



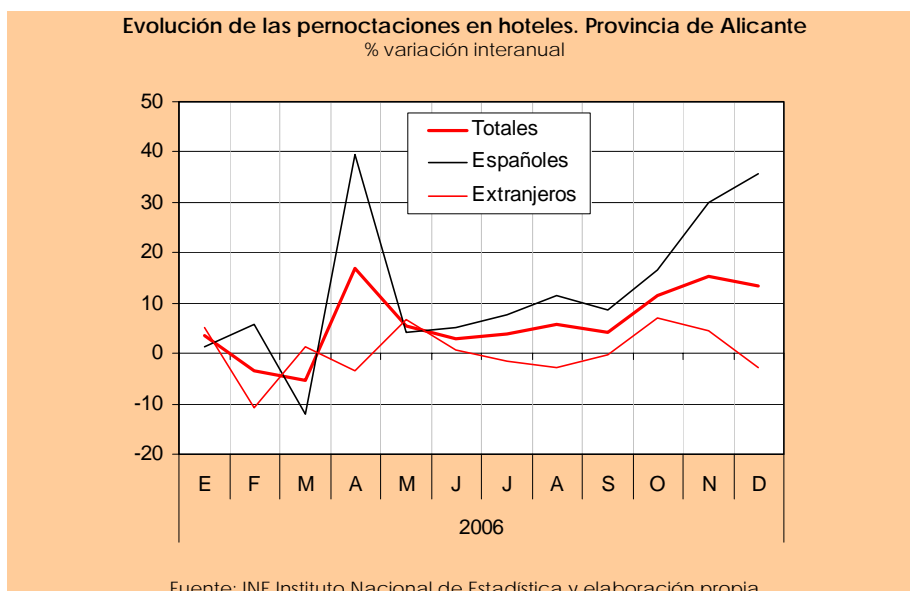
INFORME DE
COYUNTURA
TURÍSTICA

2006
BALANCE ANUAL

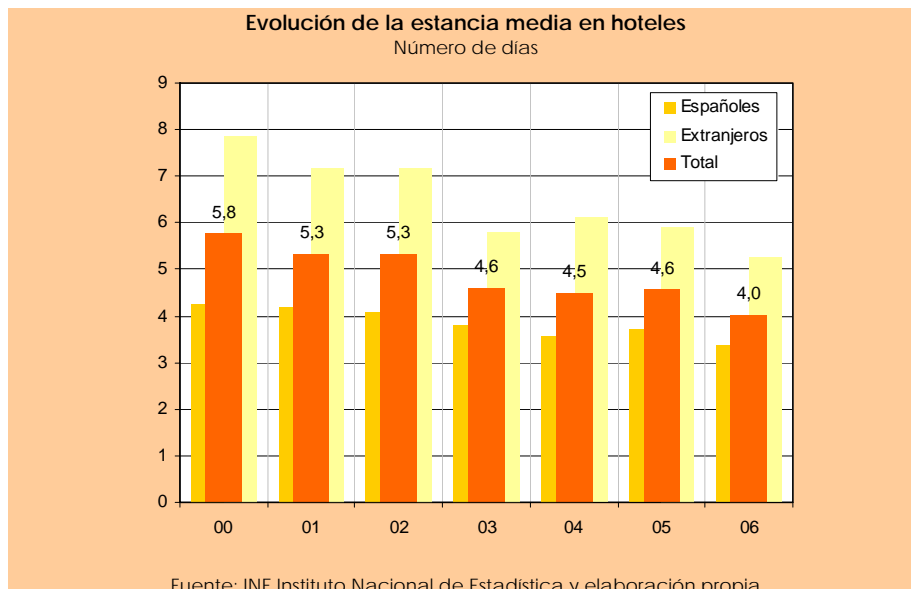
La actividad turística en el conjunto de los destinos de la provincia de Alicante ha evolucionado de forma positiva en 2006 debido, fundamentalmente al notable crecimiento de la demanda nacional que, en un entorno de desaceleración del consumo de las familias, ha optado por los destinos nacionales de sol y playa para el disfrute de sus vacaciones.

El dinamismo de la demanda nacional contrasta con la atonía de la demanda extranjera, tendencia que ha sido común a otros destinos del litoral de la Comunidad Valenciana y que contrasta con el notable crecimiento registrado en la ciudad de Valencia, donde la celebración de las regatas clasificatorias de la 32ª edición de la América's Cup de vela en 2007, han constituido un importante reclamo para el turismo extranjero.

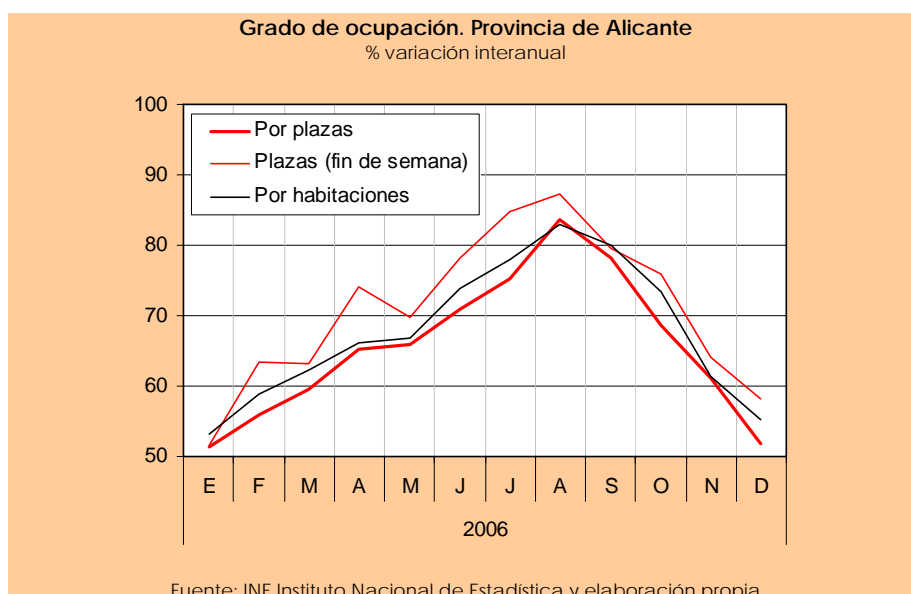
Durante el pasado año, la demanda nacional y extranjera en el conjunto de alojamientos reglados (hoteles, apartamentos y campings) de la provincia de Alicante registró un crecimiento del 2,2% alcanzando un total de 23,7 millones de pernoctaciones, que supone el 62% de la demanda de alojamiento reglado en la Comunidad Valenciana.



Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la provincia crecieron un 4,4% en 2006. El aumento de las pernoctaciones fue, sin embargo, inferior al de los viajeros alojados en hoteles, que crecieron un 18%, lo que pone de manifiesto una caída de la estancia media que se situó en 4,02 días (4,56 días en 2005).



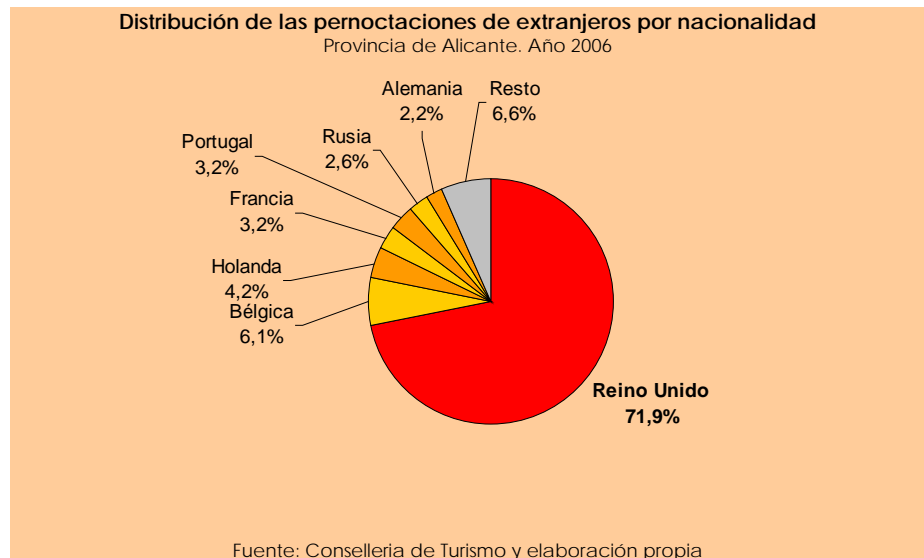
El turismo nacional se ha configurado como el principal motor del crecimiento de la actividad turística de la provincia de Alicante y también del conjunto de la Comunidad Valenciana durante el pasado año.



A pesar de las recientes subidas de los tipos de interés y del elevado endeudamiento de las familias, las pernoctaciones de españoles en los hoteles de la provincia se incrementaron un 11%, según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, alcanzando un total de 8.327.457 pernoctaciones, 833.583 más que en el año anterior. La celebración de la Semana Santa en el mes de abril explica el favorable comportamiento de la demanda nacional en las zonas turísticas del litoral alicantino, con un crecimiento interanual de las pernoctaciones del 14,4% en el segundo

trimestre. No obstante, el mayor crecimiento de la demanda tuvo lugar en el cuarto trimestre, en el que se registró un aumento interanual del 25,6%, ya que las favorables condiciones climatológicas incentivaron el disfrute del sol y la playa fuera de temporada punta.

Las pernoctaciones hoteleras de extranjeros alcanzaron la cifra de 7.321.793, un 2,4% menos que en 2005. El 78% de las mismas (5.746.485) se produjeron en el municipio de Benidorm, donde se registró un descenso interanual del 9%. El descenso de las pernoctaciones ha estado asociado a una caída de la estancia media (5,26 días frente a 5,92 días en el año anterior), ya que el número de turistas extranjeros alojados en establecimientos hoteleros creció un 12,5%.



A pesar de que el balance anual ha sido negativo, el perfil anual seguido por la demanda extranjera muestra una evolución más favorable en el último trimestre del año en el que las pernoctaciones hoteleras crecieron un 3,4%. La recuperación económica de los principales países emisores y la redistribución de flujos turísticos desde algunos de los principales países del Mediterráneo Oriental, competidores del segmento de sol y playa, que se han visto afectados por acontecimientos geopolíticos adversos, explican este incremento.

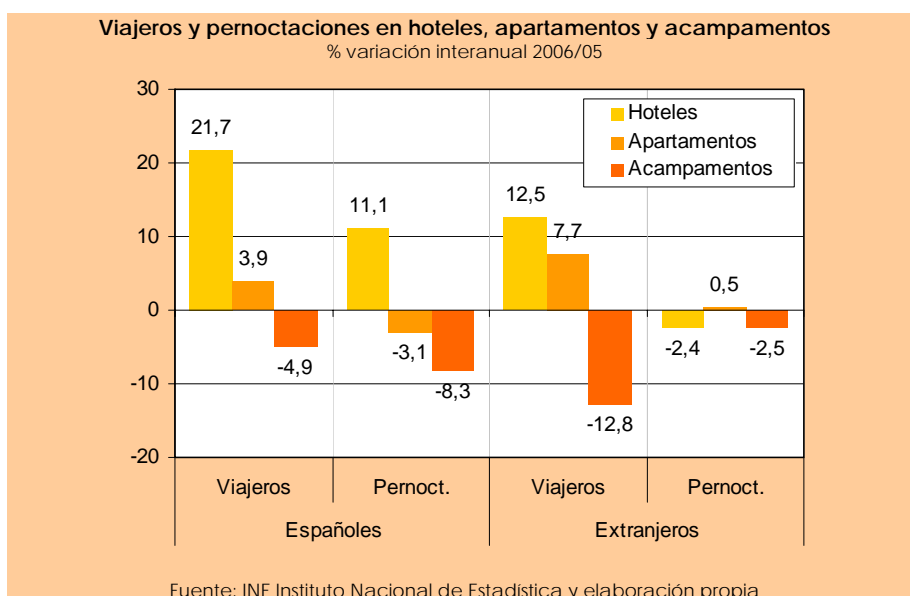
Los datos de la Agencia Valenciana de Turismo reflejan el liderazgo del turismo británico que concentra el 72% de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros en la provincia. En cuanto al resto de procedencias destaca el mayor peso de Bélgica (6%), Holanda (4,2%), Francia (3,2%), Portugal (3,2%), Rusia (2,6%), Alemania (2,2%) y Escandinavia (1,7%). En 2006 el comportamiento más dinámico correspondió al mercado alemán, destacando también el aumento de las pernoctaciones ocasionadas por los viajeros procedentes de Rusia, América, Hungría, Polonia y la República Checa.

El grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros de la provincia alcanzó el 65,2%, un 1,8% menos que en 2005 (66,4%), situándose por encima de la media autonómica (58,9%) y nacional (56,4%). El grado de ocupación por plazas en fin de semana se situó en el 71%, cifra superior en

5,8 puntos al grado de ocupación total, e inferior en un 0,7% a la alcanzada en el año anterior. La Costa Blanca volvió a situarse entre las zonas con mayor grado de ocupación (67,3%). En el municipio de Benidorm se cubrieron el 79,1% de las plazas, situándose en el 82,8% el grado de ocupación por plazas en fin de semana.

Aunque el grado de ocupación se ha situado ligeramente por debajo del nivel alcanzado en 2005, este descenso ha sido mucho menos acusado que el que se venía observando hasta 2004. A ello ha contribuido el aumento de la demanda, ya que la oferta de alojamiento hotelera ha continuado creciendo.

Según la información del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Agencia Valenciana de Turismo, los hoteles de la provincia ofrecieron 63.903 plazas de alojamiento a lo largo del año 2006, lo que supone un incremento del 4,2% (2.569 plazas más) respecto al año 2005. El mayor aumento de plazas se produjo en hoteles de cuatro y cinco estrellas (1.649 y 552 plazas más respectivamente). La oferta de plazas en hostales ascendió a 3.039, un 0,7% menos que en el año anterior (21 plazas menos).

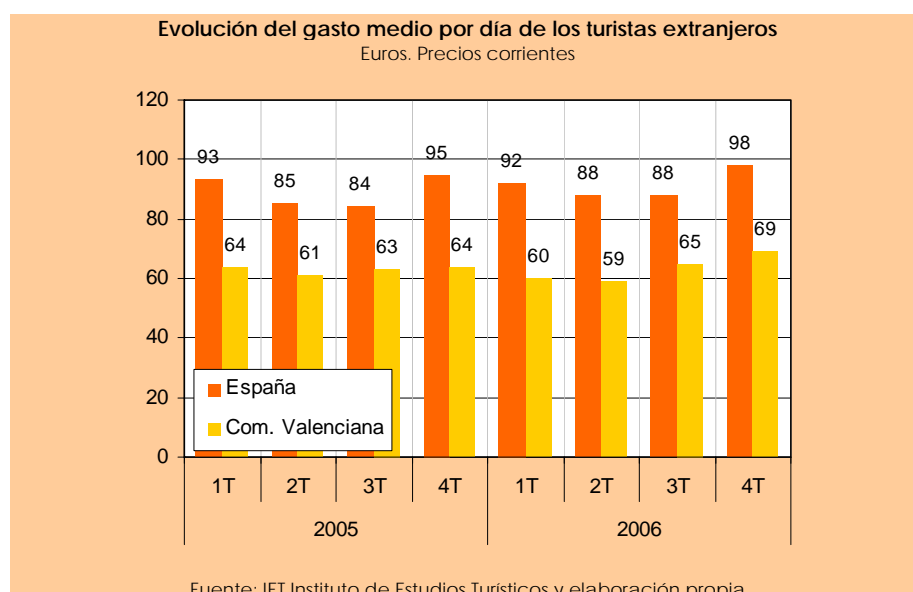


Por lo que respecta al alojamiento extrahotelero reglado, durante el pasado año se realizaron 8.047.669 pernoctaciones, un 1,7% menos que en el año anterior. El 68% de las mismas correspondió a apartamentos y el 32% restante a campamentos de turismo. Las pernoctaciones realizadas en apartamentos reglados (5.443.287) cayeron un 0,5%, debido al descenso de las causadas por españoles (-3,1%), mientras que las originadas por turistas extranjeros, que representan el 72%, aumentaron un 0,5%. Las pernoctaciones en campamentos de turismo (2.604.382) descendieron un 3,9%, como consecuencia de una caída de la demanda nacional (-8,3%) y extranjera (-2,5%).

La oferta de plazas en apartamentos ascendió a 74.189, un 1,5% más que en 2005 (1.086 plazas nuevas). Las plazas ofertadas en campings fueron 25.968 (285 menos que en 2005). La oferta de plazas en casas rurales ascendió a

1.377, 41 plazas más que en el año anterior, mientras que la oferta en albergues se mantuvo en 635 plazas, igual que en 2005.

La afluencia de turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana ha registrado un moderado crecimiento en 2006. Según los datos de la estadística FRONTUR, elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, en dicho año se alcanzó un total de 5,5 millones de llegadas de turistas, lo que supone un crecimiento interanual del 1,5% respecto a 2005. El análisis por procedencias refleja el mayor crecimiento del turismo británico (1,9%), que representó el 47% de las llegadas de turistas internacionales a la región en 2006.



El incremento de vuelos directos entre el aeropuerto de El Altet y ciudades europeas, especialmente de las líneas aéreas de bajo coste, explica el incremento de la llegada de turistas extranjeros. En el conjunto de 2006 se registraron un total de 1.972.104 llegadas en este tipo de vuelos, un 9% más que en el año anterior. Este flujo representó el 57% del total de llegadas al aeropuerto alicantino y el 72% de las llegadas en CBC's a la Comunidad Valenciana. El principal mercado de origen fue el Reino Unido, debido, principalmente, a las rutas efectuadas por la compañía Easyjet.

El gasto total de los turistas extranjeros que llegaron a la Comunidad Valenciana en 2006 fue de 4.328 millones de euros, un 5,2% más que en 2005. Este aumento, superior al registrado en el conjunto de España (4,7%), estuvo motivado por el aumento del número de turistas que visitaron la Comunidad (1,5%) y, principalmente por el aumento del gasto medio por turista, que se incrementó un 3,6%, situándose en 800 euros, nivel inferior a la media nacional (857 euros).