gabriel Sanchís Guerra • D. José Luis Sanchís Vidal • D. José Vicente Sancho Ferrer • D. Carlos Santamaría Verdú • D. Francesc Seguí Andrés • D. Alvar Seguí Llopis • D. Juan Segura Vasco • D. Miguel Signes Verdera • D.ª Patricia Silvestre Esteve • D. José Ignacio Sirvent Mira • D. Salvador Solbes Rodríguez • D.ª Rebeca Soler Cejudo • D. Keith Stuart • D. Juan Ignacio Torregrosa López • D. Lluís Torró i Gil • D.ª Anabel Trujillo Ivars • D. Jesús Valero Martínez • D.ª Margarita Valor Valor • D. Javier Vicedo Manzano